



ÚJBUDA KVK KULTURÁLIS ÉS KREATÍVIPARI SZEREPLŐINEK FELTÉRKÉPEZÉSE

Kulturális erőforrástérkép készítése

Az útmutató összefoglalja, hogyan mérhetjük fel a kulturális és kreatívipari vállalkozásokat, és hogyan segíthetjük a szereplők egymás közötti kommunikációját.

A Bartók Béla út és környéke kulturális életének fellendítése re 2005 óta fordít kiemelt figyelmet a helyi önkormányzat. A 2015-ben elfogadott Integrált Településfejlesztési Stratégia részét képező Újbuda Kulturális Városközpont (KVK) koncepció egy olyan főutcát kíván kialakítani, melynek közösségi szintje re további kulturális szereplőket vonz a területre. Olyan egyedi, mégis egységes városrész kialakítása a cél, melyet lakói és használói könnyen azonosítani tudnak.

Az elmúlt évek során szükségessé vált a koncepció felülvizsgálata és társadalmi egyeztetése, amit a XI. kerületi önkormányzat megbízásából a Kortárs Építészeti Központ végez, amely munkája során feltérképezi és adatbázisba gyűjti a kulturális és kreatívipari szereplőket. Az érintettek véleményének megismerése és a körükben szervezett interaktív fórumokon szerzett tapasztalatok lehetővé teszik a terület helyzetelemzését, mélyebb összefüggések feltárását, javaslatok megfogalmazását, illetve a helyi szereplők közötti együttműködés elősegítését.

MIÉRT CSINÁLJUK MI?

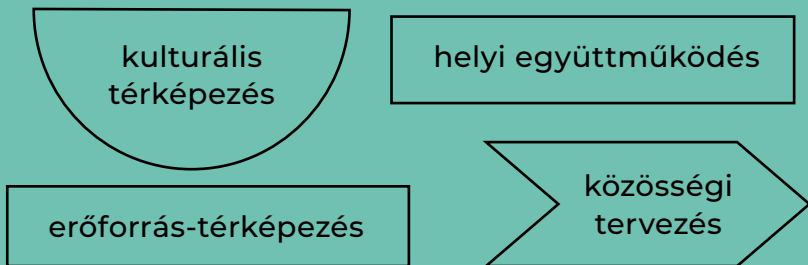
Összegyűjti és elérhetővé teszi a helyi vállalatokat, szervezeteket, valamint segíti azok megismerését

Segíti és ösztönzi a helyi vállalkozások, döntéshozók és lakók közötti kommunikációt és együttműködést

Megalapozza a helyi kezdeményezésű fejlesztések megvalósítását

KINEK SZÓL?

Olyan önkormányzati szereplőknek vagy kulturális szervezeteknek, amelyek szeretnék megismerni egy adott közösség, klaszter szereplőit, illetve amelyek segíteni kívánják ezeknek a szereplőknek az együttműködését, hogy még vonzóbbá tegyék ezt a területet.



A TÖRTÉNETÜNK

Újbuda önkormányzata 2005 óta foglalkozik intenzíven a Bartók Béla út és környéke kulturális életének fellendítésével. A fejlesztési koncepció Újbuda Kulturális Városközpont (KVK) néven képezi részét a kerület 2015 októberében elfogadott Integrált Településfejlesztési Stratégiájának. Az Újbuda Kulturális Városközpont eredeti célja egy kulturális főút létrehozása, több kulturális, közösségi színtér kialakításával továbbá szeretnék elérni, hogy a kerületrész egységes és áttekinthető rendszerré alakításával lakói és használói számára vonzóvá váljon.

Az elmúlt évek során szükségessé vált a koncepció felülvizsgálata és társadalmi egyeztetése, ezért kutatásunk célja az akcióterületen működő kulturális és kreatívipari szervezetek, vállalkozások felmérése, adatbázisba gyűjtése, a szereplők közötti kapcsolatok feltárása. Az alkalmazott módszertan alapját a kulturális erőforrás-térképezés képezi, melynek során az akcióterületen működő kulturális és kreatívipari vállalkozások, intézmények adatait, helyzetét

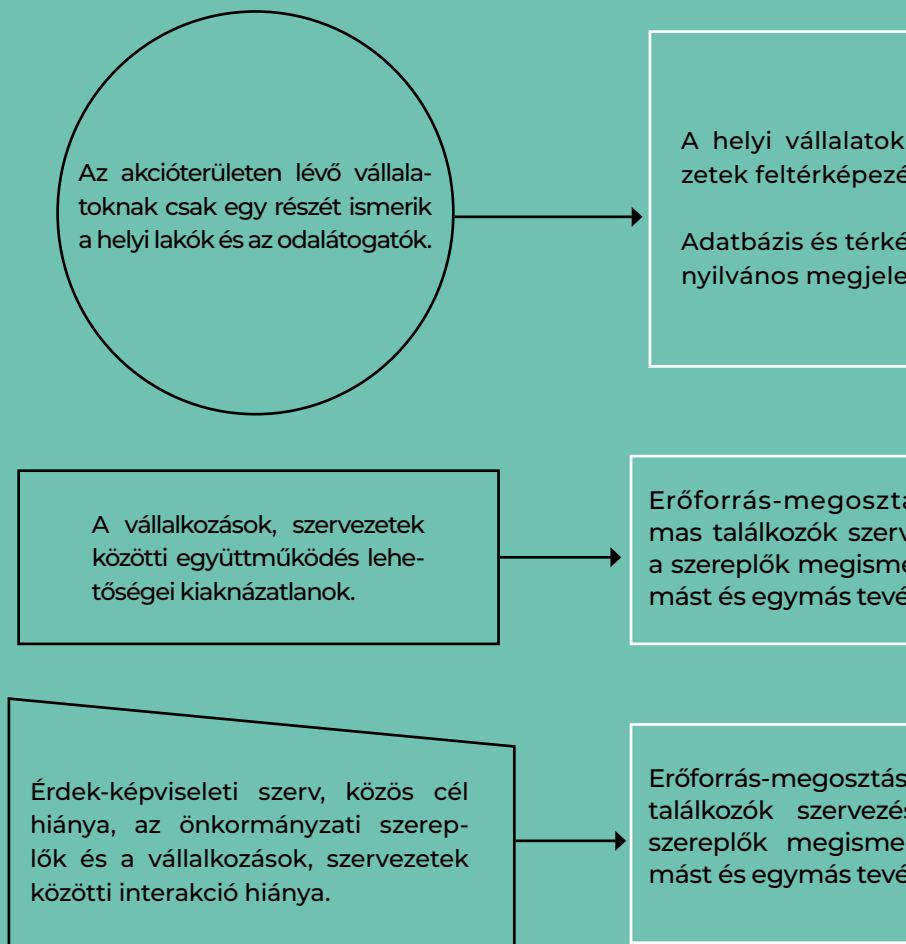
térbeli kapcsolatait tártuk fel. A felmért vállalkozások aktívabb tagjaival fókuszcsoporthoz interjúkat készítettünk, melyek eredményeire építve a terület fejlesztésével kapcsolatban felmerült kulcskérdések részletes tárgyalására egy World Café-alapú workshopon került sor.

A térképezés eredményeként létrejött adatbázis és térkép könnyen elérhetővé és megismerhetővé teszi a helyi kulturális és kreatívipari vállalkozásokat. A szervezett interjúk és workshopok egyrészt elősegítik a szereplők közötti kommunikációt és megteremtik az együttműködést lehetőségét. Másrészt a résztvevők megfogalmazhatják javasolataikat az önkormányzat felé a helyi közösséget érintő olyan kérdésekben, mint például a közterület-használat és -fenntartás, közlekedés, kommunikáció stb.

Az újbudai kulturális és kreatívipari térképezés olyan többszintű projekt, amely amellett, hogy adatokat szolgáltat a helyi szereplőknek, segíti azok együttműködését, a közös célok kitűzését és megvalósítását.

FELMERÜLŐ PROBLÉMÁK

MEGOLDÁSI JAVASLATOK



, szerve-
ése.

p
nítése.

ERŐFORRÁS-TÉRKÉPEZÉS:

A helyi vállalatok/szervezetek felmérése és rendsze-
rezése.

ÖNKÉNTES BEVONÁS:

Helyi hallgatók vagy elkötelezett lakók bevonása
a térképezési és adminisztrációs folyamatokba.

ásra alkal-
vezése, ahol
erhetik egy-
kenységeit.

ERŐFORRÁS-MENEDZSMENT:

A meglévő lehetőségek átrendezésével, és nem
újabb erőforrások bevonásával tudjuk új tartalom-
mal megtölteni a korábbi kezdeményezéseket.

ra alkalmas
se, ahol a
erhetik egy-
kenységeit.

KÖZÖSSÉGI TERVEZÉS:

A helyi szereplők által elsődlegesnek tartott problé-
mákra a helyi közösség, a döntéshozók támogatá-
sával közösen javasol fejlesztési lehetőségeket.

MIÉRT CSINÁLD?

- Mindenki számára elérhetővé teszi a kulturális és kreatív ipari vállalkozásokat
- Erősíti a helyi együttműködést
- A helyi szereplők közösen fogalmazzák meg céljaikat, így könnyebbé válik azok megvalósítása
- Új lehetőségeket nyit meg a közösségépítés, láthatóság és a szakmai kapcsolatok terén

MI KELL HOZZÁ?

- Az önkormányzat rugalmas hozzáállása
- Aktív helyi szereplők
- Nagyszámú szereplő egy adott iparágon belül, viszonylag kis területen

HOGYAN CSINÁLD?

- 1** Határold le az akcióterületet
- 2** Határozd meg a felmérni kívánt tényezőket
- 3** Mérd fel a helyi vállalatokat, térképezz, építs adatbázist
 - gyűjtsd össze a meglévő adatokat, és dolgozd fel egységes módszerrel
 - végezz előzetes felmérést online források segítségével (pl. Google Maps, Open Street Map)
 - végezz terepfelmérés egységes adatlap kitöltésével, digitalizáld az adatokat
- 4** Ellenőrizd a meglévő adatokat online kérdőív segítségével, érh el minél több rejtőzködő vállalatot
- 5** A kérdőívben olyan kérdéseket tegyél fel, amelyekre a beérkező válaszok megalapozzák a későbbi interjúk tartalmát
- 6** Dolgozd ki a fókuszcsoportos interjúk témáit, kérdéseit
- 7** Tarts fókuszcsoportos interjúkat vegyes felépítésű csoportokkal
- 8** Értékelj ki az interjúk eredményeit
- 9** Szervezz nagyobb létszámú workshopo(ka)t az interjúkban feltárt problémák témájában
- 10** Értékelj ki a workshop eredményeit
- 11** Tegyél fejlesztési javaslatokat a döntéshozók felé
- 12** Mutasd be az eredményeket az érintett személyeknek, a kutatásban résztvevőknek

IMPRESSZUM

Felelős kiadó:

Kortárs Építészeti Központ Alapítvány

1111 Budapest, Bartók Béla út 10-12.

www.kek.org.hu

Design:

Tóth Teodóra

Közreműködők:

Barangó Bajtai Zoltán, Dávida Eszter, Jeczkó Mercédesz,
Klaniczay János, Szőke Tímea, Zalasch Tímea, Budapest100
csapat, BME ÉPK Urbansztika Tanszék, kultúrAktív Egyesület,
Oikodrom, Valyó Egyesület.

A projekt a Duna Transznacionális Programból, az Európai
Regionális Fejlesztési Alap támogatásával, az Európai Unió
és a Magyar Állam társfinanszírozásával valósul meg.

Ha felkeltettük az érdeklődésedet, és városodban te is szívesen térképeznél fel kulturális erőforrásokat, akkor vedd fel velünk a kapcsolatot, vagy további információkért látogass el a honlapunkra!

Írj nekünk:

INFO@KEK.ORG.HU

Kövess minket:

**FACEBOOK.COM/
KORTARSEPITESZETIKOZPONT**

Web:

KEK.ORG.HU

