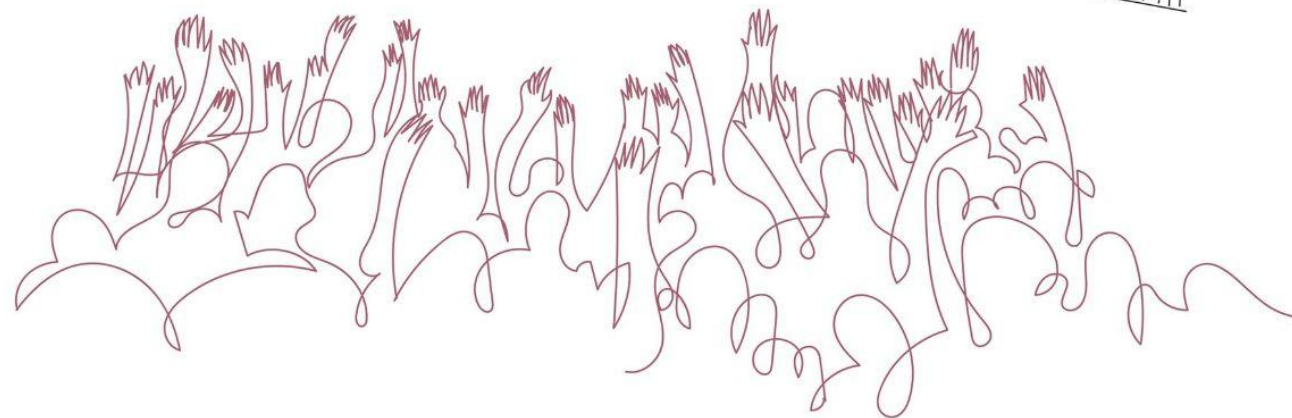
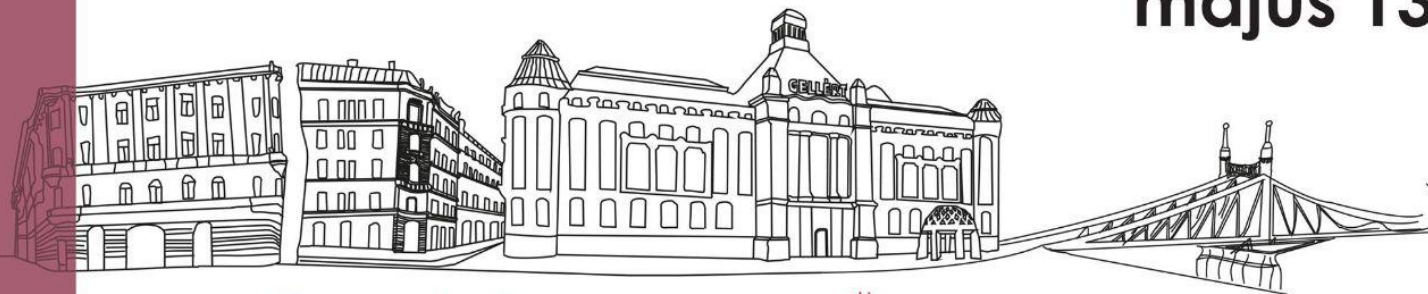


A 'Bartók negyed' - Használati szokások felmérése Újbuda belvárosában

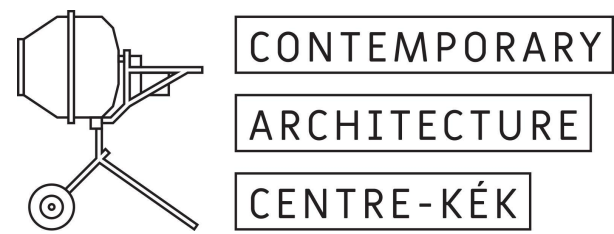
Prezentáció 2021.06.29.
KÉK - Kortárs Építészeti Központ

Újbuda belvárosa

március 29
május 13



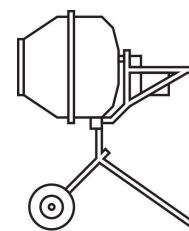
Tartalom



- 1. A kutatás előkészítése**
- 2. Módszertan és kommunikáció**
- 3. Eredmények**
- 4. Tanulságok**

1. A kutatás előkészítése

Kutatás célja



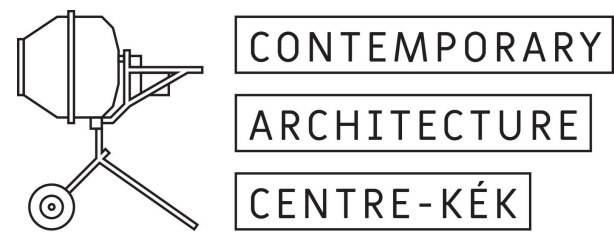
CONTEMPORARY

ARCHITECTURE

CENTRE-KÉK

- a **lakosság-tudat** jelenlétének és a Bartók Béla út / **Kulturális Városközpont projekt ismertségének** felmérése;
- a felhasználói **igények feltérképezése** és összehasonlítása a rendelkezésre álló **szolgáltatásokkal**;
- a negyedben található **közterek értékelése** és **fejlesztésekre** vonatkozó igények felmérése.

Témakörök



A témakörök 3 Modulba csoportosíthatóak:

1. KVK identitás felmérése

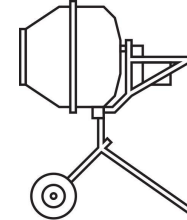
- ☐ KVK Brand
- ☐ Mentális Térkép
- ☐ KVK negyed pozicionálása
- ☐ Lakosság tudat

2. KVK szolgáltatások és kulturális igények felmérése

- ☐ Helyi szolgáltatások
- ☐ Gyalogos városrész

3. KVK közterei és kerületi fejlesztések

- ☐ Közterek, zöldterületek
- ☐ Kerületi fejlesztések



CONTEMPORARY

ARCHITECTURE

CENTRE-KÉK

Célcsoport szegmentáció

Az igényfelmérés a negyedben élők három nagy társadalmi csoportjára terjed ki:

- az itt **lakók**;
- az itt **tanulók**;
- **dolgozók** és **szolgáltatók** csoportjaira.

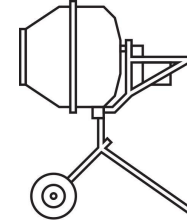


Területi lehatárolás

Újbuda belvárosa: Bartók Béla út és környező utcái, Szentimreváros, Lágymányos és Gellérthegy

Kutatás hipotézise

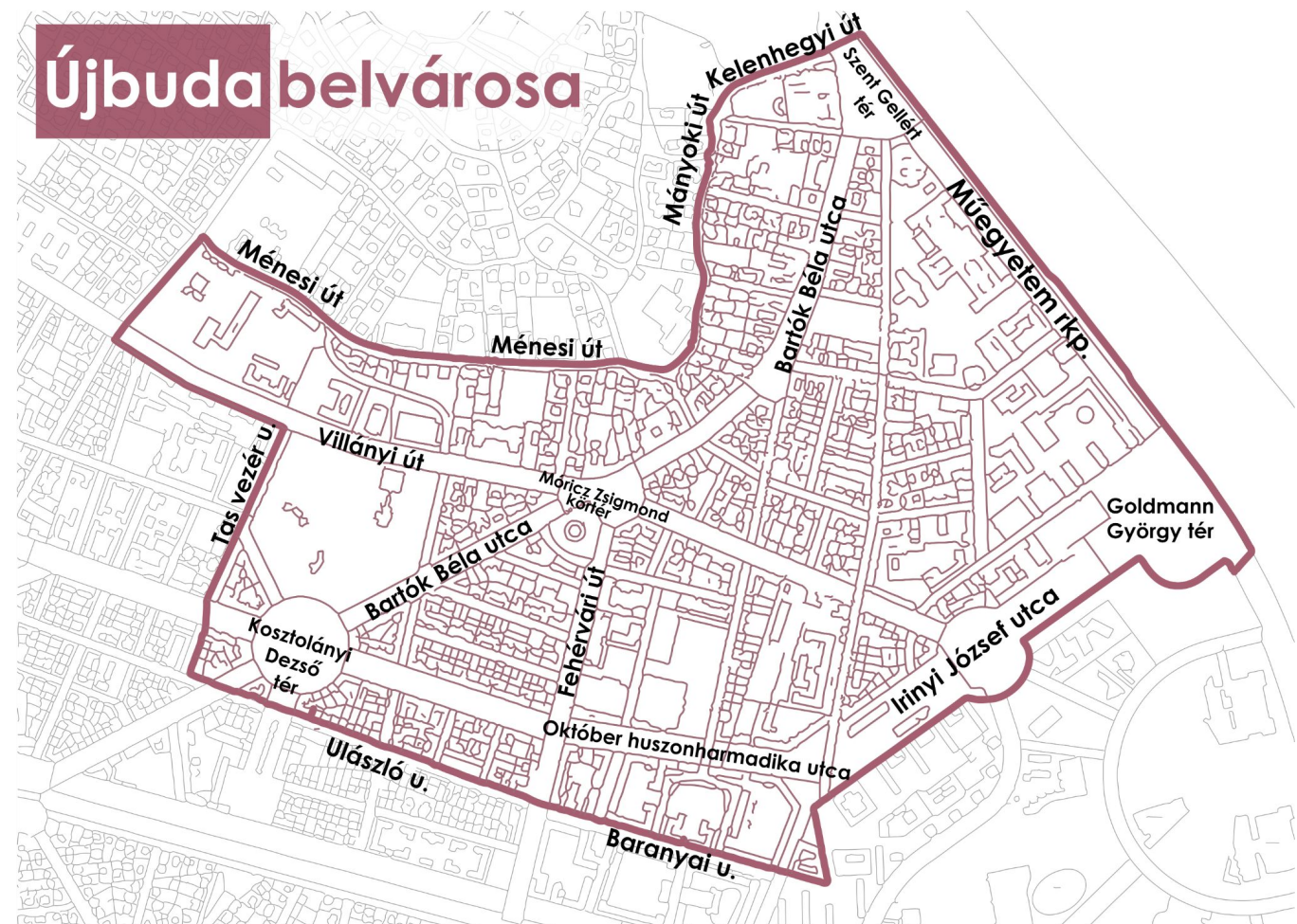
1. Kulturális városközpont
2. 15 perces város
3. Élhető város



CONTEMPORARY

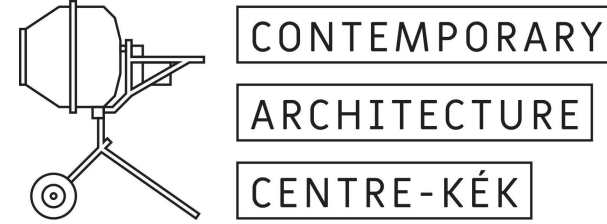
ARCHITECTURE

CENTRE-KÉK



2. Módszertan és kommunikáció

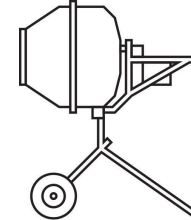
Kutatás módszertan



Alkalmazott módszerek:

- előkészítő **workshopok**;
- online **kérdőív**;
- **fókuszcsoportos** interjú;
- **mélyinterjú**;
- **mentális térképezés**.

Kutatás előkészítés



CONTEMPORARY

ARCHITECTURE

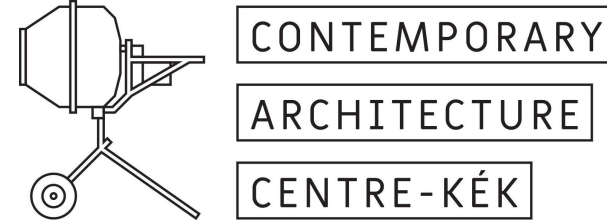
CENTRE-KÉK



Kérdőív ütemezés:

- I. szakasz: Mélyinterjú, előkészítő workshop
- II. szakasz: Pilot kérdőív
- III. szakasz: Publikált kérdőív – adatfelvétel időszaka: március 29 – május 13.
- IV. szakasz: Mélyinterjú, fókuszcsoport (online/offline térben)
- V. szakasz: elemzés, publikálás

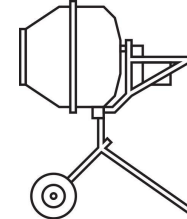
Kommunikáció



Kommunikáció ütemezés:

- I. fázis: **Beharangozó** Kampány: **március 19-28. között**
- II. fázis: Kérdőív **Promo** Kampány: **március 29-május 13.**
- III. fázis: Fókuszcsoport és Mélyinterjú megkeresések: **május 17-29.**
- IV. fázis: Eredmények **Publikálása: június**

Kommunikáció



CONTEMPORARY

ARCHITECTURE

CENTRE-KÉK

Újbuda belvárosa

március 29
április 23

Újbuda Önkormányzatának megbízásából a Kortárs Építészeti Központ (KÉK) kutatást végez 2021. március 29. és április 23. között az Újbuda belvárosában élő lakosok, munkavállalók és tanulók körében.

Élhetőbbé vált számokra Újbuda ezen része az utóbbi 5 évben?

Te kihasználod a bővülő szolgáltatói kínálatot?

Melyik a kedvenc helyed a környéken?

Oszd meg te is véleményed a Bartók Béla úton és környékén történeti kulturális-, művészeti-, gasztronómiai- és szórakozási lehetőségekről, a kínálat bővüléséről és további elképzelésekről!



Újbuda belvárosa

március 29
április 23

Újbuda Önkormányzatának megbízásából a Kortárs Építészeti Központ (KÉK) kutatást végez 2021. március 29. és április 23. között az Újbuda belvárosában élő lakosok, munkavállalók és tanulók körében.

Élhetőbbé vált számokra Újbuda ezen része az utóbbi 5 évben?

Te kihasználod a bővülő szolgáltatói kínálatot?

Melyik a kedvenc helyed a környéken?

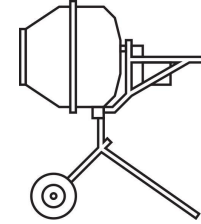
Oszd meg te is véleményed a Bartók Béla úton és környékén történeti kulturális-, művészeti-, gasztronómiai- és szórakozási lehetőségekről, a kínálat bővüléséről és további elképzelésekről!



I. fázis: Beharangozó Kampány Időtartam: március 19-28.

- Arculat tervezés
- Konceptió alkotás
- Pilot kérdőív
- Leírások elkészítése
- Sajtó megkeresések
- Közösségi média felületek

Kommunikáció



CONTEMPORARY

ARCHITECTURE

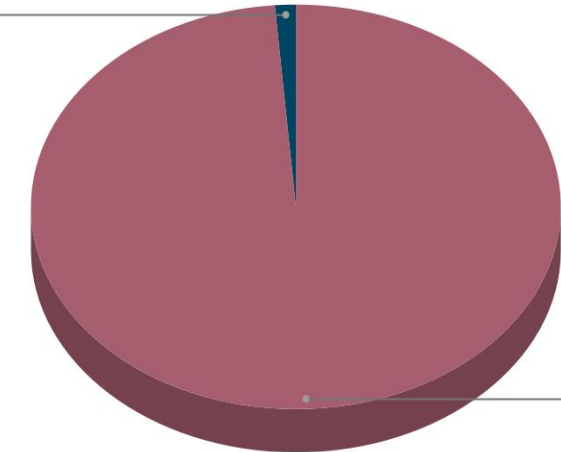
CENTRE-KÉK

II. fázis: **Kérdőív Promo** Kampány
Időtartam: március 29-május 13.

- Domain készítés: ujbudabelvarosa.hu
- Arculathoz illeszkedő kérdőív kidolgozás
- Online és Offline kommunikációs csatornák
 - Közösségi média felületek
 - Hírlevelek
 - Helyi szereplők
 - Online portálok
 - Nyomtatott sajtó
 - Egyetemi körök
 - Vendéglátóhelyek

Megnyitás módja

QR kód
1,3%



Link
98,7%

Kommunikáció

ÚJBUDA BELVÁROSA - KÉRDŐÍV

A **Bartók Béla út és környéke** sokat változott az utóbbi 5 évben. Ez részben tervezett, részben önszerveződő helyi kezdeményezések eredménye. **Bővült a szolgáltatói kínálat** ezen a területen, **számos kulturális és művészeti** tevékenységgel foglalkozó vállalkozás, egyesület, intézmény vagy **közösség található itt. Megnőtt a gasztronómiai és szórakozási lehetőségek száma**, valamint megjelentek új kisiparos és kézműves üzletek, amelyek vonzzák a látogatókat. A **Bartók Béla út közlekedése is átalakult**; nőtt a gyalogos és biciklis forgalom szemben az autós forgalommal. Ez a folyamat nem csak a **'Bartókot', de a környékét is átalakítja**. A pandémia sajnos nagy hatással van erre a negyedre is, hiszen rengeteg vállalkozás és üzlet került nehéz helyzetbe, de a járványtól függetlenül érezhető, hogy **kezd kialakulni egy új központ, egy új negyed Újbuda 'kapujában', Újbuda belvárosában.**

Ön milyen változásokat érzékel a negyeden belül? Élhetőbb lett-e ez a környék az utóbbi 5 évet tekintve? A negyedben elérhető szolgáltatások közül Ön melyiket használja? Véleményével hozzájárul a kerület fejlődéséhez, jövőbeni terveihez.

Ehhez hasonló kérdésekre keressük a választ ebben a kérdőívben, három témakörre bontva. Kérjük, ossza meg velünk a gondolatait a Bartók Béla út és környezetének fejlődéséről.

FONTOS: Kérjük, a válaszai megadásakor vonatkoztasson el a pandémiai korlátozásoktól.

*A felmérést a KÉK - Kortárs Építészeti Központ készíti Újbuda Önkormányzatának megbízásából.
A kérdőív anonim, a válaszokat kizárólag a kutatás értékelésénél használjuk fel.*

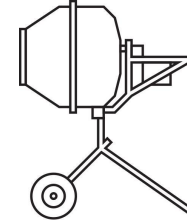
A kérdőív elérhetősége:
<http://ujbudabelvarosa.hu>

12:29

ÚJBUDA BELVÁROSA - KÉRDŐÍV

A **Bartók Béla út és környéke** sokat változott az utóbbi 5 évben. Ez részben tervezett, részben önszerveződő helyi kezdeményezések eredménye. **Bővült a szolgáltatói kínálat** ezen a területen, **számos kulturális és művészeti** tevékenységgel foglalkozó vállalkozás, egyesület, intézmény vagy **közösség található itt. Megnőtt a gasztronómiai és szórakozási lehetőségek száma**, valamint megjelentek új kisiparos és kézműves üzletek, amelyek vonzzák a látogatókat. A **Bartók Béla út közlekedése is átalakult**; nőtt a gyalogos és biciklis forgalom szemben az autós forgalommal. Ez a folyamat nem csak a **'Bartókot', de a környékét is átalakítja**. A pandémia sajnos nagy hatással van erre a negyedre is, hiszen rengeteg vállalkozás és üzlet került nehéz helyzetbe, de a járványtól függetlenül érezhető, hogy **kezd kialakulni egy új központ, egy új negyed Újbuda 'kapujában', Újbuda belvárosában.**

Kommunikáció



CONTEMPORARY

ARCHITECTURE

CENTRE-KÉK

Teljesítmény

Demográfiai adatok

Platform

Teljesítés

577

Eredmények:
bejegyzésaktivitás

9997

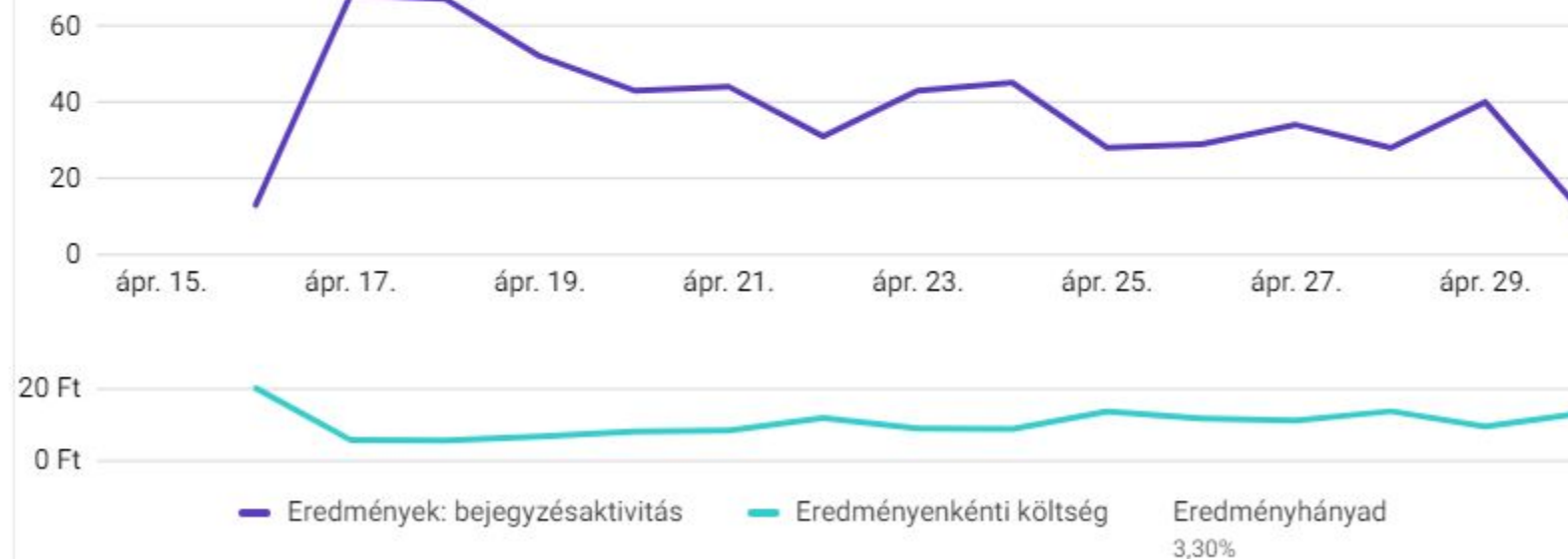
Elért emberek
száma

5325 Ft

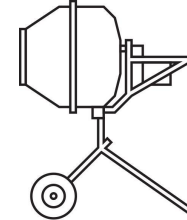
Elköltött összeg

Egyéni

Eredmények: bejegyzésaktivitás – Eredményenkénti költség felett



Kommunikáció



CONTEMPORARY

ARCHITECTURE

CENTRE-KÉK

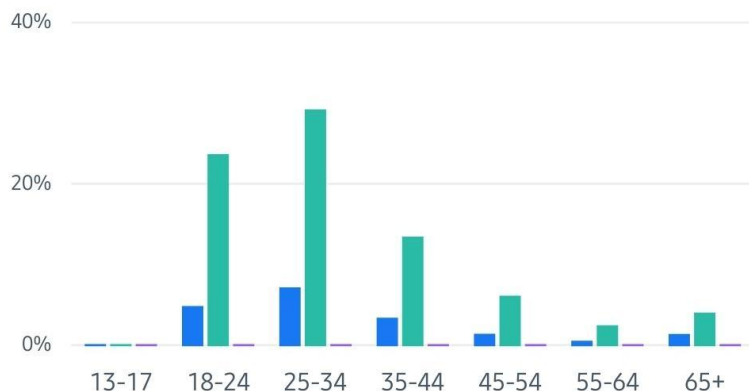
Emberek

Elhelyezések

Helyszínek

Azoknak az embereknek a becsült bontása, akik látták a hirdetéseidet.

19.5% nő 79.8% férfi 0.7% nem bináris

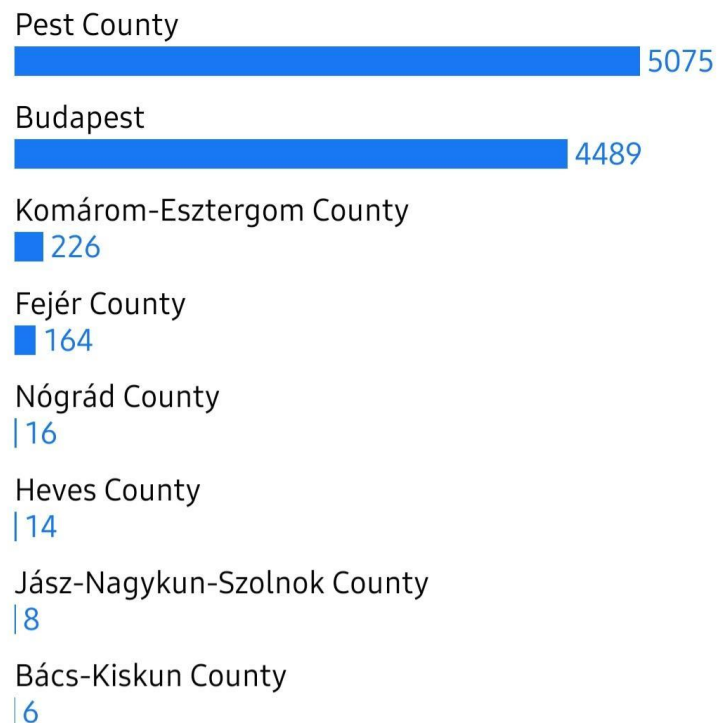


Emberek

Elhelyezések

Helyszínek

A hely, ahol az emberek tartózkodtak, amikor ezt a hirdetést látták.

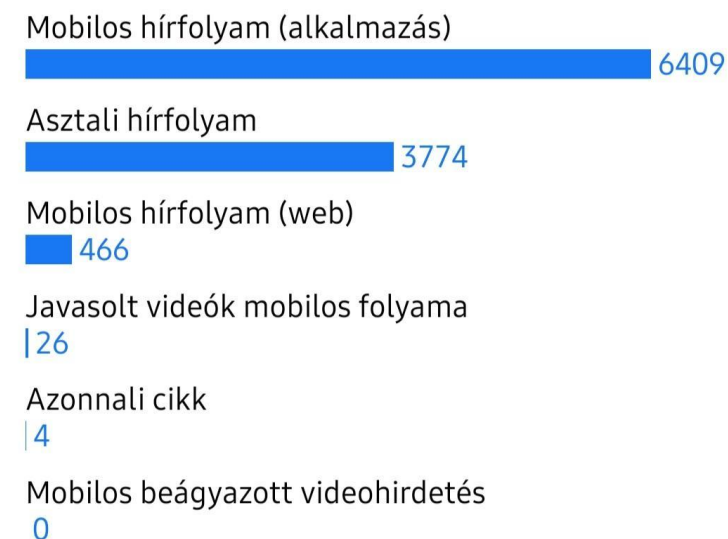


Emberek

Elhelyezések

Helyszínek

Hol látták az emberek ezt a hirdetést?



Kommunikáció

Újbuda belvárosa

március 29
április 23

Újbuda Önkormányzatának megbízásából a Kortárs Építészeti Központ kutatást végez Újbuda belvárosában élő lakosok, helyi munkavállalók vagy tanulók körében.

A kutatás célja a helyi lakosok, munkavállalók és diákok véleményén keresztül megismerni **Újbuda belvárosának** megítélését és felmérni a helyi hiányosságokat.

Vegyél részt a kutatásban az online kérdőív kitöltésével. A kérdőív kitöltése 10 percet vesz igénybe.

A felmérésben való részvétel önkéntes, a kitöltő személyi adatait és válaszait bizalmasan kezeljük, harmadik fél számára nem bocsátjuk rendelkezésre. A kutatás során összegyűjtött adatokat a Kortárs Építészeti Központ kutatócsoportja összesíti és elemzi.

Melyik
a kedvenc helyed
környéken?



Újbuda belvárosa

március 29
május 13

Polyák Levente
igazgató
Eutropian



- **Miért fontos egy városrészi közösségi fejlesztése?**
- A közösség hatalmas erőforrás. A helyi lakók, dolgozók (és szórakozni járók) mindenkinél jobban ismerik a környékünket, tudják, hogy mi működik jól, és miben volna szükség változásra. Ha pedig az ő helyi tudásaikat összekapcsoljuk az önkormányzat kezdeményezésével, akkor a közösségi fejlesztések valós igényekre válaszolnak és mozgósítják a helyi kulturális helyeket, civil szervezeteket, kreatív vállalkozókat, vagy az aktív civileket. Az érdek közös: a negyed jövője, élhetőbbé tétele.

Újbuda belvárosa

Ne menj el
a változások mellett
szó nélkül!

Töltsd ki
az online kérdőívet!

2021.
március 29.
május 13.



Oszd meg te is véleményed a Bartók Béla úton és környékén történt kulturális-, művészeti-, gasztronómiai- és szórakozási lehetőségekről, a kínálat bővüléséről és további elképzelésekről!

Mit gondolsz Újbuda belvárosáról?

Élhetőbbé vált számodra? Te kihasználod a bővülő szolgáltatói kínálatot?

Hogyan hatottak rád a helyi változások?

Újbuda Önkormányzatának megbízásából a Kortárs Építészeti Központ Újbuda belvárosát érintő változásokat vizsgálja a lakosság, a helyi munkavállalók és diákok véleményei alapján.

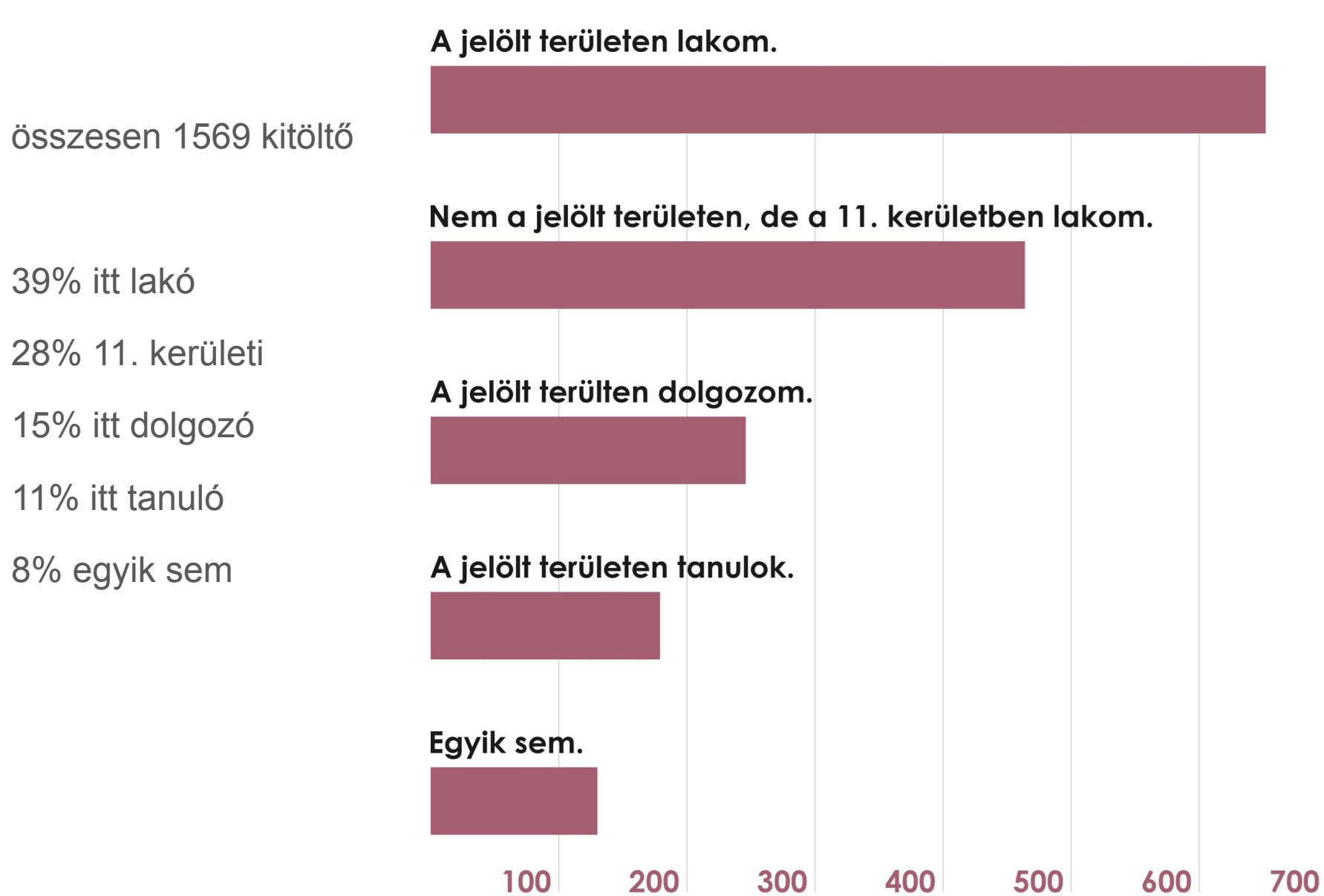
<http://ujbudabelvarosa.hu>

Az online kérdőív kitöltése 10 percet vesz igénybe. A felmérésben való részvétel önkéntes, a kitöltő személyi adatait és válaszait bizalmasan kezeljük, harmadik fél számára nem bocsátjuk rendelkezésre. A kutatás során összegyűjtött adatokat a Kortárs Építészeti Központ kutatócsoportja összesíti és elemzi.



3. Eredmények

Kitöltők csoportonkénti eloszlása



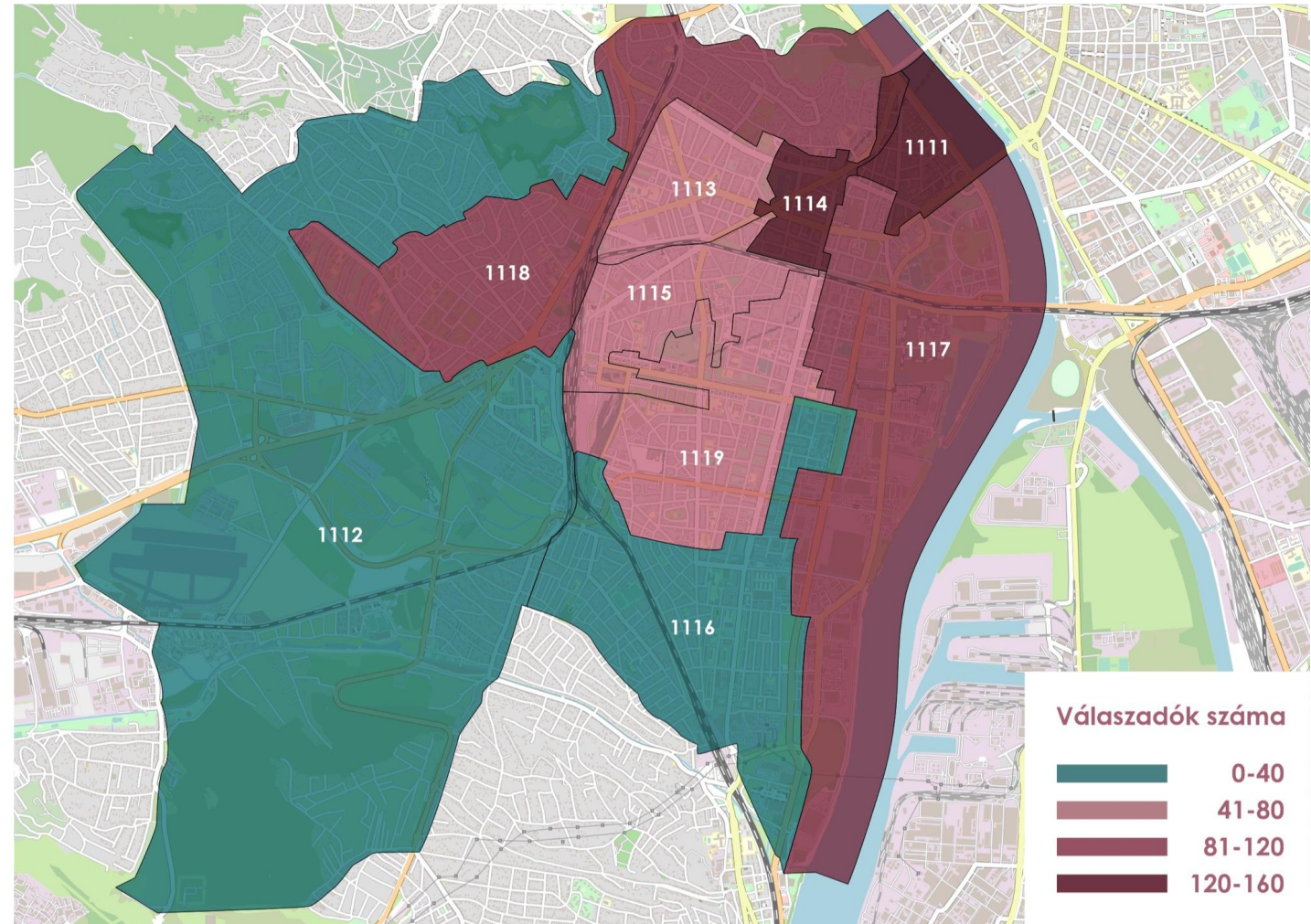
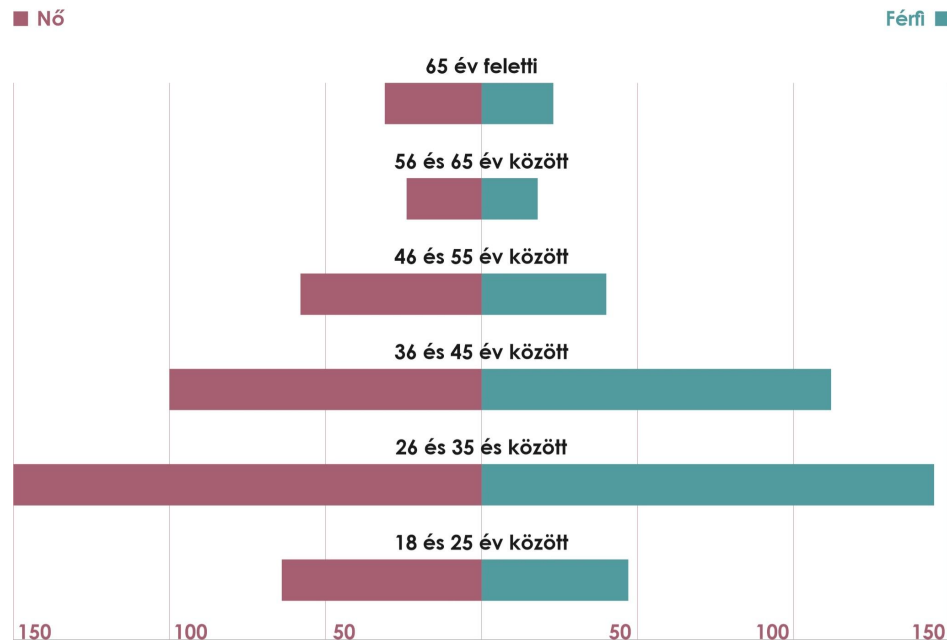
Kitöltők demográfiai eloszlása

47% férfi

53% nő

39 év átlagéletkor

Kitöltők korának és nemének eloszlása



I. MODUL: SZOLGÁLTATÁSOK

A 20 leglátogatottabb szolgáltatás

szinte naponta

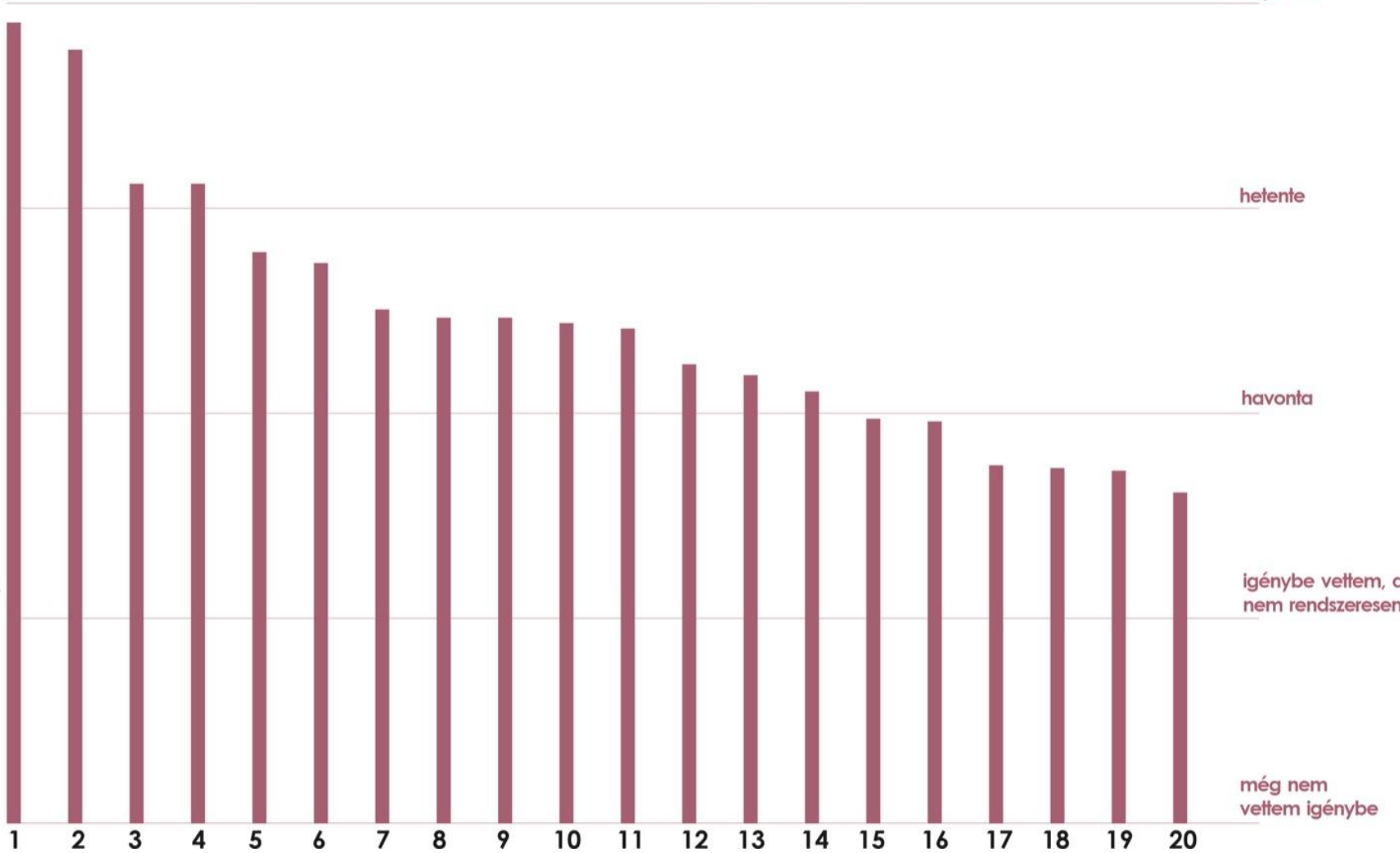
hetente

havonta

igénybe vettem, de nem rendszeresen

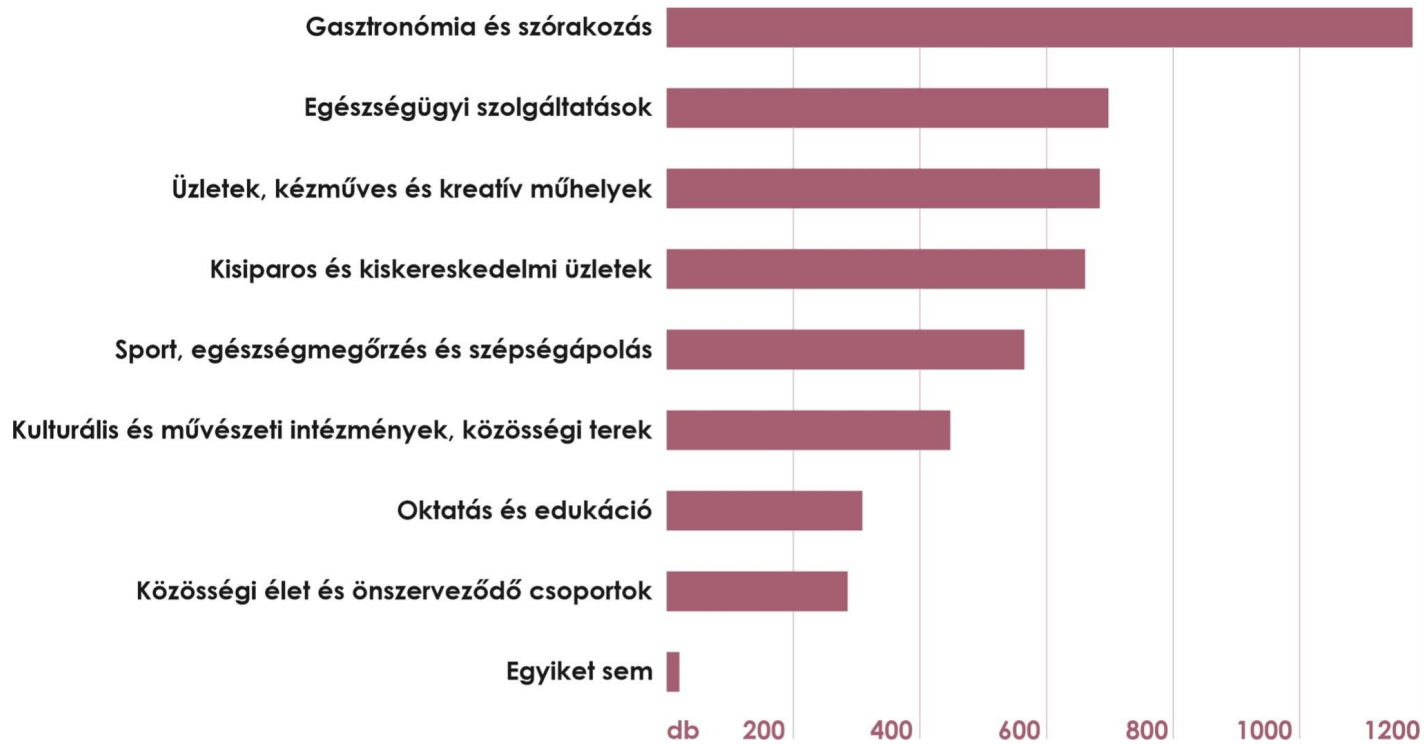
még nem vettem igénybe

- 1 - Élelmiszer kisbolt
- 2 - Pékség
- 3 - Kávézó
- 4 - Étterem
- 5 - Bár, Kocsmá
- 6 - Egyetem, főiskola
- 7 - Könyvesbolt
- 8 - Patika, gyógyszertár
- 9 - Kifőzde
- 10 - Cukrászda
- 11 - Kültéri sportpálya, kültéri fitnessz park, futókör
- 12 - Szaküzletek és termelői üzletek
- 13 - Fénymásoló, nyomtató papír írószér
- 14 - Galéria és kiállítótér látogatás
- 15 - Fitness terem, edzőterem, jógaterem
- 16 - Manufaktúrák, kézműves műhelyek és üzletek
- 17 - Általános iskola
- 18 - Kreatív és hobbi üzletek
- 19 - Termelői piacok, design vásárok
- 20 - Fodrászat, hajszalon



Szolgáltatások használata

említések darabszáma szerint



említések darabszáma szerint

Kávézó

Étterem, kifőzde

Pékség

Italbár, kocsmá, söröző

Ételbár, bisztró

Bevásárlóközpont, élelmiszerbolt, háztartási bolt

Kisiparos bolt, adománybolt, biobolt

Cukrászda

Edzőterem, sporthelyszín

Galéria, kiállítás, múzeum

Könyvesbolt

Színház, színtér, mozi

Oktatási intézmény, művelődési központ, közösségi tér

Fodrászat, kozmetika

Piac

Papír írószer, nyomda

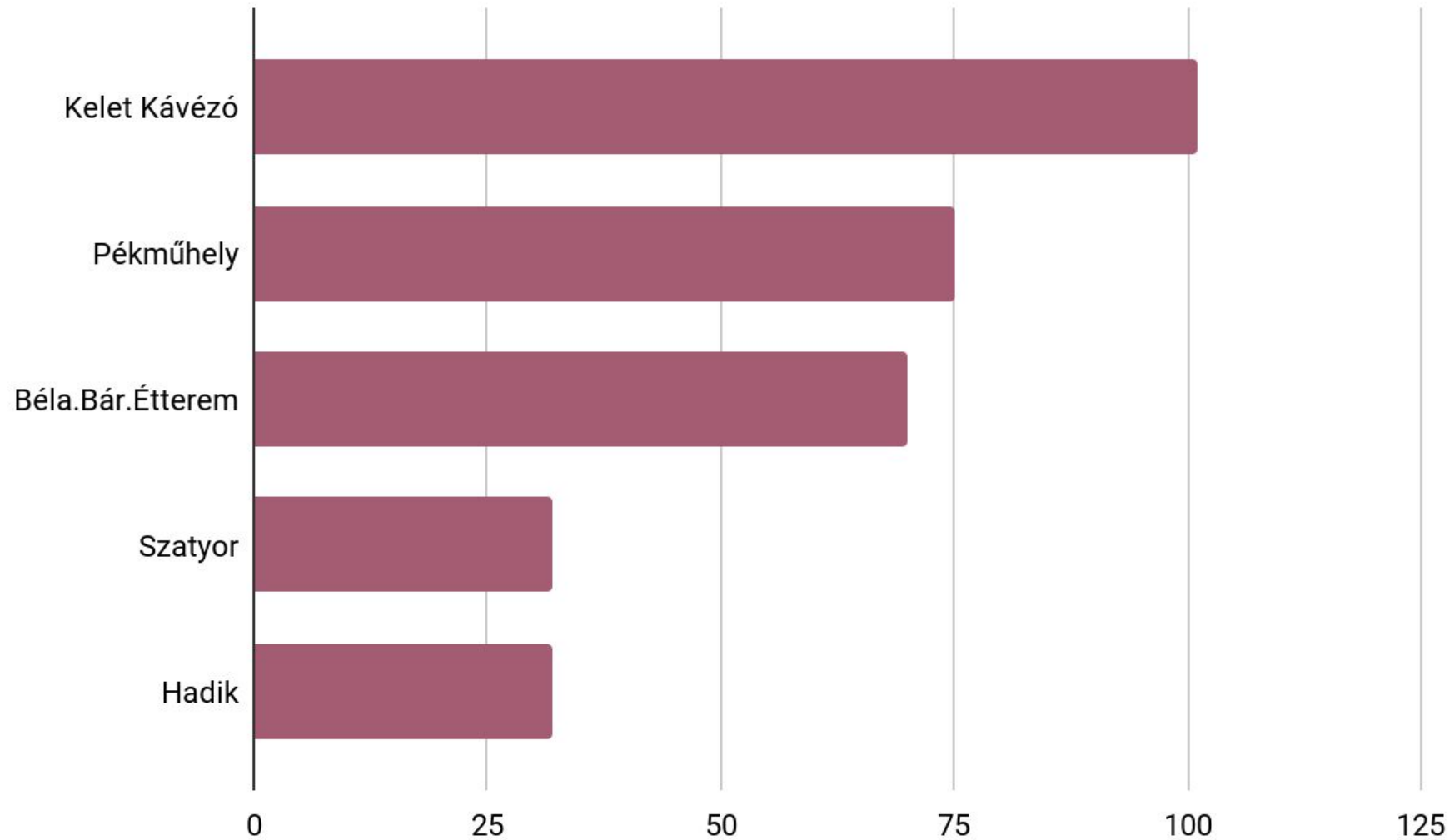
Rendezvényhely, szórakozóhely

Gyógyszertár, egészségügy, rendelő

Egyéb

db 50 100 150 200 250 300

Az 5 kedvenc helyi szolgáltató

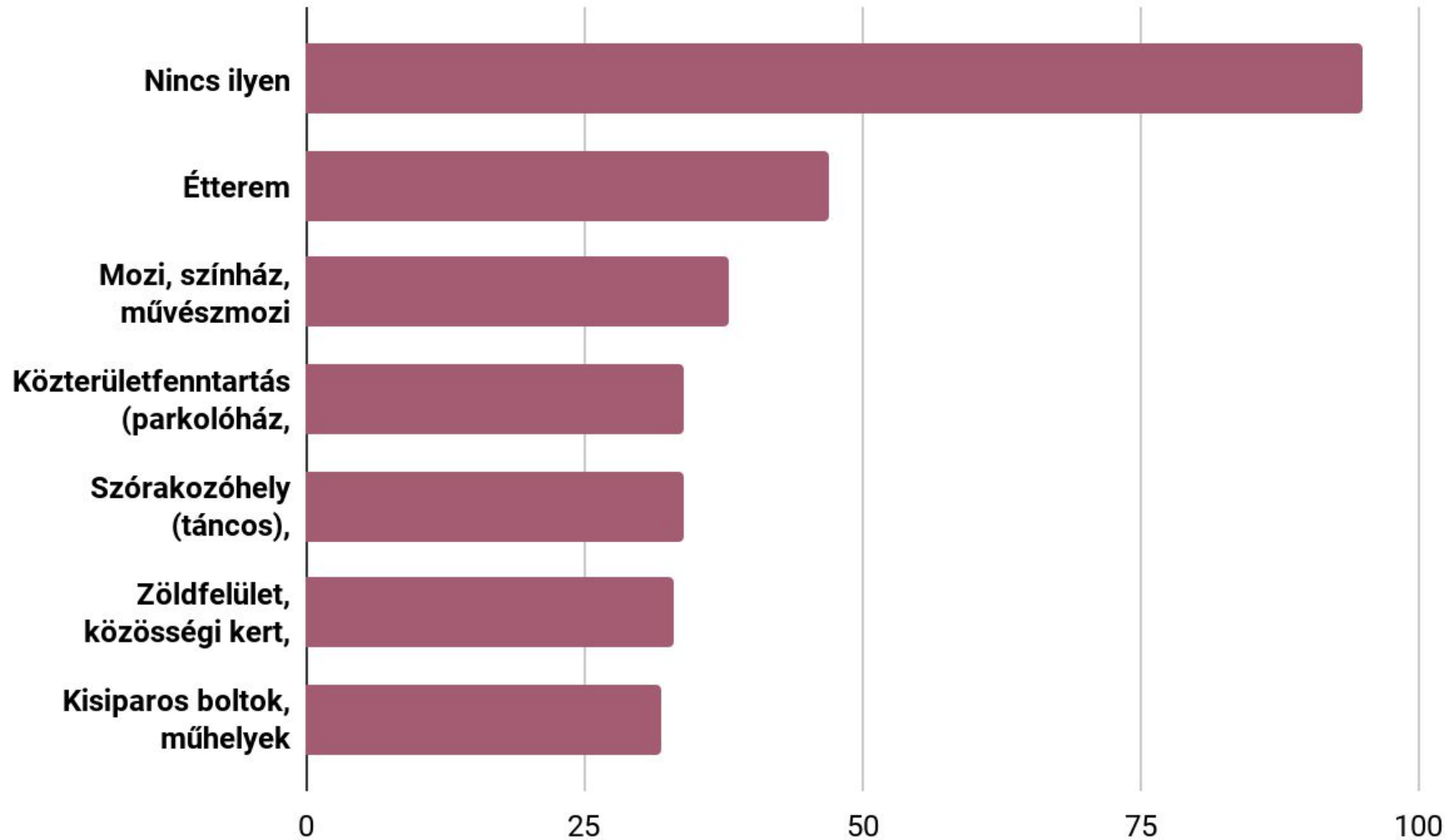


Hiányszolgáltatás típusok

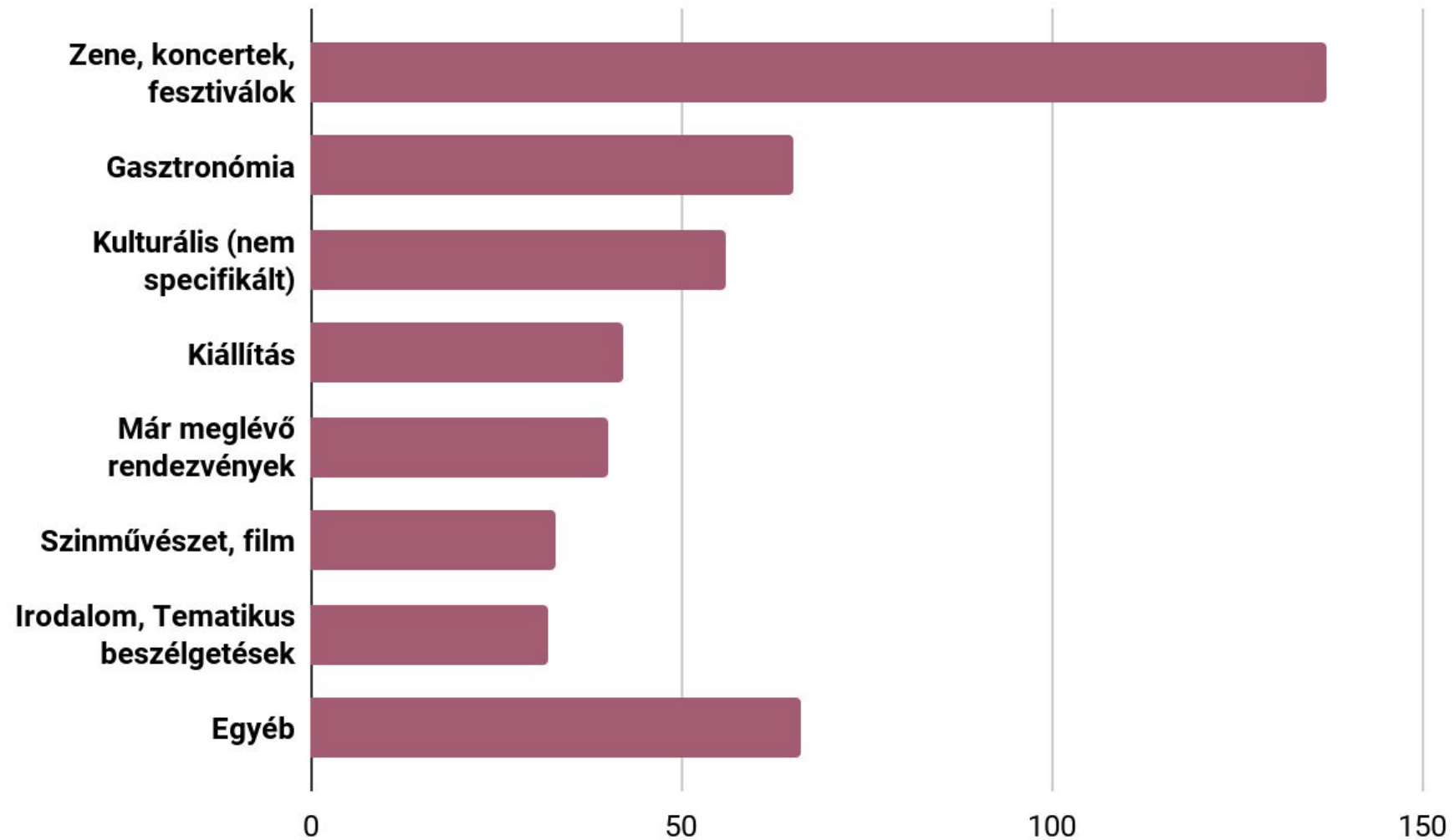
említések darabszáma szerint



Hiányolt szolgáltatás



Igényelt rendezvény típus

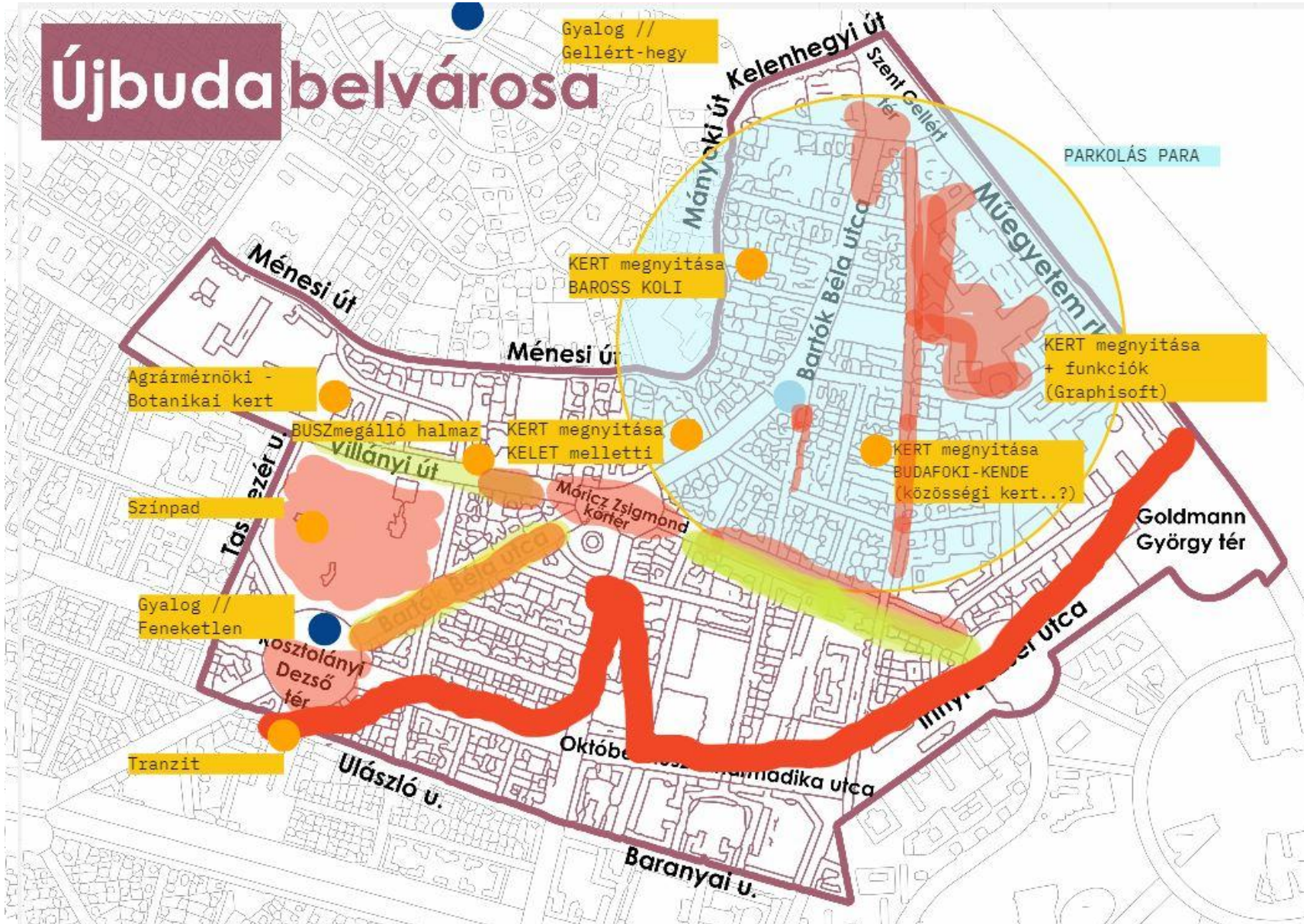


Üzletválasztás tényezői rangsorolva

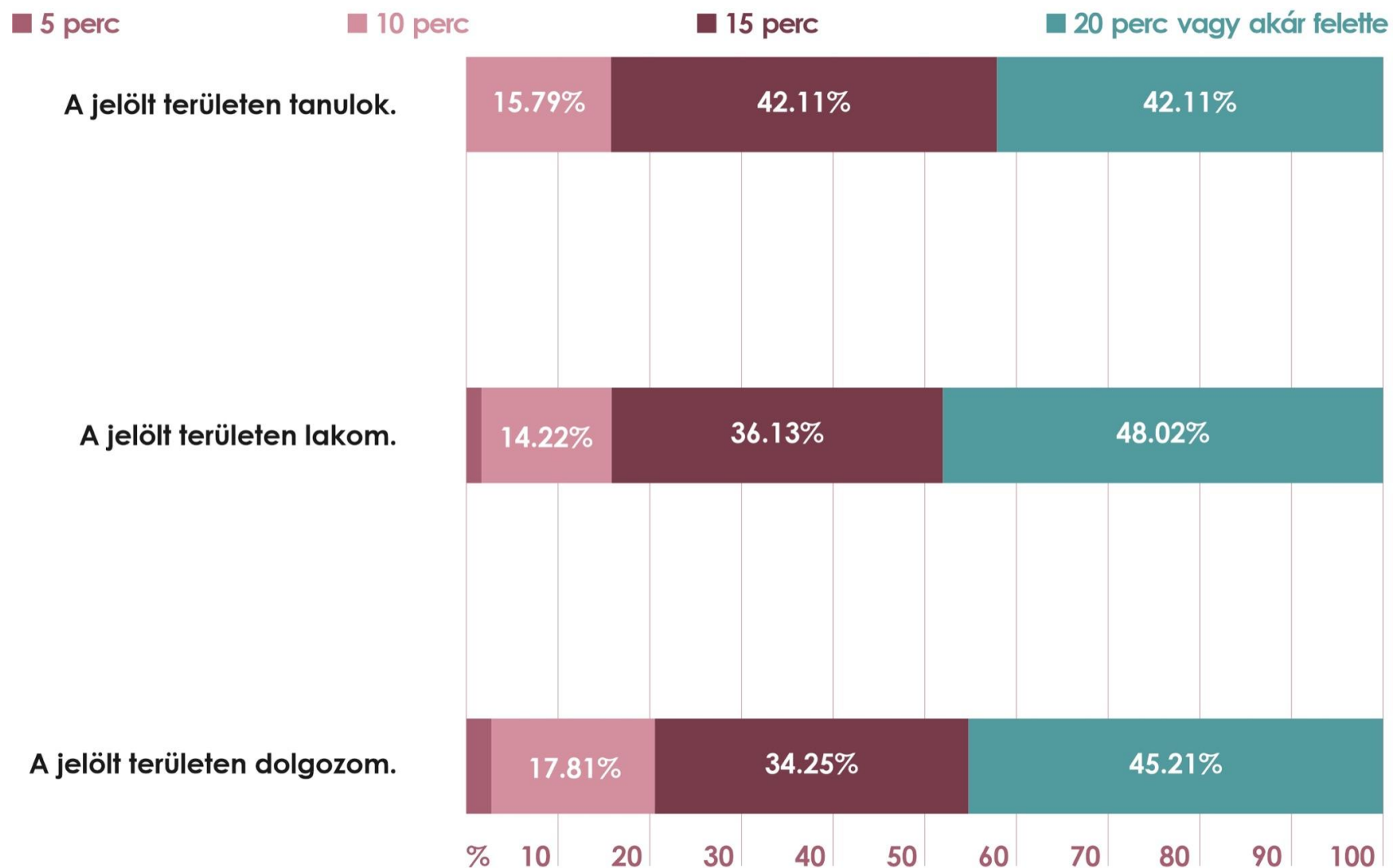
1. **Termékek minősége**
2. **Üzlet közelsége**
3. **Ár-érték arány és árképzés**
4. Választék nagysága
5. Nyitvatartás és elérhetőség
6. Eladó személyzet viselkedése, kiszolgálás minősége
7. Kiszolgálás gyorsasága
8. Design, egyediség
9. Lokalitas
10. Márkák vagy üzlet ismertsége
11. Marketing, hirdetés

II. MODUL: KERÜLET KÖZTEREI ÉS FEJLESZTÉSEK

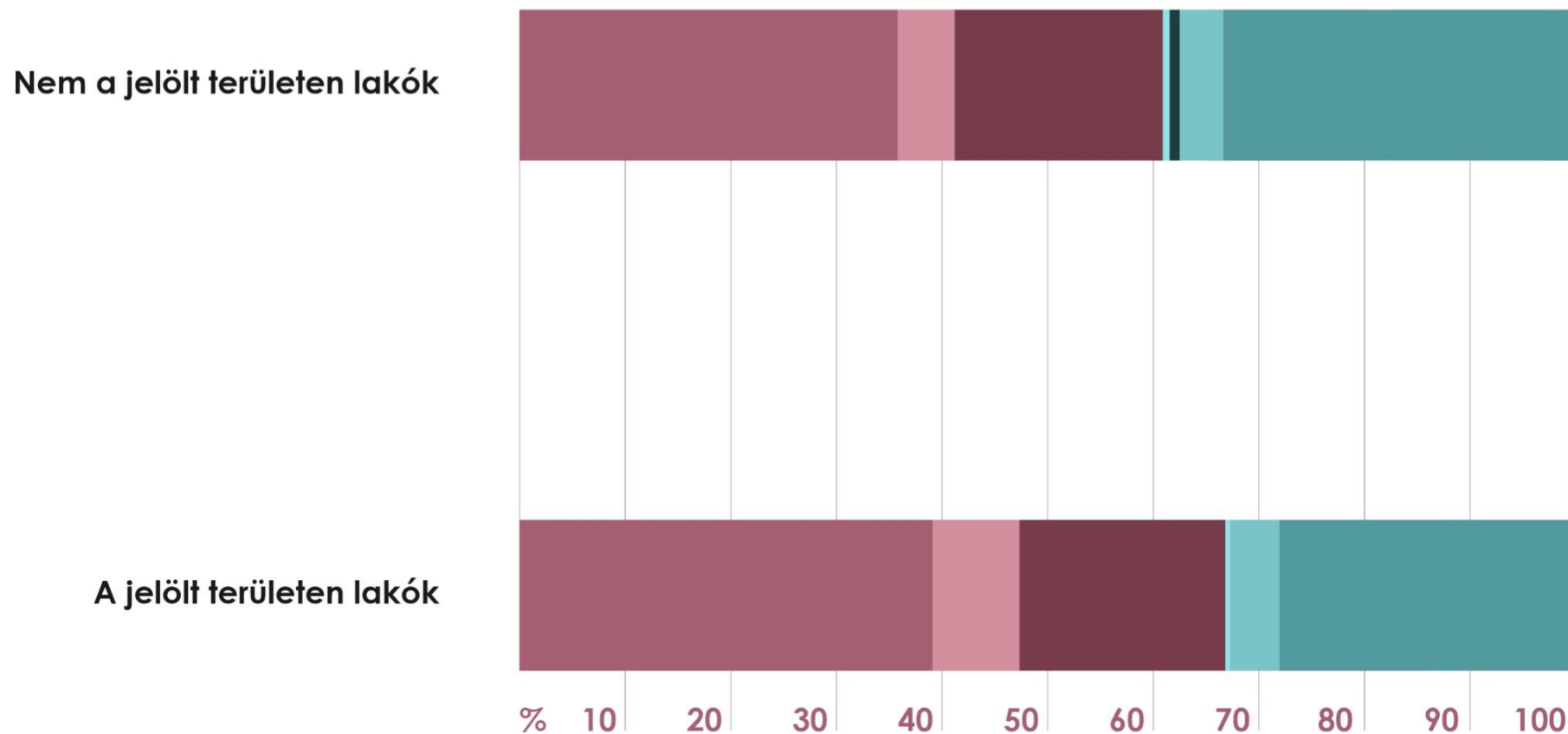
Mentális térképezés



Leghosszabb gyaloglási hajlandóság (csoportonkénti arányok)



Közlekedési szokások a Szent Gellért tér és a Kosztolányi Dezső tér között

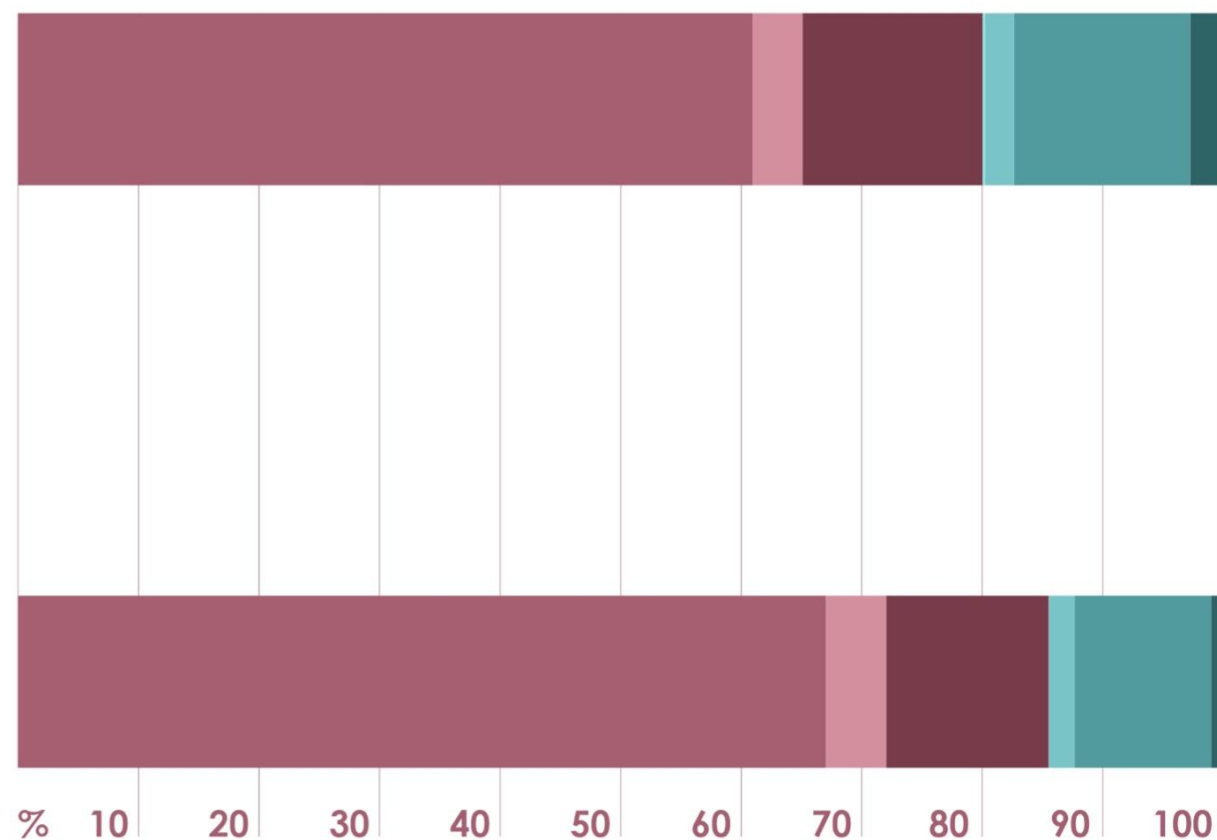


Közlekedési szokások a Szent Gellért tér és a Móricz Zsigmond körtér között



Nem a jelölt területen lakók

A jelölt területen lakók



Kedvenc köztér

említések darabszáma szerint

Feneketlen-tó



Bartók Béla út



Gárdonyi tér



Szent Gellért tér



Móricz Zsigmond körtér



Egyéb:



Alle plázát körülvevő sétányok



Műegyetem rkp



Kosztolányi Dezső tér



Ottlik tér



db 50 100 150 200 250 300 350

Mi az a 3 legfontosabb jellemző, egyedi sajátosság, amely a negyedről eszébe jut?

1. Zöld

Az állítás, amivel a legtöbben egyetértettek az volt, hogy azért szeretik mert '(Nyugat) európai színvonalú' városrésznek érzik.

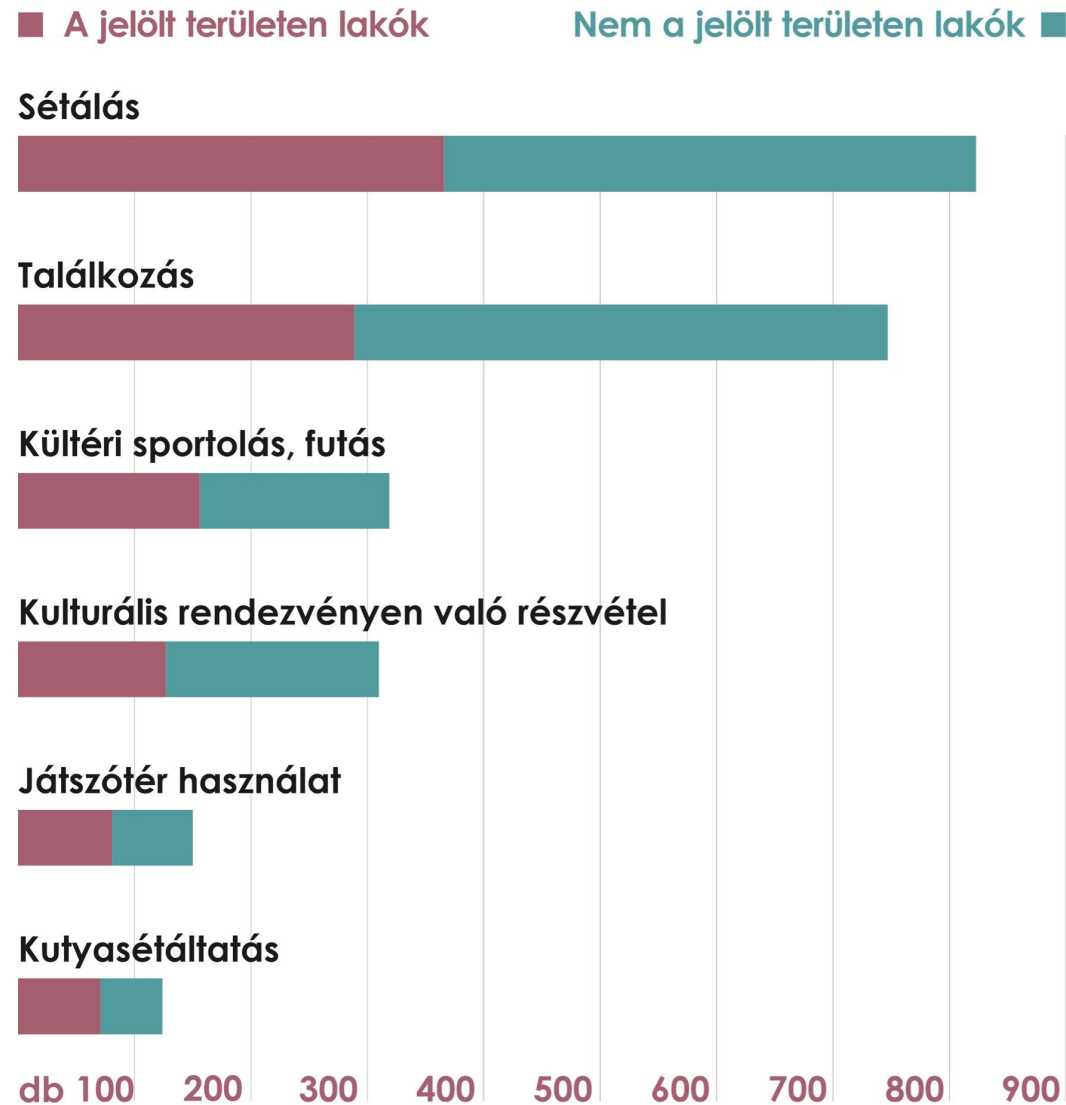
2. Nyugodt, otthonos, élhető

Szemléltetésképp: Feneketlen-tó, Duna közelsége, kávézók, egyetemi negyed, parkok, metró- és villamos csomópontok, galériák, patinás épületek

3. Elérhető, közelség, központ

4. Kultúra, programok, kreatív

Legkedveltebb rekreációs tevékenységek a köztéren



Közterek állapotának értékelése

■ A jelölt területen lakók

■ Nem a jelölt területen lakók

Elégedett vagyok a zöld közterek mennyiségével.



Elégedett vagyok a zöld közterek minőségével.



Általában van leülési lehetőség.



Az igényeimnek megfelelnek a negyed közterei.



A negyedben található közterek alapvetően tiszták.



Biztonságosnak érzem ezt a városrészt.



nem érték
egyét

2

2.5

3

3.5

4

teljes

mértékben egytérték

Szívesen látott funkciók a köztereken



A jövőben szívesen látott rendezvények

említések darabszáma szerint

Zene, koncertek, fesztiválok



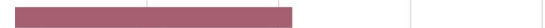
Gasztronómia



Kulturális (nem specifikált)



Kiállítás



Már meglévő rendezvények



Színművészet, film



Irodalom, tudásterjesztő-, tematikus beszélgetések



Utcabál, táncest



Történelem, építészet, helytörténet, helyismereti séták



Börze, vásár, piac



Gyerekprogramok, Családos programok



Közlekedéssel kapcsolatos rendezvény



Sport



db 20 40 60 80 100 120 140

Kerületi fejlesztések ismertsége

említések darabszáma szerint

MOL Campus (toronyház)



ETELE Pláza



Galvani-híd



Déli összekötő vasúti Duna-híd



Dél-Budai Centrumkórház



BudaPart lakópark



Déli Körvasút



Kelenföldi intermodális csomópont



Budapest ONE Business Park



Egyikről sem



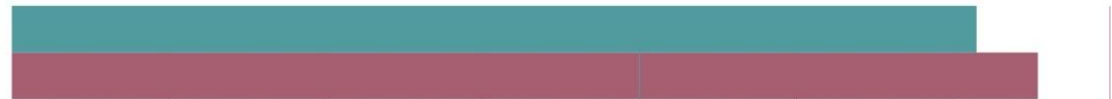
db 100 200 300 400 500 600 700 800

Fejlesztések hatásainak értékelése

■ A jelölt területen lakók

■ Nem a jelölt területen lakók

Nagyobb lesz a forgalom Újbuda belvárosában és a kerületben is.



A beköltöző lakosok miatt romolhat a különféle intézmények (oktatási, egészségügyi) elérhetősége.



A sok új beköltöző lakos miatt romolhat a negyedben lévő szolgáltatások elérhetősége és minősége.



Megfelelőnek találom, hogy vannak a kerületben nagyobb áruházak és plázák, amíg a lakóhelyem környezetében is...



A fejlesztések pozitív hatással lesznek a munkahelyteremtésre és a kiskereskedelemre is.



Ezek a fejlesztések hozzátesznek ahhoz, hogy jobban működjön a kerület.



1 - nem érték egyet

5 - teljes mértékben egyetérték

1.5

2

2.5

3

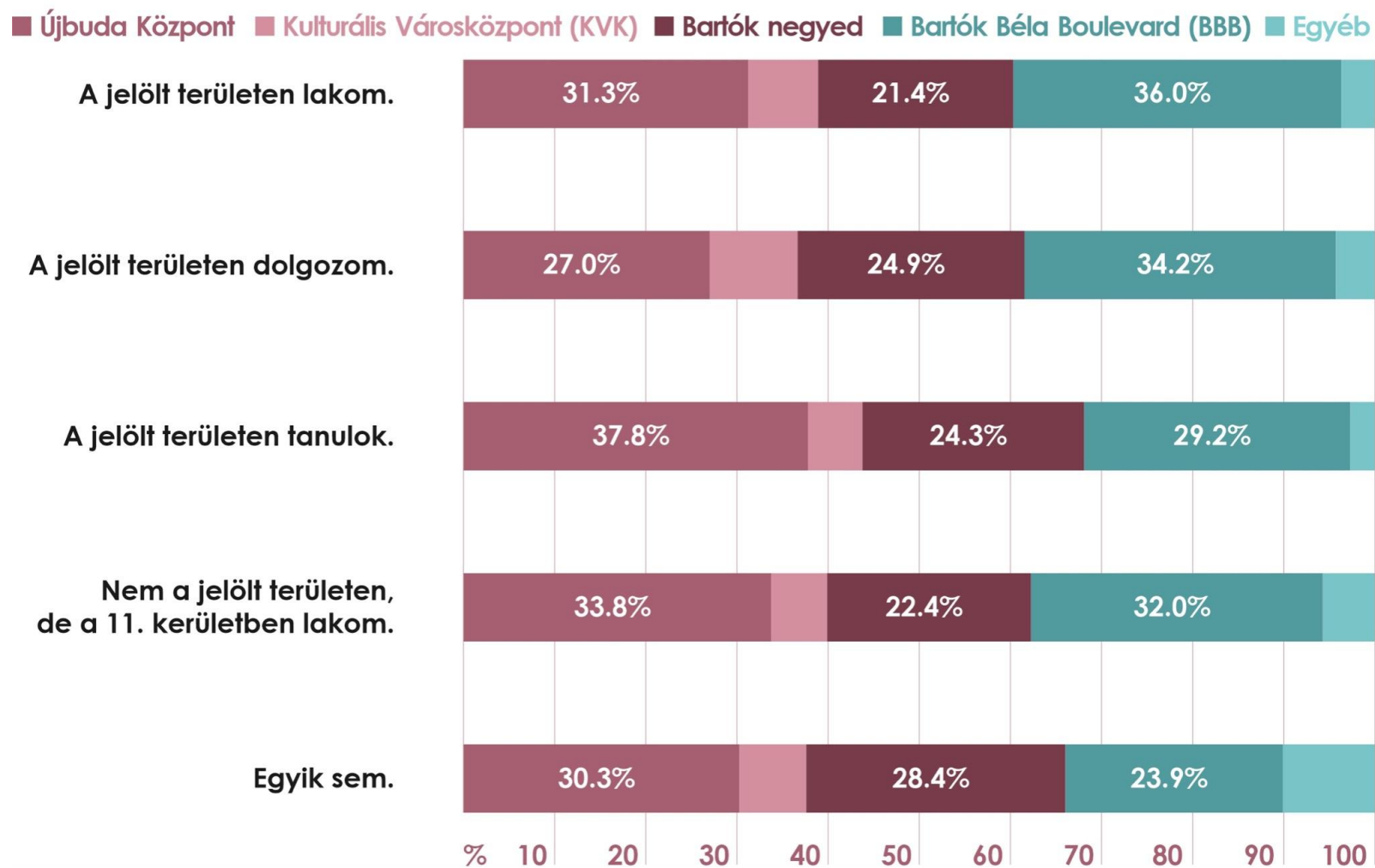
3.5

4

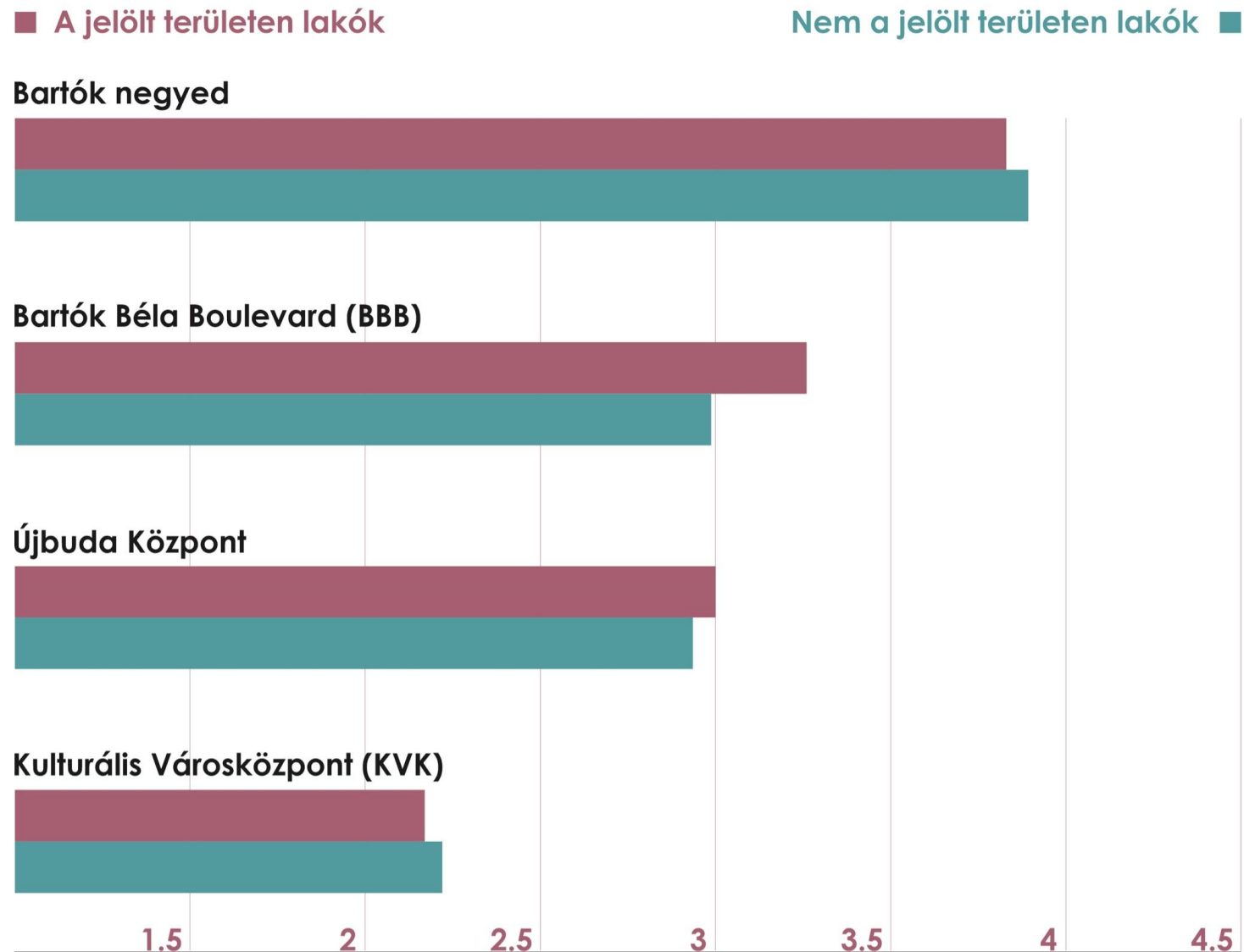
4.5

III. MODUL: KVK ISMERTSÉG ÉS ARCULAT

Elnevezések ismertségének aránya a vizsgált csoportokban



Elnevezések megítélése csoportonként átlagolva



Elnevezések népszerűségének eloszlása

említések darabszáma szerint

Bartók negyed



Jól leírja és jellemzi a területet / Rövid / Egyszerű /
Megjegyezhető / Hagyományos / Jól hangzik

Bartók Béla Boulevard



Karakteres / Egyedi / Kifejező

Újbuda központ



Jelenleg is így hívják a területet

Kulturális Városközpont



Egyéb ötletek:

- Lágymányos / Szentimreváros
- Újbuda Centrum

Egyik sem



Egyéb



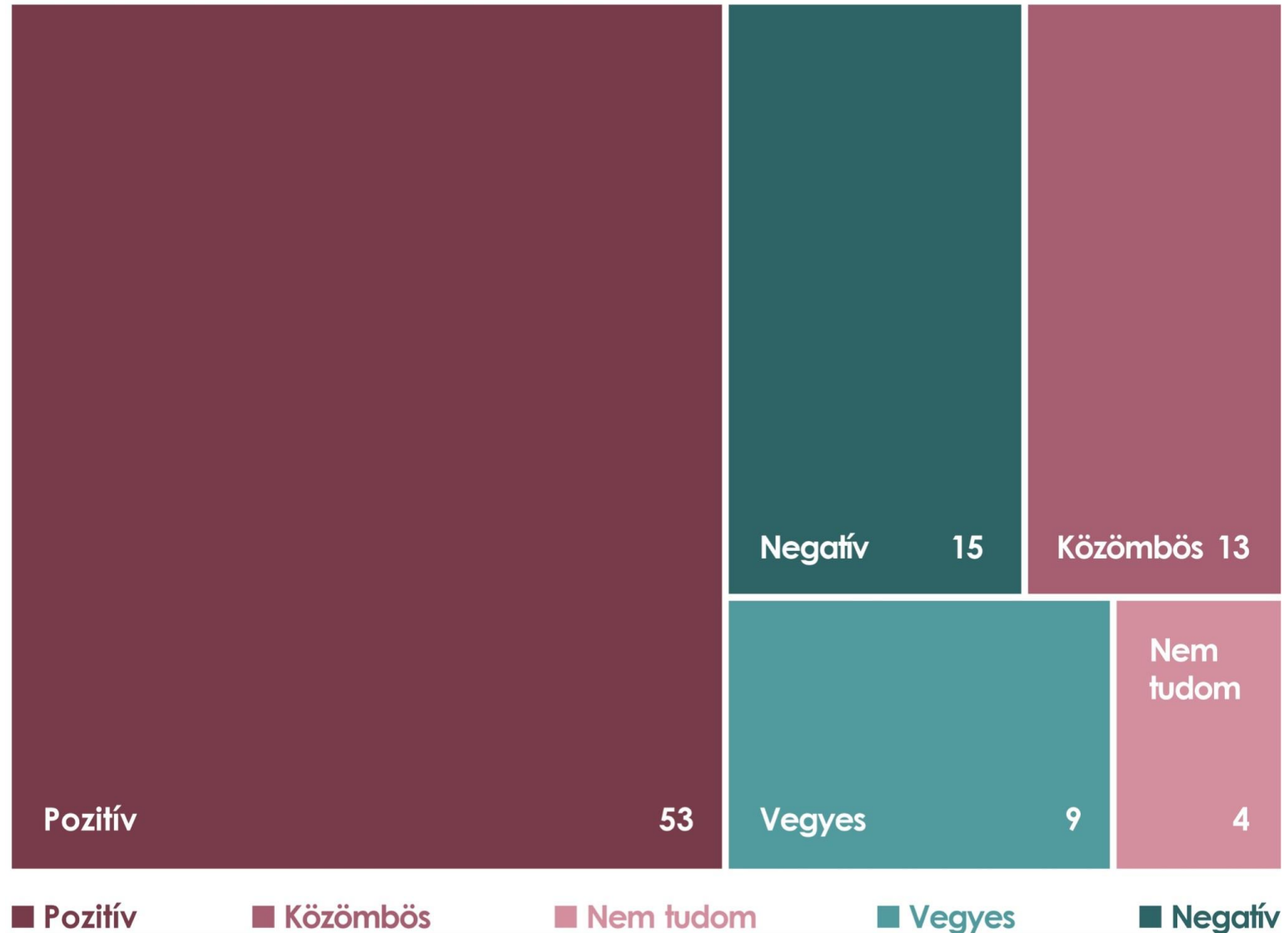
db 50 100 150 200 250

A Kulturális Városközpont megítélése

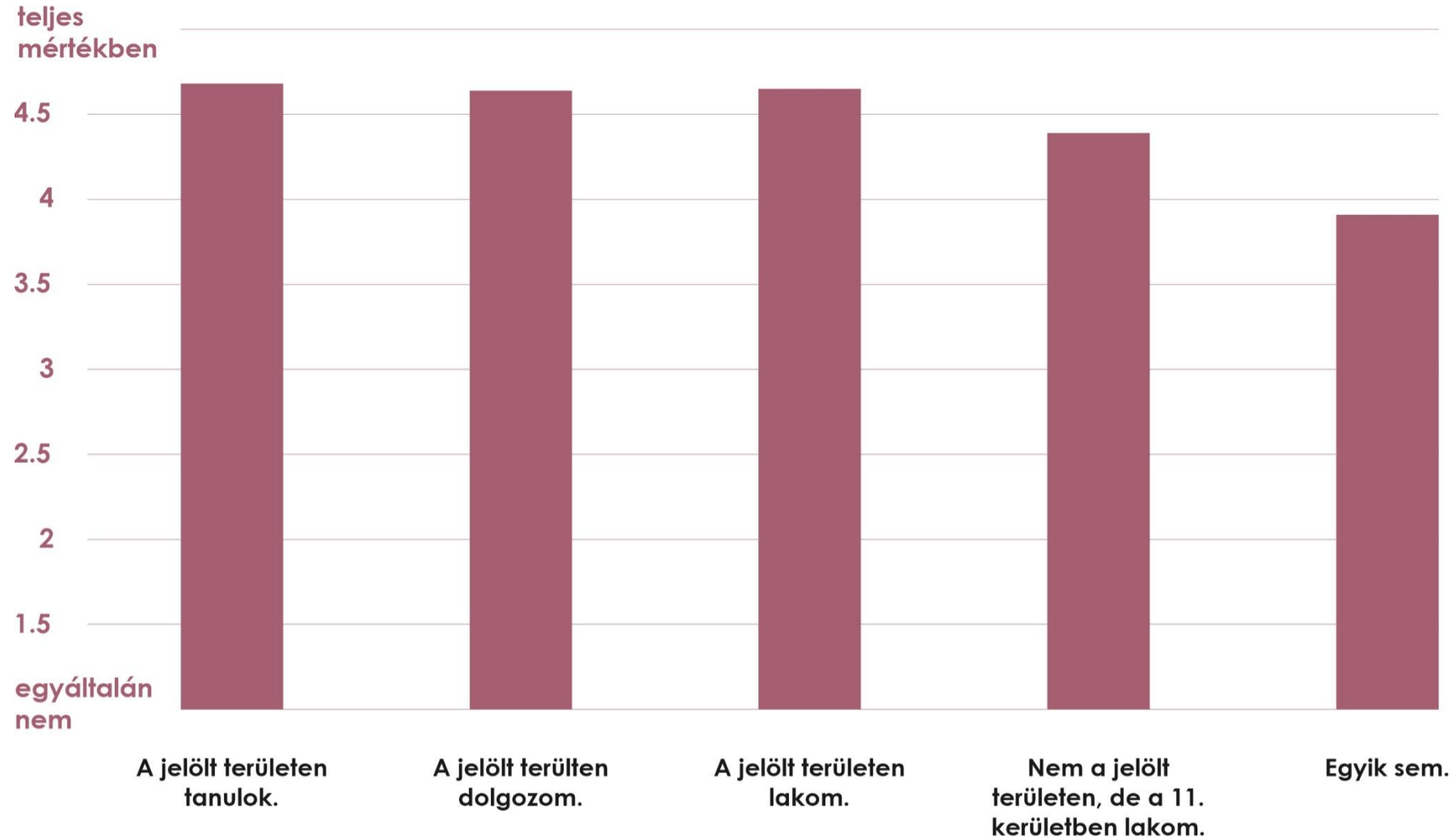
KVK ismertség

Igen 25.09%

Nem 74.91%



Mennyire szeretnek az adott csoportok a jelölt területen lenni



A terület 15 legfontosabb jellemzője

említések darabszáma szerint



A terület hátrányai a kerület többi részéhez képest



Az elmúlt 5 év változásainak hatásai

■ A jelölt területen lakók

■ Nem a jelölt területen lakók



10 legszimpatikusabbnak tartott program

említések darabszáma szerint

Részt vett a rendezvényeken?

Igen – 73.49%

Nem – 26.51%

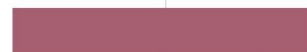
Eleven Tavasz, Eleven Ősz



BP100



Hadik/ Szatyor / Kelet eseményei



Gárdonyi tér rendezvényei



Bartók 32 programjai



BBB események



Egyetemi rendezvények



KÉK rendezvényei



db 20 40 60 80 100 120

4. Javaslatok / Hipotézis

Hipotézisek

1. MŰKÖDIK, MINT 15 PERCES VÁROSRÉSZ
2. ÉLHETŐ VÁROSRÉSZ / VAN LAKOSSÁGTUDAT
3. MŰKÖDIK KULTURÁLIS KÖZPONTKÉNT
4. ÚJ NEGYED KEZD KIALAKULNI

TANULSÁGOK

1. ARCULAT / GRAFIKA
2. KOMMUNIKÁCIÓ, TRANSZPARENCA
3. GERILLA KOMMUNIKÁCIÓ
4. ONLINE TÉR - ALKALMAZKODÁS

KÖSZÖNJÜK!

KÉK - Kortárs Építészeti Központ

Dávida Eszter	projektvezető
Böjthe Emőke	projekt koordinátor, kommunikáció
Jeczó Mercédesz	kutatásvezető
Kruzslicz Anna	kutató munkatárs
Bozsik Barbara	kutató munkatárs
Horváth Henrietta	projektkoordináció
Bagó Gergely	kutatás konzultáns
BME - Arculat Csoport	arculattervezés