

június  
29 2021

# 'Bartók negyed'

## Használati szokások felmérése Újbuda belvárosában

Dávida Eszter - projektvezető

Böjthe Emőke - projekt koordinátor, kommunikációs

Jeczko Mercédesz - kutatásvezető

Kruzslicz Anna - kutató munkatárs

Bozsik Barbara - kutató munkatárs

Horváth Henrietta - projektkoordináció

Bagó Gergely és Bátorfy Attila - kutatás konzultáns

BME - Arculat Csoport - arculattervezés

Kortárs Építészeti Központ

Újbuda belvárosa



# TARTALOM

<b>1. Bevezető</b>	<b>4</b>
<b>2. Vezetői összefoglaló</b>	<b>6</b>
<b>3. Helyzetelemzés</b>	<b>10</b>
Szolgáltatók	11
Köztérhasználat	11
Városrész arculata	11
<b>4. Módszertani leírás</b>	<b>12</b>
Workshopok	13
Online kérdőív	13
Mélyinterjúk	15
Fókuszcsoportos interjúk	15
Mentális térképezés	15
<b>5. Kérdőív eredményei</b>	<b>16</b>
Kitöltők demográfiai megoszlása	17
KVK identitás felmérése	19
Elnevezések ismertsége és támogatottsága	19
A KVK ismertsége és megítélése	21
A vizsgált terület kedveltsége, megítélése	21
KVK szolgáltatások és kulturális igények felmérése	25
Leglátogatottabb szolgáltatások	25
Kedvenc szolgáltatóhelyek, hiányolt szolgáltatások	26
Üzletválasztást befolyásoló tényezők	28
KVK közterei és fejlesztésük	30
Gyalogosbarát városrész	30
Közterek	32
Fejlesztések ismertsége és támogatottsága	36
<b>6. Fókuszcsoportos interjúk eredményei</b>	<b>37</b>
Kulturális városközponttal és annak hangulatával kapcsolatos kérdések	38
Közterek, fejlesztések és lakóhellyel kapcsolatos visszajelzések	38
<b>7. Mélyinterjúk eredményei</b>	<b>39</b>
<b>8. Mentális térképezés eredményei</b>	<b>41</b>
<b>9. Összefoglaló és javaslatok</b>	<b>44</b>
<b>10. MELLÉKLETEK</b>	<b>48</b>
Arculati elemek	49
Mentális térképek eredményei	54
Kérdőívek	57
Mélyinterjú	57
Pilot kérdőív	58
Online kérdőív	67
Fókuszcsoportos kérdőív	82

# 1. BEVEZETŐ

A Bartók Béla út és környékének fejlesztésével Újbuda Önkormányzata 2005 óta foglalkozik. Ennek egyik eredménye az Újbuda Kulturális Városközpont (KVK) fejlesztési koncepciója, mely 2015 óta az Integrált Településfejlesztési Stratégia (ITS) része. A KVK program célja egy kulturális főutca létrehozása Újbuda belvárosában, amely nem csak a kerületrészt bővülő funkcióira, de az arcúlatára is hatással van.

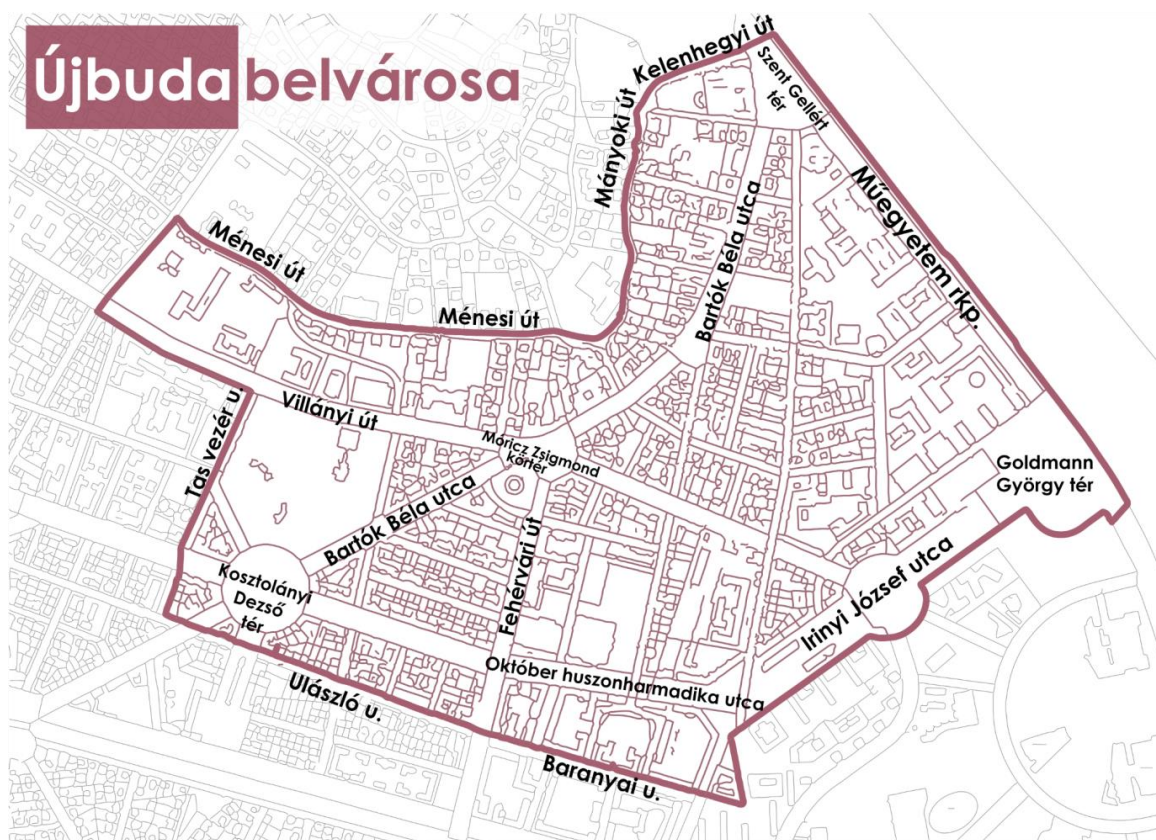
Az utóbbi 7 évben - többek között a KVK program hatására - kiépült a kerület kulturális központja, így jelentős változások történtek a Bartók Béla úton és környékén, ami elsősorban a Szent Gellért tér és MórícZ Zsigmond körtér közötti szakaszt, valamint a közvetlenül ide kapcsolódó keresztutcákat érintették:

- **funkcióbővítő városfejlesztés** során számos kreatív és kézműves kis- és közép vállalkozás és intézmény költözött a területre;
- bővült és **változatosabbá vált a szolgáltatói kínálat**, mely tapasztalhatóan élénkítő hatással van az érintett utcák 'közösségi és szociális' életére és a lakosság összetételére;
- az infrastrukturális változásoknak köszönhetően **kerékpár- és gyalogos-barátabb** lett az érintett kerületrészt;
- a beköltözött kulturális- és kreatívipari szereplők tevékenységének hatására egy **új arcú mutatja ez a városrész**.

Az itt élő lakosok, valamint az itt dolgozó, tanuló és a kerületbe látogató térhasználók is érzékelik az egyedi arcúlatú negyed formálódását, az új városrész kialakulását a Bartók Béla út belvárosi szakasza körül. Újbuda Önkormányzatának megbízásából a Kortárs Építészeti Központ (KÉK) felmérést végzett a Bartók Béla út belvárosi szakaszán és az azt környező utcákban élő lakosok, munkavállalók és tanulók körében a kerületrészt használatával, arcúlatával, közttereinek állapotával kapcsolatban.

A KÉK 2019-ben egy átfogó felmérést készített az érintett terület 'Kulturális és kreatívipari vállalkozásairól Szentimrevárosban és Lágymányoson', melynek területi lehatárolását vettük alapul a mostani felmérés esetén is.

### Kulturális és kreatívipari vállalkozások Szentimrevárosban és Lágymányoson' felmérés területi lehatárolása, 2019.



1. Ábra - 'Kulturális és kreatívipari vállalkozások Szentimrevárosban és Lágymányoson' felmérés területi lehatárolása, 2019

# 2. VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

Felmérésünk célja, hogy Újbuda belvárosi kerület részét (akcióterület) rendszeresen használó – itt élő, tanuló és dolgozó – csoportok igényeit és véleményét összegyűjtsük három átfogó témakör mentén: arculat, szolgáltatások és köztér használata. Mivel az akcióterület a KVK program magja is egyben, így a program hatását is mértük a fenti csoportok visszajelzései alapján.

A kutatás során kvalitatív és kvantitatív módszereket alkalmaztunk, mely alapján készült egy helyzetfeltáró és javaslatokat tartalmazó kutatási összefoglaló, valamint egy, a lakosság számára is könnyen értelmezhető és bemutatható prezentáció. **A felmérést 1569 fő töltötte ki, melynek 39%-a az akcióterületen élő lakos.** Mivel lakossági célcsoportokban nem készült még felmérés Újbuda belvárosában ezen témakörök mentén, ezért jelen kutatás egy fontos pillanattfelvétele az akcióterületet használók igényeivel kapcsolatban.

A kutatás során, a témakörök mentén 4 hipotézist vizsgáltunk:

1. **Új negyed születik: A Kulturális Városcsopont fizikailag is értelmezhető, meghatározható a határa.**
2. **Működik Újbuda belvárosa, mint gyalogos – 15 perces – városrész.**
3. **Kulturális negyedként tartják számon a kerületet használók.**
4. **Élhető városnegyed alakult ki, a kulturális szolgáltatások és gyalogosbarát fejlesztéseknek köszönhetően.**

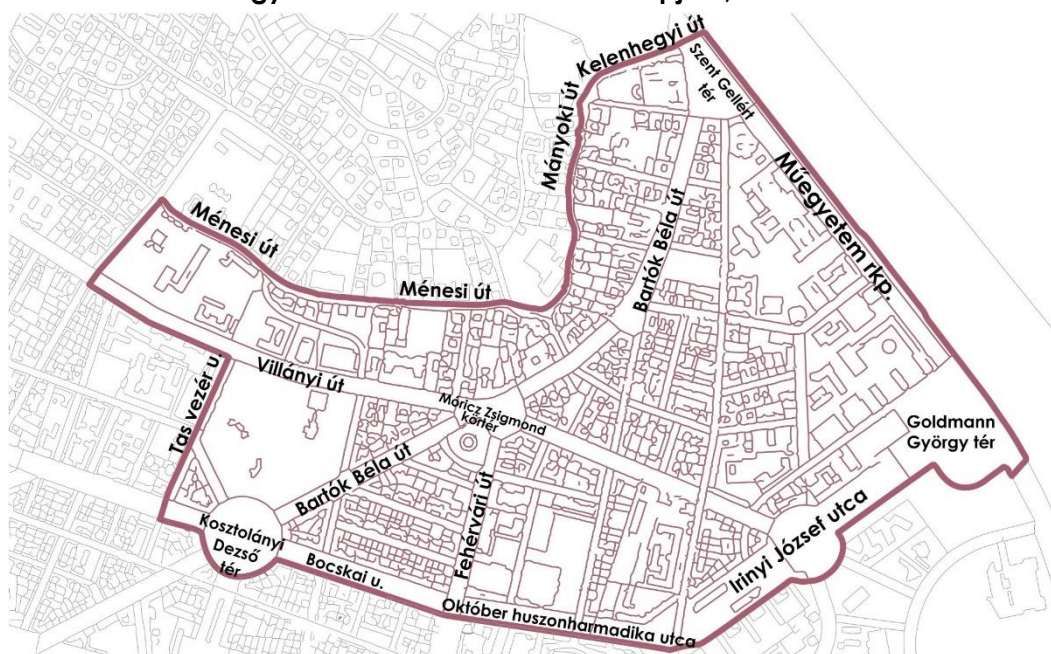
Az online kutatási eredményeket felhasználva **5 fókuszcsoportos interjún** is felvetettük a hipotéziseket, amelyek **azonos eredményt adtak**, mint a kutatási eredményekből kiolvasható következtetések. Az elemzések alapján a javaslatokat a 3 vizsgált témakör alapján csoportosítottuk, majd az átfogó következtetéseket a hipotézisek mentén értékeltük.

## 1. Új negyed születik Újbuda belvárosában

Az egyik kiemelt cél az volt, hogy megvizsgáljuk azt, hogy a helyi lakosok érzékelik-e, hogy egy új negyed formálódik a KVK program magjában. Amennyiben igen, mivel azonosítják, milyen a lakosság-tudat ezen a városrészen, miért szeretnek itt élni, milyen hangulat és sajátosság fontos a számukra.

A mélyinterjúk, interjúk és fókuszcsoportos interjúk alapján teljes egyetértés van azzal kapcsolatban, hogy érzékelik a kerület használói – ezen belül kiemelten a lakosok – azt, hogy **a Bartók Béla út és vonzáskörzetében egy új negyed alakult ki az utóbbi évek során.** Ennek a területnek a határai: Műgyetem rakpart, Mányoki út, Ménesi út, MATE Budai Arborétum, Feneketlen tó és Kosztolányi Dezső tér, Bocskai út és Október huszonharmadika utca.

'Újbuda kialakult kulturális negyedének határai a kutatás alapján', 2021



2. Ábra 'Újbuda kialakult kulturális negyedének határai a kutatás alapján', 2021

Az elemzésből látjuk, hogy nem teljesen ismerik a meglévő negyedrészek határait (pl. Lágymányos, Szentimreváros), de azt mindenki érzékeli, hogy egy különleges hangulatú – “barátságos, sokszínű, élhető” – városnegyed alakult ki, melynek tengelye a Bartók Béla út. A megkérdezettek tudatosan nem ismerik fel ugyan, de ez a KVK program hatása. **A többi hipotézis is alátámasztást kapott, amelyek együttesen még erősebbé teszik az új negyed érzékelését.**

## 2. Újbuda belvárosa, mint gyalogos városrész

A COVID19 járvány ugyan felerősítette a 15 perces városrész kialakulásához szükséges feltételeket, de ennek nyomai a pandémiától függetlenül jelen voltak a területen korábban is: heterogén, sokféle funkcióval rendelkező, gyalogosbarát közterek; zöld utcák és közterek; színes és elszórt szolgáltatási hálózat; mindennapi igényeket kiszolgáló üzletek, funkciók és programok.

A felmérésből kiderül, hogy **magas a gyaloglási hajlandóság a kerületet használók körében**, különösen a lakók esetében. A lakosság “városi mobilitása” különösen fontos egy nagyvárosi negyedrészesetén, hiszen számos előnnyel jár (csökken a légszennyezés, javulnak a térhasználati szokások, segíti a fenntartható városi ökoszisztéma kialakítását az egészséges életmód támogatásán felül). Az akcióterületről elmondható, hogy **gyalogos városrészként megállja a helyét, nem csak a felhasználók gyakorlatai alapján, de jelenlegi infrastruktúrák alapján is, így ez egy olyan potenciál, amire lehet jobban építeni a terület fejlesztési programjai esetében.**

## 3. Újbuda belvárosa, mint kulturális központ

Ez a hipotézis csak részben került alátámasztásra: pontosabban nem csak a kulturális természete a meghatározó eleme az “új negyednek”, sokkal inkább három körülmény együttes jelenléte. A **kulturális helyszíneken és szolgáltatásokon** felül ugyanannyira fontos **a különféle stílusú és típusú vendéglátóipari és rekreációs helyek**, valamint **a kiskereskedelmi és kézműves üzletek** jelenléte.

A megkérdezettek nagy része nem kulturális negyedként azonosítja ezt a kerületrészt, sokkal inkább egy színes szolgáltatási portfólióval rendelkező, gyalogosan is könnyen bejárható, élhető városnegyedként. Ennek egyik oka az, hogy a szolgáltatási portfólió önmagában is nagyon színes és hasonlóképp a fenti megállapításhoz, nem csak kulturális és kreatívipari szolgáltatók vannak jelen. Ugyanakkor fontos a kulturális és művészeti intézmények és szolgáltatók jelenléte, mivel ez nagyban hozzájárul a negyed arculatához, hangulatához, mondhatni ez a magja.

**Összegezve: azok a kedvelt utcaszakaszok és közterek, ahol megfelelő arányban találkozunk a kulturális és kreatívipar az egyéb vendéglátóipari és kiskereskedelmi szolgáltatással.** Ahol túlnyomóan kreatívipari vagy csak vendéglátóipari helyek vannak, vagy kevés van mindezekből, jellemzően nem kedvelt közterek (például: Móricz Zsigmond körtér, Budafoki út).

Ez alapján arra következtetünk, hogy **a negyed fejlesztésekor érdemes ezt az arányt a Bartók Béla út (Szent Gellért tér - Móricz Zsigmond körtér szakaszához) hasonló módon megtartani, tehát úgy, hogy heterogén szolgáltatói környezet jöjjön létre és ez legyen a jellemző a csatlakozó útszakaszokon is.**



## 4. Újbuda belvárosa, mint élhető városnegyed

Az elemzésből és az interjúkból látszik, hogy **a lakosok szeretnek itt élni** (egészen magas a pontozási arány és az interjúkn is kivétel nélkül mindenki megerősítette). Az elemzések alapján ebben nagyban közrejátszik az, hogy **előnyös a városrész elhelyezkedése** a fővároson belül; **jók a közlekedési, valamint a mobilitási lehetőségek** mind a kerületen belül, mind az innen elérhető további kerületek felé; **zöld, kellemes, rendezett a környék**, még ha vannak is fejlesztendő pontok; **gyalogosan bejárható** és rendkívül **színes a szolgáltatási portfólió** a területen.

**Mindezeket érzékelik is a kerület használói**, ami már egy tudatos lakossági jelenlétre is utal. Erre szintén lehet építeni a jövőbeni fejlesztések esetén.

**Összegezve:** A hipotézisek egyértelmű alátámasztást kaptak a kutatás során, amiből kiolvasható, hogy Újbuda belvárosa rendkívül értékes pozícióban van a fővároson belül, melyre lehet építeni. Ennek fontos elemei: a kialakult meglévő szolgáltatói ökoszisztéma, az önkormányzat által létrehozott fejlesztések és programok - mint a KVK, a kialakult infrastruktúra, a gyalogos és kulturális városrész lehetőségei, valamint a lakosság egyre tudatosabb jelenléte. **Ezekre a lehetőségekre érdemes nagyobb figyelmet szánni a kerületi fejlesztési koncepciók és tervek esetén, mivel a főváros egyik legélhetőbb városrésze jelenleg a XI. kerület belvárosi része!**

# 3. HELYZETELEMZÉS

## Szolgáltatók

A különféle fejlesztési és támogatási programoknak köszönhetően az érintett területre az utóbbi 7 évben több száz (2019-ben 269 db-ot találtunk) kulturális- és kreatívipari kis- és középvállalkozás, szervezet és intézmény költözött. Ezzel párhuzamosan a támogatási körben nem szereplő vállalkozások száma is megnövekedett, hiszen a negyed egyre látogatottabbá vált. A szolgáltatói portfólió látható és jelentős változáson ment keresztül: eltűntek korábbi kisiparos boltok, egyidejűleg az üresen álló helyiségekbe új vállalkozások költöztek.

Mindezek mellett eddig nem készült olyan felmérés, ami a lakosság igényeit vizsgálná. A változatos területen eloszló szolgáltatói hálózat eddig jól reagált a terület használók számának növekedésére és változására, de a szolgáltató szektor bővülése kérdéseket is felvet:

*Lefedik-e a megjelent új szolgáltatók a kerületi lakosok igényeit? Milyen a kulturális helyszínek és programok látogatottsága a helyiek által? Milyen rendszerességgel használják ezeket a szolgáltatásokat az itt élők?*

A 2 évvel ezelőtt készült 'Kulturális és kreatívipari vállalkozások Szentimrevárosban és Lágymányoson' felmérés alapján az alábbi szolgáltatói csoportosítást határoztuk meg a szolgáltatói igények felméréséhez: gasztronómia és szórakozás; kulturális és művészeti intézmény, közösségi terek; kézműves üzletek és kreatív műhelyek; kisiparos és kiskereskedelmi üzletek; sport, egészségmegőrzés és szépségápolás; egészségügyi szolgáltatások; oktatás és edukáció; közösségi élet és önszerveződő csoportok.

## Köztérhasználat

A Bartók Béla út forgalma és használatának jellege megváltozott a különféle kreatívipari intézmények és szolgáltatók megjelenésével: nőtt a gyalogos forgalom, a teraszos helyek kialakítása miatt már nem csak az áthaladó, de a helyben fogyasztó közönség száma is emelkedett, a szolgáltatók miatt egyes közterek arca is megváltozott, valamint a többi városi trendhez hasonlóan nőtt az autós és a biciklis forgalom is, majd a Bartók Béla úti biciklisáv kijelölésével valamelyest csökkent az autós és átmenő forgalom.

A Bartók Béla út fejlődése hatással van a csatlakozó közterekre és merőleges utcákra, hiszen itt is elkezdtek megjelenni hasonló szolgáltatók és programok. Ez a terjeszkedés egy lehetséges fejlesztési irány is a negyedben.

*Ezek a változások hatással vannak a negyed köztereire és azok használatára, így fontos megvizsgálni a fellépő igényeket és problémákat.*

## Városrész arculata

A KVK program határozta meg az utóbbi évek fejlesztését a Bartók Béla úton, de ezzel párhuzamosan organikusan is fejlődött a negyed: a támogatással ideköltöző vállalkozások és szervezetek mellett megjelentek a maguktól ideköltöző kézműves, kisipari boltok és üzletek, művészeti és kreatív vállalkozások és az alternatív vendéglátóipari helyszínek. Elsősorban ezeknek a közvetlenül tapasztalható változásoknak köszönhetően kezdett el megváltozni Újbuda belvárosi részének arca, elkezdett kialakulni egy új negyed. Színesebb, változatosabb lett ez a városrész és több látogatót is vonz évről évre; megváltozott a Bartók Béla út hangulata is.

A kerület különböző fókuszú felmérésekben elemezte ezeket a változásokat, de mindeddig nem készült olyan kutatás, ami az ebben a negyedben élő lakosok véleményét, használati gyakorlatait, igényeit vizsgálta volna.

Egy városrész hangulatát és arculatát számos körülmény befolyásolja, jelenlegi kutatásban az alapkérdéseket feszegetjük:

*Hogyan érzékelik a lakosok és a negyed használói a változásokat? Milyen sajátosságokat, egyediséget tartanak fontosnak? Élhető-e ez a negyedrészt a mindennapokban? Hogyan befolyásolja a lakosok életét a kulturális és művészeti helyszínek megjelenése?*

# 4. MÓDSZERTANI LEÍRÁS

A helyzetfeltárás során kvalitatív és kvantitatív módszereket alkalmaztunk. A kvalitatív kutatási módszerek lehetőséget biztosítanak vélemények, motivációk és attitűdök kifejtésére, míg a kvantitatív előnye a populáció kisebb csoportjának való álláspontjának, véleményének számszerű kimutatása és így statisztikai eredményhez vezet az értelmezéshez és összehasonlításhoz. A különböző módszertanok alkalmazása lehetővé teszi, hogy az egyes eszközök kiegészítsék egymást, minimalizáljuk egyes társadalmi csoportok felül- vagy alulreprezentáltságát. A COVID-19 járványügyi intézkedéseinek értelmében a felmérés során tevékenységeinket elsősorban online végeztük (2021. május 13-ig), ezt követően személyes interjúkkal is szélesítettük kutatásunkat.

A módszertani sorrendet úgy állítottuk össze, hogy több helyen is lehetőség legyen felülvizsgálni a menetrendet, tekintve, hogy a kutatási témák egyike nagyon absztrakt:

- I. szakasz: Mélyinterjú és (kérdéssor) előkészítő workshop (2 hét)
- II. szakasz: Pilot kérdőív (2 hét)
- III. szakasz: Publikált kérdőív adatfelvétel (6 hét)
- IV. szakasz: Mélyinterjúk és fókuszcsoportok (2 hét)
- V. szakasz: Elemzés, publikálás (4 hét)

## Workshopok

A módszertant tekintve a felmérés néhány mélyinterjúval kezdődött, ami alapján a legelső kérdőív vázlatát hoztuk létre. Ezt az Önkormányzat munkatársainak bevonásával egy workshop keretében 'ellenőriztük', aminek a célja a fókuszcsoportos interjúkhoz hasonlóan a mélyebb, átfogóbb ismeret megszerzése volt a 3 átfogó témakör mentén. Ebben a szakaszban még elsősorban a kérdések, felmerülő problémák mögötti 'miért' kérdésekre kerestük a választ, hogy a kutatás valóban releváns felvetésekkel foglalkozzon.

A második workshopra a pilot kérdőív eredményeinek feldolgozásakor került sor, itt a módosítandó kérdéseket és a pilot válaszokat dolgoztuk fel, szintén az Önkormányzat munkatársainak bevonásával. A végső kérdőív tartalmi kérdéseit itt véglegesítettük.

## Online kérdőív

Az online kérdőív kialakításánál figyelembe vettük, hogy az aktuálisan érvényes járványügyi intézkedések miatt nem volt lehetséges a helyszíni felmérés és a személyes kontaktus kialakítása a válaszadókkal. Annak érdekében, hogy mégis minél több személyes és egyedi benyomást megismerjünk, az átlagosnál több nyitott kérdést tettünk fel, ahol a válaszadónak nagyobb szabadsága nyílt a véleménynyilvánításra. A zárt kérdések között, feleletválasztós vagy Likert-skálát alkalmazó kérdéseket használtunk elsősorban.

Az online kérdőívet egy ún. pilot kérdőív előzte meg, amelyben többségében nyitott kérdések szerepeltek. A pilot kérdőívet egy kisebb csoporttal osztottuk meg (28-an töltötték ki), és a beérkező válaszok alapján határoztuk meg a nyitott kérdésekre adott válaszlehetőségeket, amelyek a végleges kérdőívben már zárt (feleletválasztós) kérdésként szerepeltek. A pilot kérdőív egyúttal garanciát nyújtott arra, hogy a végleges kérdőív minőségi és megbízható legyen.

A céljaink között szerepelt, hogy legalább 1500 ember töltsse ki a kérdőívet, lehetőleg a vizsgált területen lakók, tanulók és dolgozók egységes eloszlásában.

Az kérdőívet 2021. március 29. és 2021. május 13. között tölthették ki az érdeklődők a Qualtrics kérdőíves szoftver online felületén.

Az online kérdőív kitöltésénél elsősorban az önszelekciós hatások érvényesültek: a megkérdezettek szívesebben mondanak véleményt olyan kérdésekről, melyekben személyesen érintettebbek, így ezt tapasztaltunk itt a XI. kerületi lakosok esetén is.

A kérdőív könnyű elérhetősége érdekében felhasználóbarát URL-t hoztunk létre a kutatás nevével azonos, ujbudabelvarosa.hu címen. A felhasználóbarát URL könnyen megjegyezhető, egyszerű, rövid és nem tartalmaz speciális karaktereket. A link segítségével 1552-en érték el a Qualtrics felületén az Újbuda belvárosa néven elterjedt online kérdőívet.



3. Ábra Megnyitás módja

A projekt során fontosnak tartottuk, hogy a kutatás teljes folyamata egységes és minőségi arculattal rendelkezzen. Ez fontos a közönség érdeklődésének felkeltéséhez, illetve az arculathoz társul a hitelesség, megbízhatóság, mindemellett segít az azonosításban. A kutatás ezáltal beazonosíthatóvá vált online és offline térben egyaránt.

Online térben zajló kommunikációs kampány első szakaszában (2 hét) a kutatás időpontját és célját hirdettük meg a KÉK online felületein (honlap, Facebook, Instagram), illetve Újbuda Önkormányzatának közösségi oldalain. Március 29-én a kérdőív publikálásával párhuzamosan az említett közösségi felületek bejegyzései mellett hirdetési kampányt is kezdeményeztünk a KÉK 'social media' platformjain (Facebook, Instagram, Messenger); sajtóközleményt adtunk ki, így olyan portálok is részt vettek a kutatás népszerűsítésében, mint az Építészforum, BUM - Bevásárló és Tematikus utcák, ujbuda.hu, illetve a Bartók Béla Boulevard tagságának résztvevői (pl. Vályo, B32, Tranzit, stb.). Az online megjelenések mellett rádió interjúkban népszerűsítettük a felmérést és annak koncepcióját. Audiovizuális tartalmat szerkesztett Újbuda Önkormányzatának sajtó felülete, továbbá a 11. kerület nyomtatott újságának hasábjain is olvashattak az érdeklődők a felmérésről.

A felmérési időszak utolsó szakaszában (2021. május 5-13.) a járványügyi helyzet javulásának köszönhetően megnyithattak a vendéglátóhelyek és azok teraszai, így offline térben - plakátok és szórólapok által - népszerűsítettük az online kérdőívet. A plakát és szórólap nem csak a felhasználóbarát linket tartalmazta, hanem egy, a kérdőívre mutató QR kódot is. A plakátokat és szórólapokat olyan forgalmas csomópontokon és vendéglátóhelyeken helyeztük el, mint a Hadik kávéház, Kelet, Béla, Spatula Cafe, Pékműhely, Allee környéke, lakóházak hirdetőablaja, stb.

A kommunikációs kampány során megszólaltattuk azokat a szakértőket és képviselőket, akik a téma relevanciája, az érintettség vagy szakértelem miatt állást foglaltak a felmérés jelentőségét illetően. Így a kampány olyan személyek nevével vált hitelesebbé és szakmaibbá, mint Barabás Richárd, Kádár Bálint, Polyák Levente, akik az érintett terület életében aktív szerepet vállaltak az elmúlt években.

Az online kérdőívet nyilvános platformokon tettük közzé, ezzel szemben az interjúkra való felkérés, fókuszcsoportos interjúk megszervezése és a meghívottak értesítése a nyilvánosságtól zárva, bizalmasan történtek.

Az interjúval való részvétel szándékát a kitöltők jelezhetik az online kérdőív kitöltése során. Az önként jelentkező populációból a kutatócsoport az interjú résztvevőit a következő paraméterek alapján választotta ki: kor, nem, iskolázottság, egy háztartásban élők száma - törekedve a csoport diverzitására és társadalmi lefedettségre.

## Mélyinterjúk

Mélyinterjúkat alkalmaztunk az elkészítés legelső szakaszában az első kérdőív összeállítása előtt, majd a legvégső szakaszban a kérdőív eredményeinek fókuszcsoportos árnyalásakor.

Fontos volt a folyamat során, hogy alkalmazzunk olyan kvalitatív megoldásokat, ahol szabadszavas, mélyebb és részletesebb válaszadásra is van lehetőség. A kutatás jellegéből adódóan a mélyinterjú alanyokat a különféle korosztályokból válogattuk ki, önkéntes jelentkezés és felkérés során. Összesen 9 interjúalanyunk volt: 4-en az I. szakasz során (20-as, 30-as, 40-es és 50-es korosztályból), akikkel az első kérdéssort és témafelvetést teszteltük, majd 5-en a IV. szakasz során (30-as, 40-es, 50-es, 60-as korosztályból), akikkel a kérdőív eredményei alapján kiválogatott témákra fókuszáltunk.

Az I. szakaszban a kérdések a megelőző kutatásaink és hipotézisünk alapján készültek el.

A IV. szakaszban a kérdéseket - a kérdőív eredmények alapján - a több nyitott kérdést vagy bővebb kifejtést igénylő témák alapján állítottuk össze.

## Fókuszcsoportos interjúk

A fókuszcsoportos interjúkra a IV. szakaszban került sor, hogy a kérdőívek eredményeit árnyalni és pontosítani tudjuk további kvalitatív módszer segítségével. Összesen 5 fókuszcsoportos interjúra került sor. A COVID19 járvány következtében a résztvevői létszámot az átlagos 8-10 fő helyett 4-6 főben határoztuk meg, hogy az online tér ne menjen az adatfelvétel kárára. A fókuszcsoportok jellemzően 4 fősek voltak, melyekre 2021. május 17. és 31. között került sor.

Mivel több mint 150 fő jelentkezett fókuszcsoportos interjúra, ezért ki kellett alakítanunk egy kiválasztási folyamatot, melyet végül a megadott irányítószámok (lakóhely), legmagasabb iskolai végzettség és életkor alapján határoztunk meg. Az elsődleges csoportosítási szempont a lakóhely volt, tehát a vizsgált területen belül az irányítószám alapján határoztunk meg csoportokat: ezzel az volt a célunk, hogy teszteljük a negyeden belüli (akár utcára lebontható) eltéréseket a lakóhellyel kapcsolatos kérdéskörök során. Ez a megbontás sikeresnek bizonyult, mivel valóban eltérő észrevételeket kaptunk a kialakított, lakóhely szerinti csoportoktól: ezek a 1111, 1113, 1114, 1117, 1118 körzetek.

A fókuszcsoportos interjúk kérdéssorának alapját a kérdőív adta, azon belül elsősorban azok a kérdések, melyekhez további 'miért gondolja úgy, hogy...' típusú kifejtéseket vártunk.

## Mentális térképezés

A COVID19 pandémia következtében a mentális térképezésre is online térben, a Miro board online program segítségével került sor. Többféle módszertan létezik a mentális térkép felvételére, mivel ez esetben nem tudtak a résztvevők maguktól rajzolni, a rajzoló-moderátor segítségével vettük fel az adatokat.

A mentális térképezés során a negyedrészt térbeli használatát vizsgáltuk, valamint az egyes köztterekről alkotott véleményeket.

# 5. KÉRDŐÍV EREDMÉNYEI



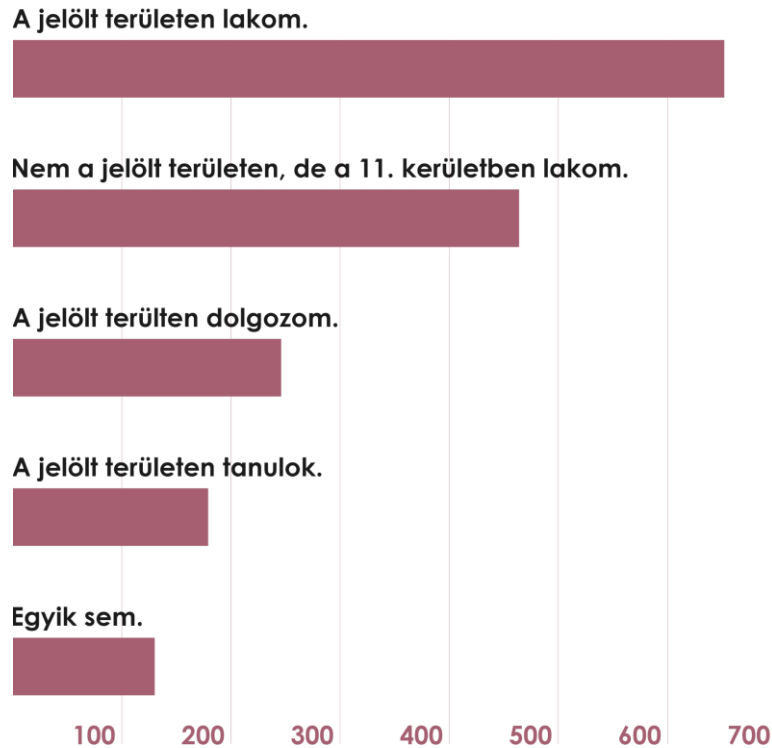
## Kitöltők demográfiai megoszlása

A kérdőívet összesen 1569-en töltötték ki. A kitöltők kétharmada XI. kerületi lakos, a válaszadók 39%-a a vizsgált területen, 28%-a a vizsgált területen kívül lakik a kerületben.

A kitöltések 15%-a érkezett a kijelölt területen dolgozóktól, 11%-a pedig az itt tanulóktól.

A válaszadók 7%-ára nem igaz egyik állítás sem, anélkül, hogy a területen élnek, dolgoznak vagy tanulnak, szerettek volna véleményt nyilvánítani a területről.

### Kitöltők csoportonkénti megoszlása

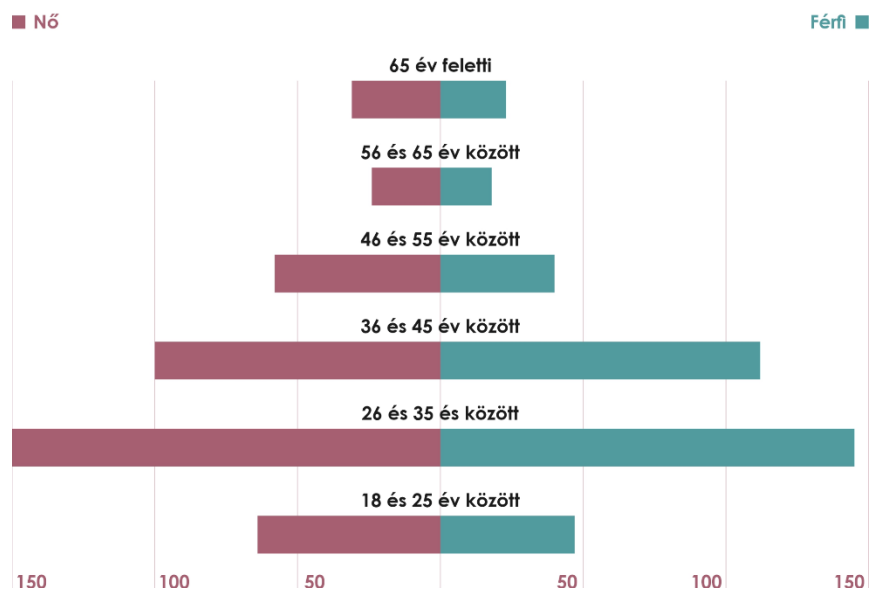


4. Ábra Kitöltők csoportonkénti megoszlása

Közel fele-fele arányban töltötték ki férfiak (47%) és nők (53%) a kérdőívet. A válaszadók átlagéletkora 39 év, az online kérdőív természetéből fakadóan, a 45 év alatti korosztály felülreprezentált.

(\*nem az összes válaszadó adta meg életkorát, az arányokat az erre a kérdésre érkezett válaszokból számoltuk ki.)

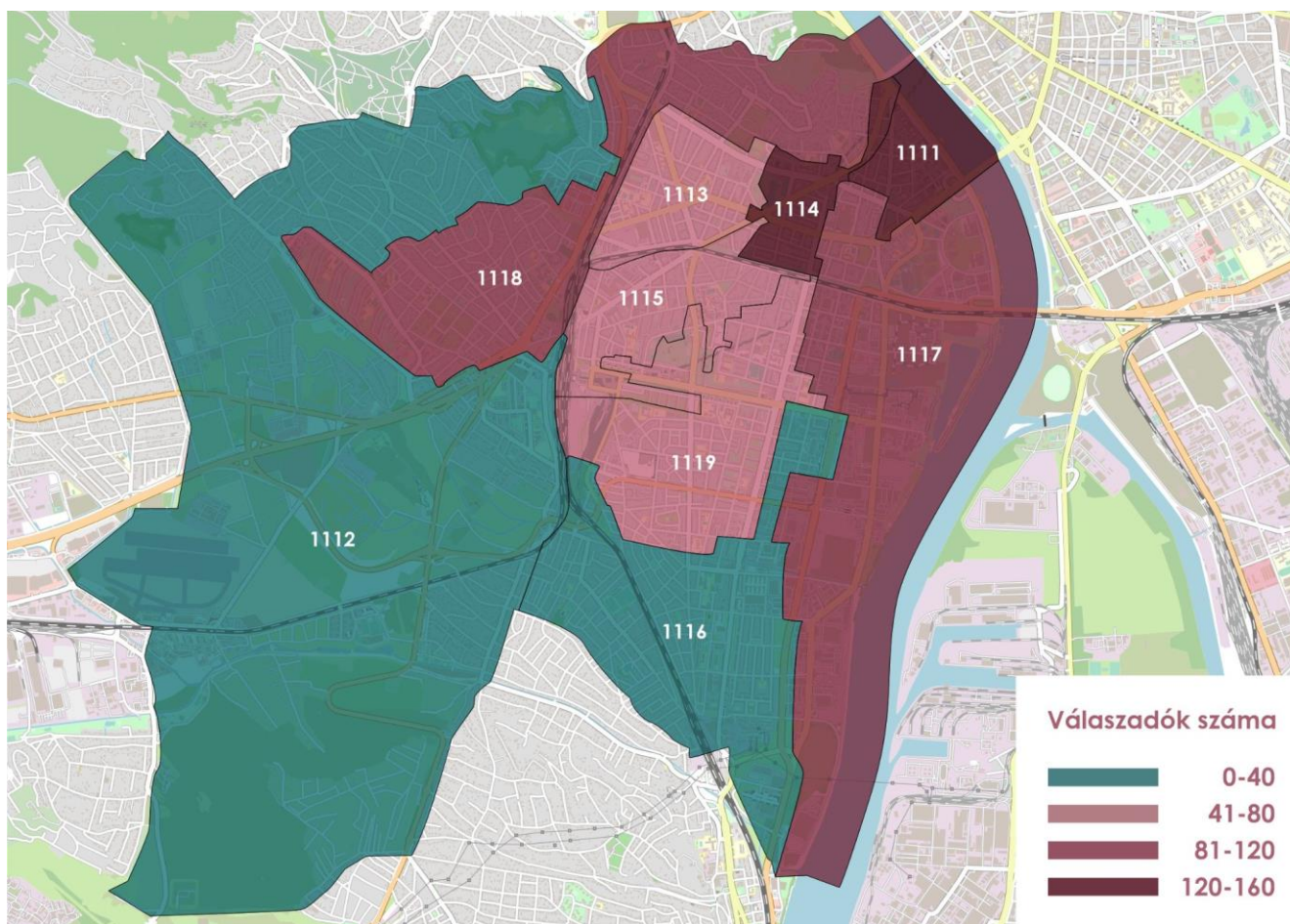
### Kitöltők korának és nemének eloszlása



5. Ábra Kitöltők korának és nemének eloszlása

A legmagasabb iskolai végzettség tekintetében a főiskolát vagy egyetemet végzettek aránya van túlsúlyban (85% felett), a válaszadók 14%-ának középiskolai - gimnázium és szakközépiskolai érettségi a legmagasabb iskolai végzettsége.

A XI. kerületben lakók közül a 1111, 1114, 1117 és 1118 irányítószám alatti lakosok aránya a meghatározó.



6. Ábra Válaszadók számának megoszlása irányítószámok szerint

## KVK identitás felmérése

### Elnevezések ismertsége és támogatottsága

Több kérdésen keresztül vizsgáltuk, mely elnevezésekről hallottak már a kitöltők, illetve mit gondolnak róluk, melyiket tartják megfelelőnek, szimpatikusnak.

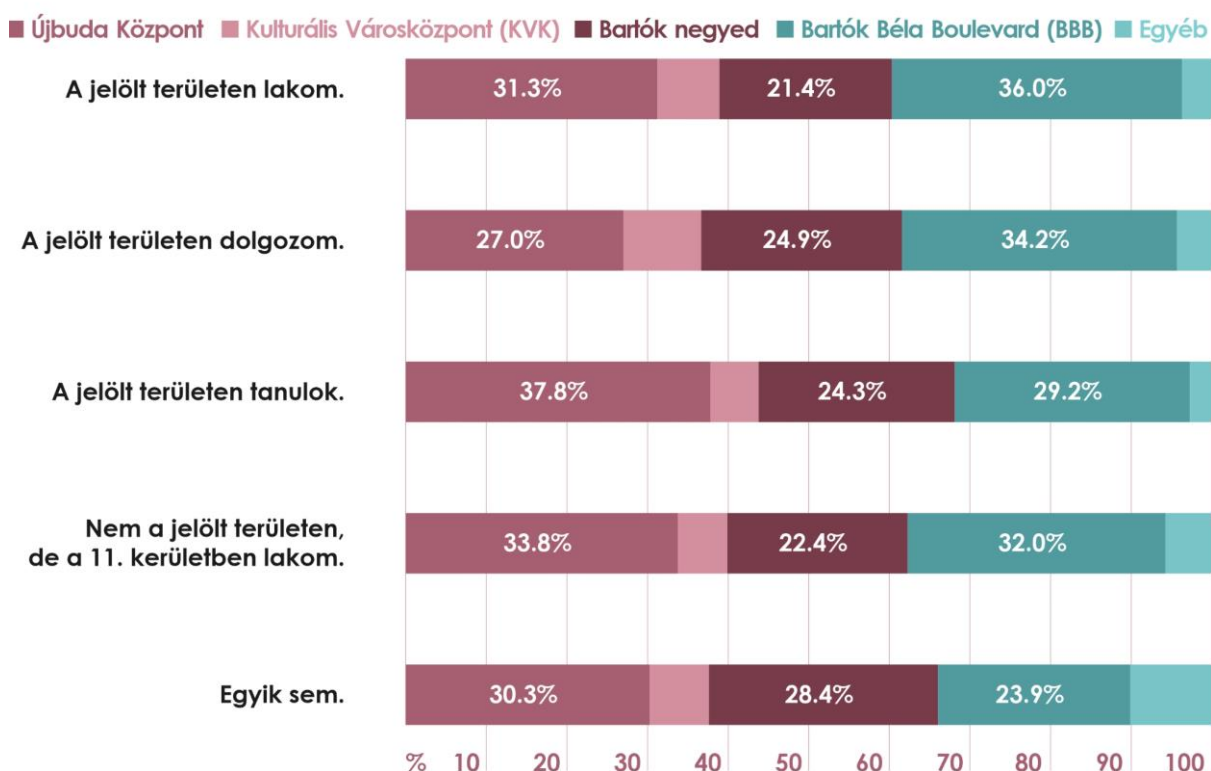
Az összes válasz alapján a Bartók Béla Boulevard (36%) és az Újbuda Központ (31%) elnevezéseket ismerik a legtöbben, a Bartók negyed névről a válaszadók 21%-a hallott már.

A Kulturális Városcsopont elnevezésről a kitöltők mindössze 8%-a találkozott ez idáig.

Az elnevezések ismertségének arányát az öt vizsgált csoportban is összehasonlítottuk.

Az egyik kiemelkedő különbség, hogy a területen lakók és dolgozók nagyobb arányban ismerik a Bartók Béla Boulevard kifejezést a többi csoporthoz képest. A területen tanulók és nem a vizsgált területen élő XI. kerületi lakosok pedig kiemelkedő arányban hallottak az Újbuda Központ elnevezéséről. A Bartók negyed azok körében a legismertebb, akik nem a XI. kerületben laknak, és nem tanulnak vagy dolgoznak a vizsgált területen.

Elnevezések ismertségének aránya a vizsgált csoportokban



7. Ábra Elnevezések ismertségének aránya a vizsgált csoportokban

A válaszadók az elnevezésekkel szembeni szimpátiájukat is kifejezhetik egy 1-5 skálán (ahol az 1-es érték a legellenszenvesebb, az 5-ös a legszimpatikusabb).

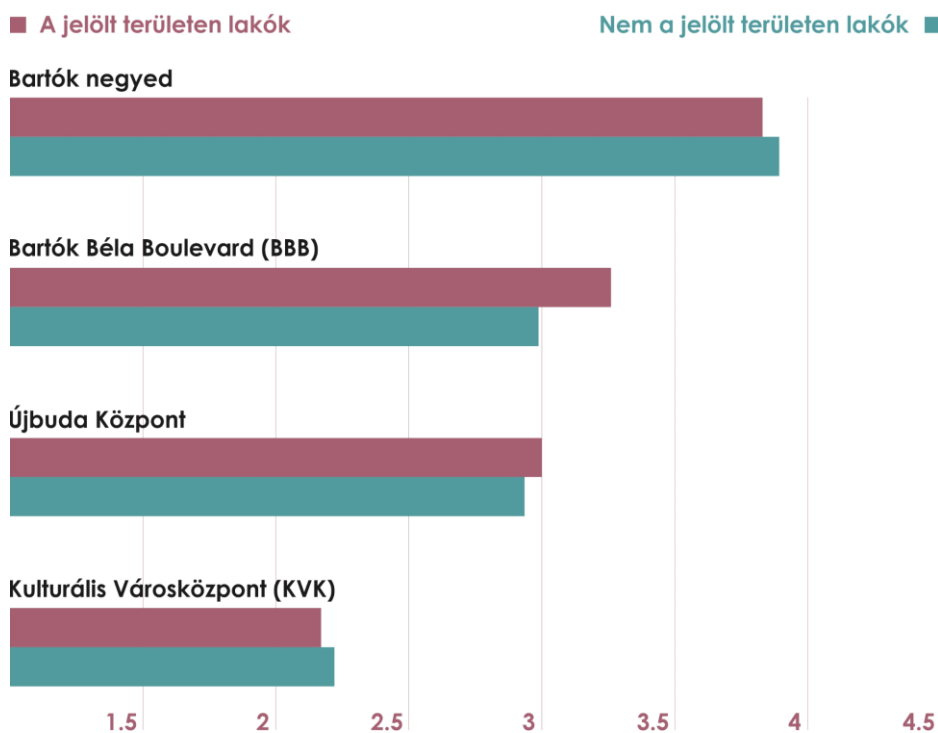
Az öt vizsgált csoportban egyértelműen a Bartók negyed (3,83-as átlagérték) a legszimpatikusabb elnevezés, annak ellenére, hogy az előző kérdésre érkezett válaszokból kiderül, hogy ez a harmadik legismertebb név, amelyet a vizsgált területre használnak.

Ezt követően a Bartók Béla Boulevard (3,26-os átlagérték) elnevezés következik a szimpátiái rangsorban. Ezt követi az Újbuda Központ, melynek átlagértéke 3, azonban az itt tanulók között ez átlagon felüli (3,25) értékelést kapott.

A KVK elnevezés összességében 2,17-es értékelést kapott, jelentős eltérést nem találunk a csoportok összehasonlításánál.

A nem az akcióterületen élők, tanulók vagy dolgozók csoportjáról elmondható, hogy az átlagnál kevesebb ponttal értékelték az összes elnevezést.

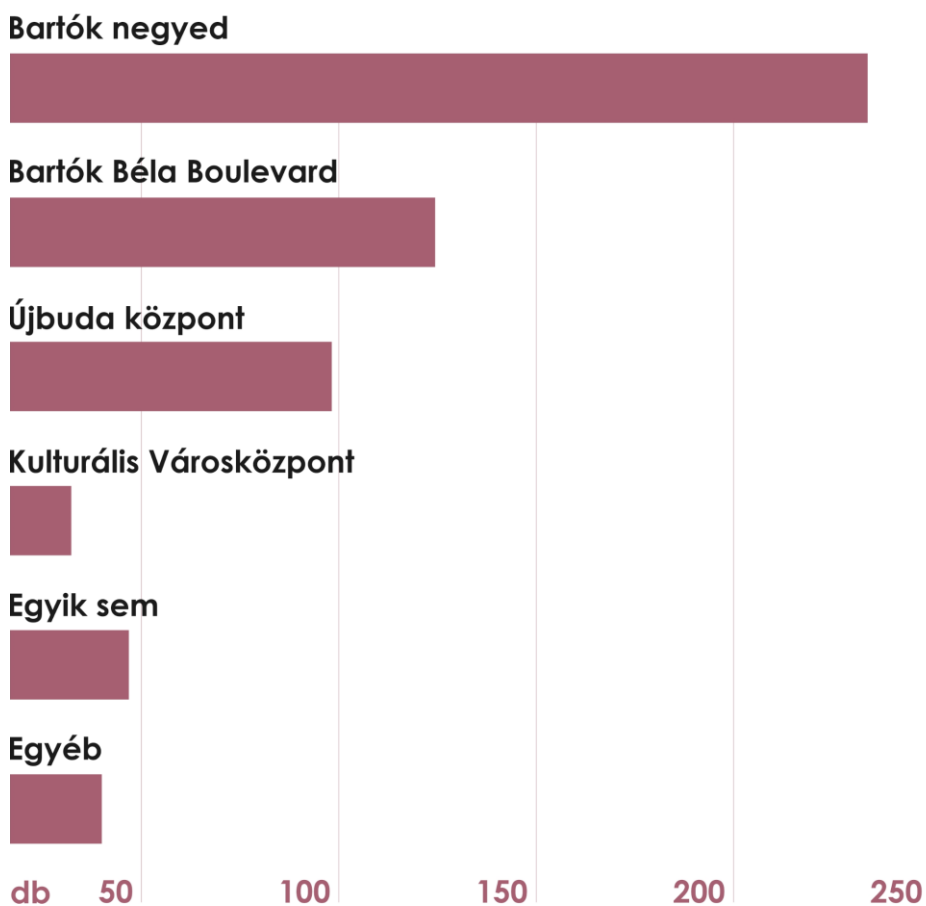
## A különböző elnevezések megítélése csoportonként átlagolva (1-5 skálán)



8. Ábra A különböző elnevezések megítélése csoportonként átlagolva (1-5 skálán)

A válaszadók véleményének teljes körű megismerése érdekében egy nyitott kérdésben is lehetőséget adtunk, hogy kifejthessék, melyik elnevezést tartanák a legmegfelelőbbnek és miért. A rangsor e szerint sem változott: a Bartók negyedet a Bartók Béla Boulevard és az Újbuda Központ követi, a Kulturális Városközpont elnevezést pedig csak kevesen preferálják.

## Elnevezések népszerűségének eloszlása (említések darabszáma szerint)



9. Ábra Elnevezések népszerűségének eloszlása (említések darabszáma szerint)

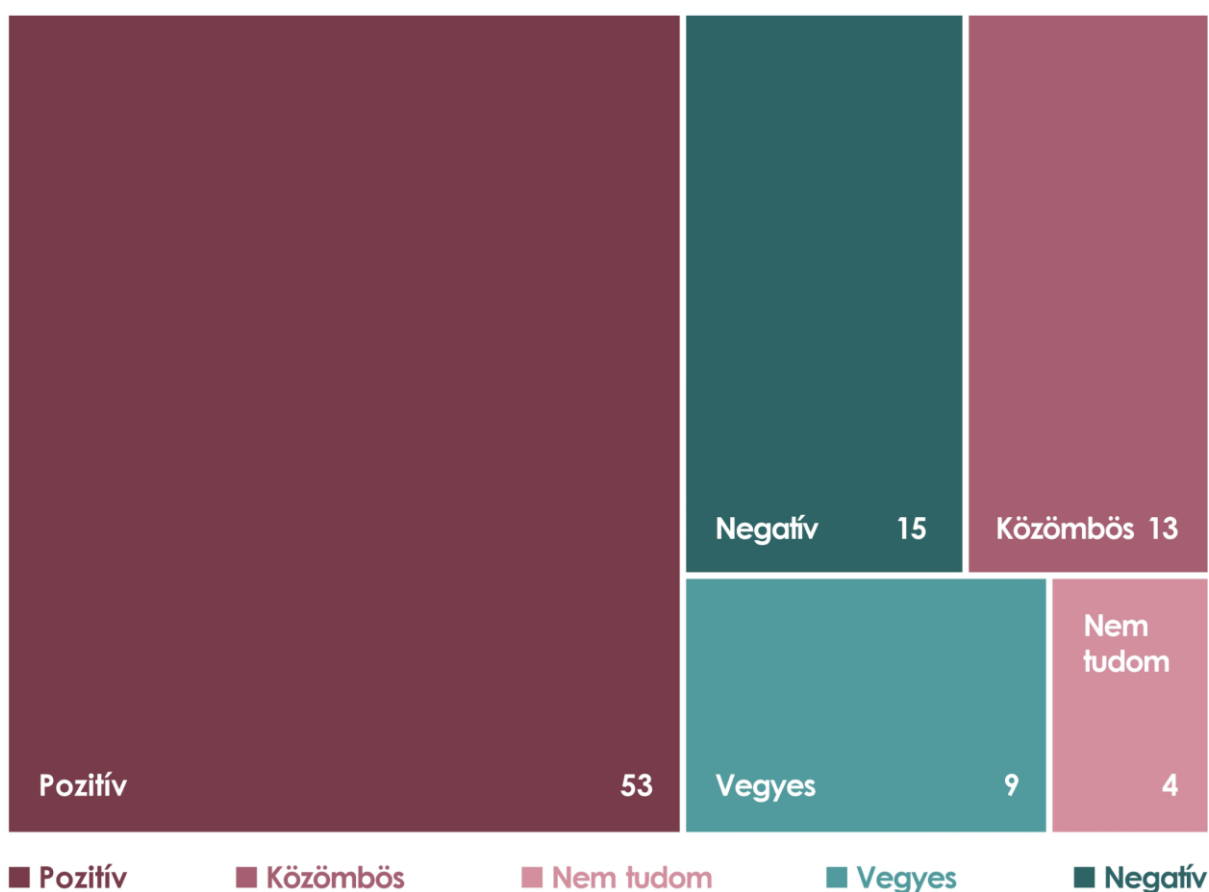
A kitöltők azt is megindokolhatták, miért az adott elnevezésre esett a választásuk. A Bartók negyed kifejezést leginkább azért kedvelik, mert jól lefedi és leírja a területet, emellett rövid, egyszerű és hagyományos, mégis jól hangzó és megjegyezhető.

Az Újbuda Központ mellett leginkább azt az érvet fogalmazták meg a válaszadók, hogy jelenleg is így hívják a vizsgált területet. A Bartók Béla Boulevard (BBB) előnyei között sorolták fel többek között, hogy karakteres, egyedi és kifejező.

## A KVK ismertsége és megítélése

A megkérdezettek csupán egynegyede ismerte a Kulturális Városközpont kezdeményezést. Azok a válaszadók, akik ismerik a programot, egy külön kérdésben fejthették ki véleményüket. A többség pozitívan (53 válasz) gondol a programra, úgy gondolják, hogy ez egy jó és szükséges kezdeményezés. A 15 negatív megjegyzésben többségében a "kissé erőltetett" vagy a "túlzó kultúra" jelzőket használták a válaszadók.

A Kulturális Városközpont megítélése

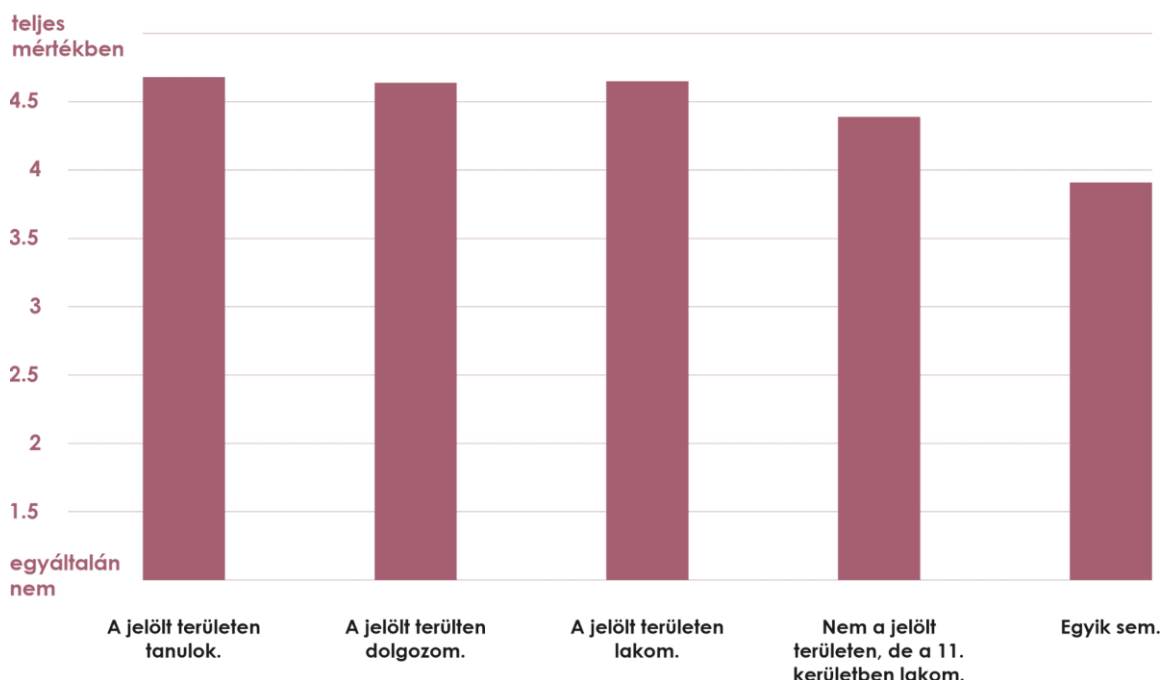


10. Ábra A Kulturális Városközpont megítélése

## A vizsgált terület kedveltsége, megítélése

Kíváncsiak voltunk arra is, mennyire szeretnek a vizsgált területen lenni a különböző csoportok. A kitöltők 1-5-ös skálán értékelték, hogy érzik magukat, amelyre rendkívül magas átlagértékek érkeztek. A tanulók (4,68) érzik a legjobban magukat, de az itt dolgozók és lakók is 4,6 feletti átlagértéket képviselnek. "Legkevésbé" a külső csoport érzi jól magát, 3,91 -es átlagértéket úgy határozhatjuk meg, hogy inkább szeret itt lenni.

## Mennyire szeretnek az adott csoportok a jelölt területen lenni



11. Ábra Mennyire szeretnek az adott csoportok a jelölt területen lenni

Minden kitöltőt arra kértük, hogy mondja el nekünk, mit tart a terület 3 legfontosabb jellemzőjének. A beérkezett válaszokat kategóriákba soroltuk, és a legfontosabb jellemzőket rangsoroltuk. A legtöbbben a vizsgált területet zöld jellegével, a nyugodtságával, otthonosságával, élhetőségével, elérhetőségével, közelségével és központi elhelyezkedésével azonosították.

### A terület 15 legfontosabb jellemzője (említések darabszáma szerint)



12. Ábra A terület 15 legfontosabb jellemzője (említések darabszáma szerint)

## Előnyök és hátrányok

Azt is megvizsgáltuk, hogy a terület milyen előnyökkel és hátrányokkal rendelkezik a kerület többi részéhez képest.

Az előnyöket tekintve a következő sorrendet állíthatjuk fel a beérkezett válaszok alapján:

1. Jó közlekedési lehetőségek.
2. 'Város' a városban: sétatávolságban megtalálható minden, ami a mindennapi élethez szükséges.
3. Kedvező elhelyezkedés Budapest központjában.
4. Kedvező adottságú környezet (zöld parkok, dombok, Duna part).
5. Könnyen elérhető zöld parkok és közterek.

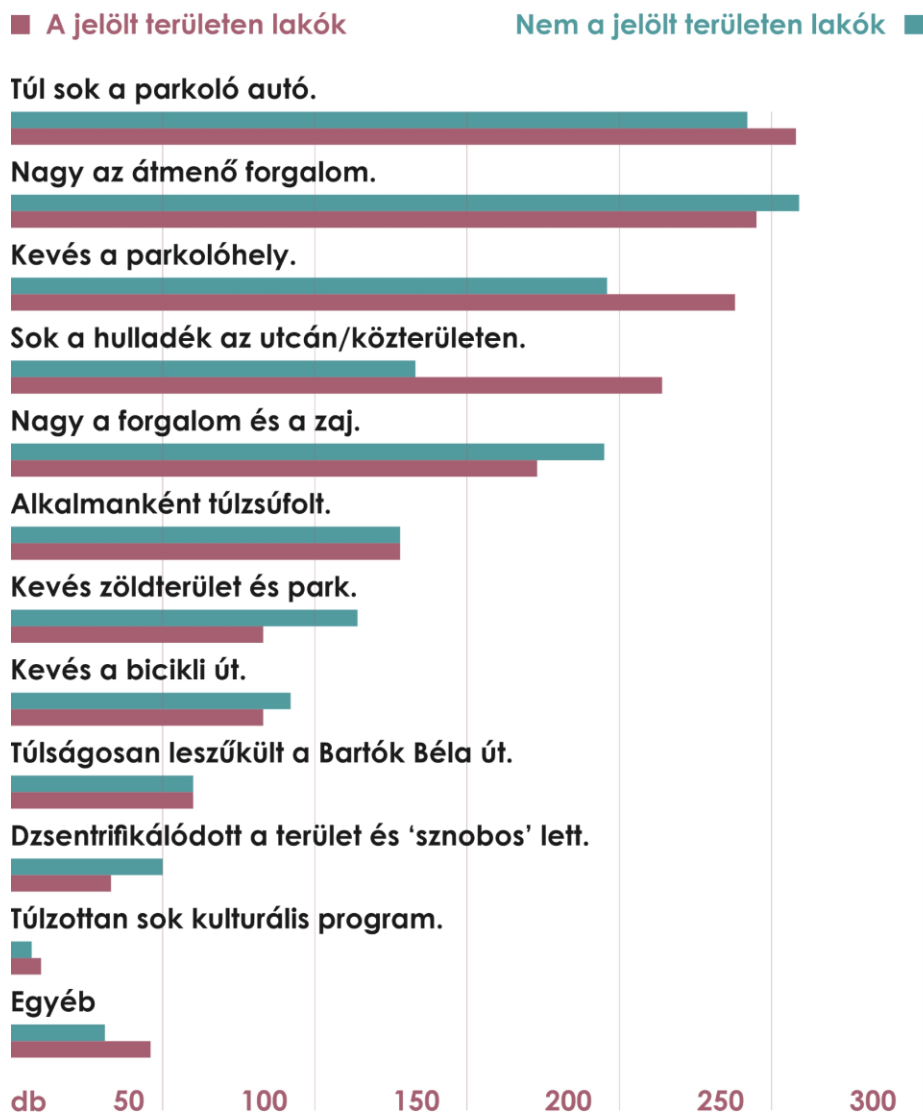
A válaszadók közül a legkevesebben a "Barátságos/ kellemes modorú lakók és látogatók" és "Gondozott, jó állapotú környék" jellemzőket jelölték meg, mint előnyt. A különböző csoportok egységesen vélekedtek a terület előnyeiről.

A hátrányok tekintetében már megosztóbb rangsor alakult ki. Az összes válasz szerinti sorrend:

1. Nagy az átmenő forgalom.
2. Túl sok a parkoló autó.
3. Kevés a parkolóhely.
4. Nagy a forgalom és a zaj.
5. Sok a hulladék az utcán/közterületen.

A területen lakókat ezzel szemben jobban zavarja az átmenő forgalom és a zaj. A válaszok alapján a legjelentősebb hátrányok az autós közlekedésből fakadnak.

### A vizsgált terület hátrányai a kerület többi részéhez képest (említések száma szerint)



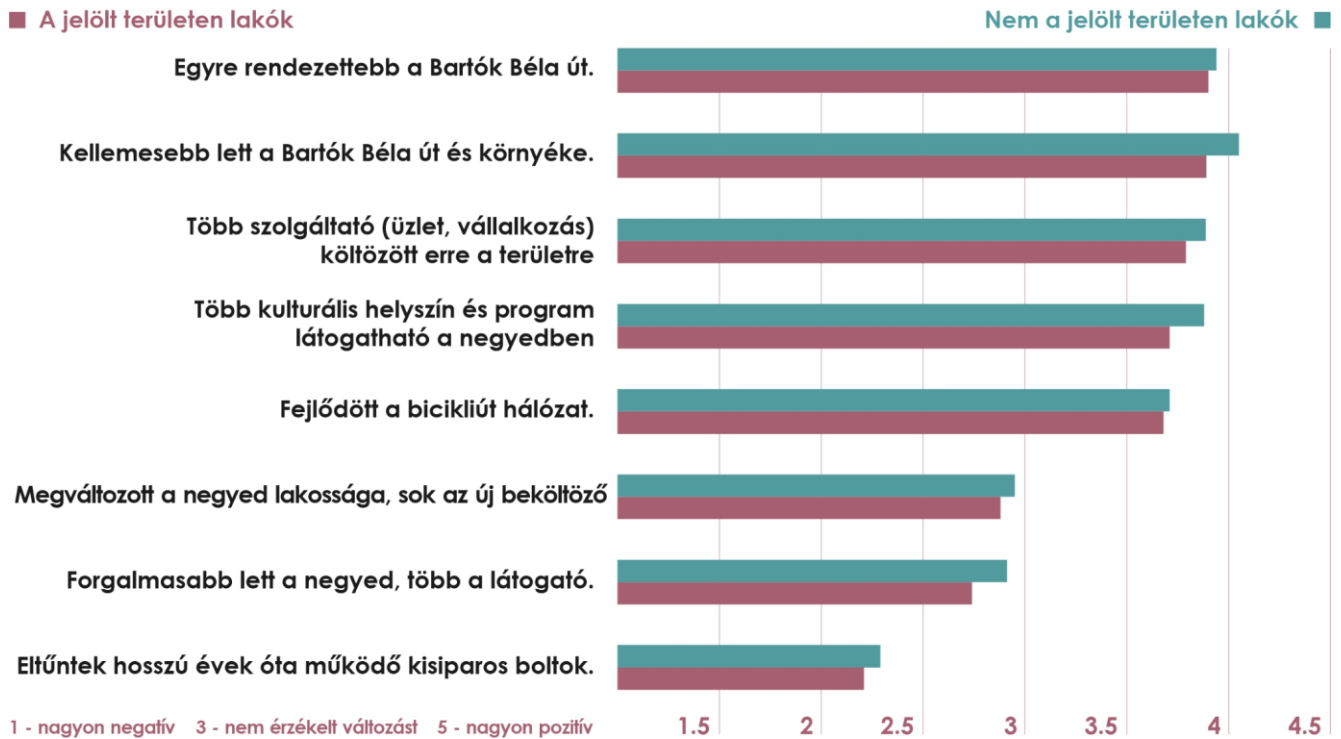
13. Ábra A vizsgált terület hátrányai a kerület többi részéhez képest (említések száma szerint)

## Változások

A kitöltők azt is elmondhatták, hogy az elmúlt öt év változásai hogyan érintették őket személyesen. A területen lakókról általánosságban elmondható, hogy mindegyik változás valamennyivel negatívabban érintette őket, mint a területen kívül lakókat. Mindkét csoportot leginkább a régóta működő kisiparos boltok eltűnése viselte meg a leginkább.

A legpozitívabb változások között szerepel, hogy kellemesebb, rendezettebb lett a környék, több kulturális helyszín és szolgáltató található a területen.

### Az elmúlt 5 év változásainak hatásai



14. Ábra Az elmúlt 5 év változásainak hatásai



# KVK szolgáltatások és kulturális igények felmérése

## Leglátogatottabb szolgáltatások

A megkérdezettek legtöbbször (1178 fő) a gasztronómia és szórakozással kapcsolatos szolgáltatásokat veszik igénybe 1-2 havi rendszerességgel. Ezt követik az egészségügyi szolgáltatások, üzletek, kézműves és kreatív műhelyek, illetve a kisiparos kiskereskedelmi üzletek.



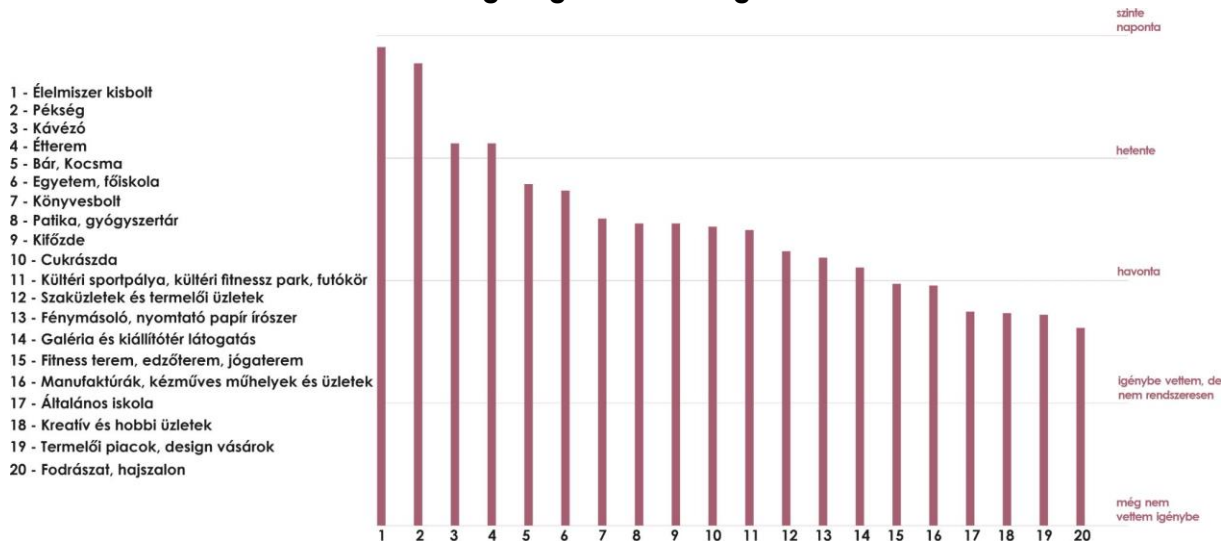
15. Ábra Szolgáltatások használata (említések száma szerint)

A különböző szolgáltatóhely típusokról külön-külön mondhatták el a válaszadók, milyen gyakran veszik őket igénybe.

Az élelmiszer kisboltokat, pékségeket átlagosan közel hetente igénybe veszik a válaszadók. A kávézókat, éttermeket, bárakat, kocsmákat havi-heti rendszerességgel látogatják.

A legkevésbé gyakran látogatott szolgáltatások az autósiskolák, művészeti iskolák és nyelviskolák.

## A 20 leglátogatottabb szolgáltatás



16. Ábra A 20 leglátogatottabb szolgáltatás

## Kedvenc szolgáltatóhelyek, hiányolt szolgáltatások

A jelenlegi szolgáltatások látogatási gyakoriságának ismerete nem elegendő ahhoz, hogy felmérjük, milyen egyéb szolgáltatásokat szeretnének a terület használói igénybe venni a területen. A kitöltők elmondhatták, melyek a kedvenc szolgáltatóhelyeik, miket hiányolnak a területről.

Több, mint 260 ember nevezett meg kávézót a kedvenc szolgáltatóhelyei között, közel 200-an pedig valamilyen éttermet, kifőzdét. A Kelet Kávézót 100-an jelölték meg a kedvencek között, az éttermek közül a Bélát 25-en, a Hadik Kávéházat pedig 24-en.

### Kedvenc szolgáltatóhely típusok (említések darabszáma szerint)

#### Kávézó

#### Étterem, kifőzde

#### Pékség

#### Italbár, kocsmá, söröző

#### Ételbár, bisztró

#### Bevásárlóközpont, élelmiszerbolt, háztartási bolt

#### Kisiparos bolt, adománybolt, biobolt

#### Cukrászda

#### Edzőterem, sporthelyszín

#### Galéria, kiállítás, múzeum

#### Könyvesbolt

#### Színház, színtér, mozi

#### Oktatási intézmény, művelődési központ, közösségi tér

#### Fodrászat, kozmetika

#### Piac

#### Papír írószert, nyomda

#### Rendezvényhely, szórakozóhely

#### Gyógyszertár, egészségügy, rendelő

#### Egyéb

db      50      100      150      200      250      300

17. Ábra Kedvenc szolgáltatóhely típusok (említések darabszáma szerint)

A kitöltők által a leginkább hiányolt szolgáltatástípusok az éttermek és a mozik, színházak és művészmozik. Az éttermek esetében megvizsgáltuk, milyen típusúakat hiányolnak a kitöltők a területről, hiszen az eddigi visszajelzések alapján, rendszeresen használják az éttermeket, kedvenc szolgáltatóhelyeik is e kategória közül kerülnek ki. A válaszadók a klasszikus értelemben vett elegáns éttermeket, a gyerekbarát éttermeket, illetve a speciális diétába illeszkedő menüvel rendelkező éttermeket látnák szívesen a területen. Emellett többen említették az olcsó, menüt kínáló éttermek hiányát is.

### Hiányolt szolgáltatástípusok (említések darabszáma szerint)

#### Étterem

#### Mozi, színház, művészmozi

#### Közterületfenntartás

#### Szórakozóhely, koncerthelyszín

#### Zöldfelület, közösségi kert, kertek teraszok

#### Kisiparos boltok, műhelyek

#### Sportterem, uszoda

#### Élelmiszerbolt, zöldséges, piac, termelői boltok

#### Hobbival kapcsolatos üzletek

#### Közszolgáltatás

#### Játszótér, játszóház

#### Cukrászda, fánkozó, pékség

#### Bárok, sörözők

#### Ruhabolt, cipőbolt, divat

#### Kávézó, teázó

#### Kiállítótér, múzeum, művészeti központ, könyvtár

db 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50

18. Ábra Hiányolt szolgáltatástípusok (említések darabszáma szerint)

## Üzletválasztást befolyásoló tényezők

Kíváncsiak voltunk rá, hogy a megkérdezettek milyen tényezők alapján választanak üzletet a területen. A vizsgált csoportok egyértelmű sorrendet állítottak fel a tényezők között.

1. Termékek minősége
2. Üzlet közelsége
3. Ár-érték arány és árképzés
4. Választék nagysága
5. Nyitvatartás és elérhetőség
6. Eladó személyzet viselkedése, kiszolgálás minősége
7. Kiszolgálás gyorsasága
8. Design, egyediség
9. Lokalitás
10. Márkák vagy üzlet ismertsége
11. Marketing, hirdetés

Egyedül az itt tanuló diákok esetében mutatkozik minimális eltérés a sorrendben, náluk az ár-érték arány és árképzés található az első helyen.

## Rendezvények

A terület jelenleg is gazdag kulturális rendezvényekben, ezért a kérdőívben kitértünk a legszimpatikusabbnak tartott programokra is. A kitöltők szabadon válaszolhattak, melyek a számukra legszimpatikusabb rendezvények a területen. A legtöbben az Eleven Őszt és az Eleven Tavaszt (28%) nevezték meg. A Budapest100 ugyan a KÉK rendezvényei közé tartozik, de a leginkább önálló entitásként megjelenő programunk, ezért az említésszámok összesítésekor külön kezeltük, így a válaszadók közel 12%-a említette meg a legszimpatikusabb programok között.

### A 10 legszimpatikusabbnak tartott program (említések darabszáma szerint)



19. Ábra A 10 legszimpatikusabbnak tartott program (említések darabszáma szerint)

A jelenleg favorizált rendezvények mellett szeretnénk volna megtudni, melyek azok a rendezvények, amelyeket szívesen látnának a jövőben a vizsgált területen. A legtöbben a zenés rendezvényeket, fesztiválokat említették (23%), ezt követték a különböző gasztronómiai és kulturális események.

**A jövőben szívesen látott rendezvények (említések darabszáma szerint)**

**Zene, koncertek, fesztiválok**

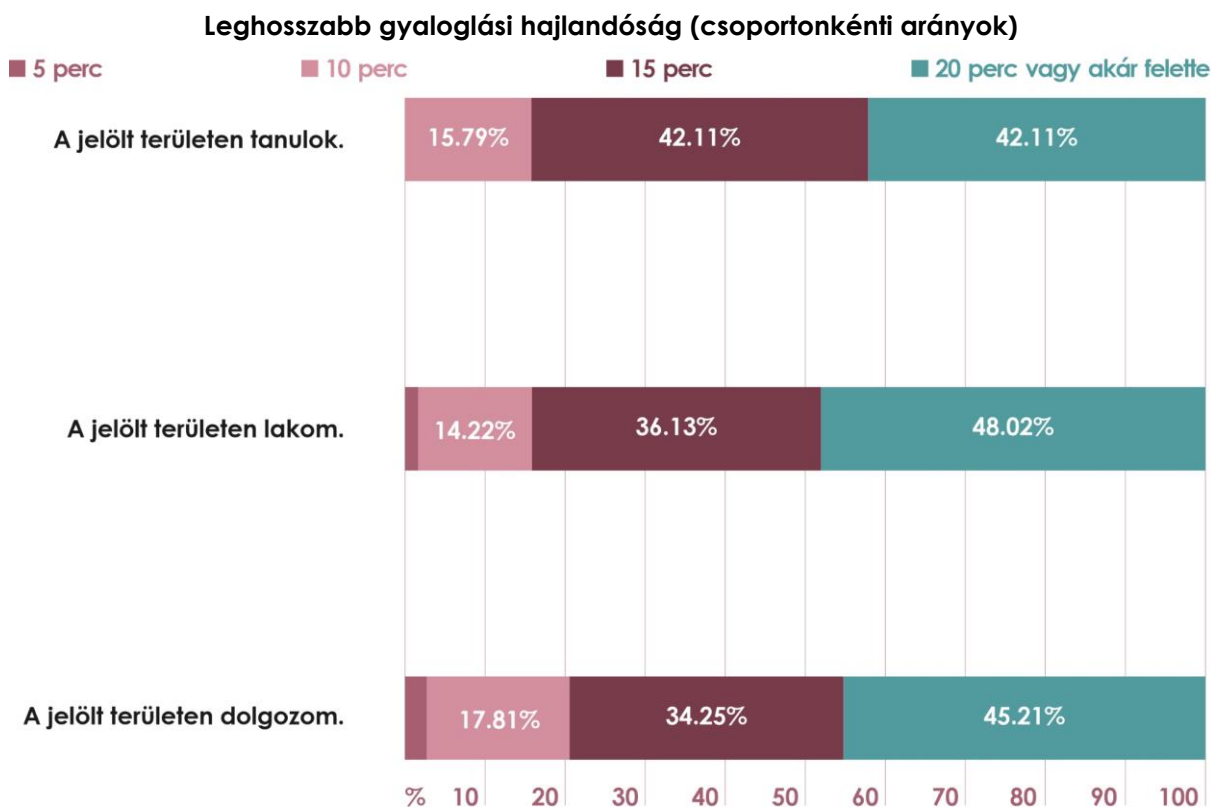


20. Ábra A jövőben szívesen látott rendezvények (említések darabszáma szerint)

## KVK közterei és fejlesztésük

### Gyalogosbarát városrész

A terület használóit megkérdeztük, hogy melyik az a leghosszabb időtáv, amelyet gyalog tesznek meg. A válaszadók 84%-a legalább negyed órát, közel fele (47%) 20 percet vagy annál többet is hajlandó sétálni. A tanulók esetében alacsonyabb arányt képviselnek a 20 percen túl is a gyaloglást választók, azonban, ha azt nézzük, hányan hajlandóak negyed órán keresztül vagy afelett sétálni, a tanulók aránya átlagosnak mondható. A területen dolgozók több mint ötöde, legfeljebb 10 percet hajlandó gyalogolni a területen.



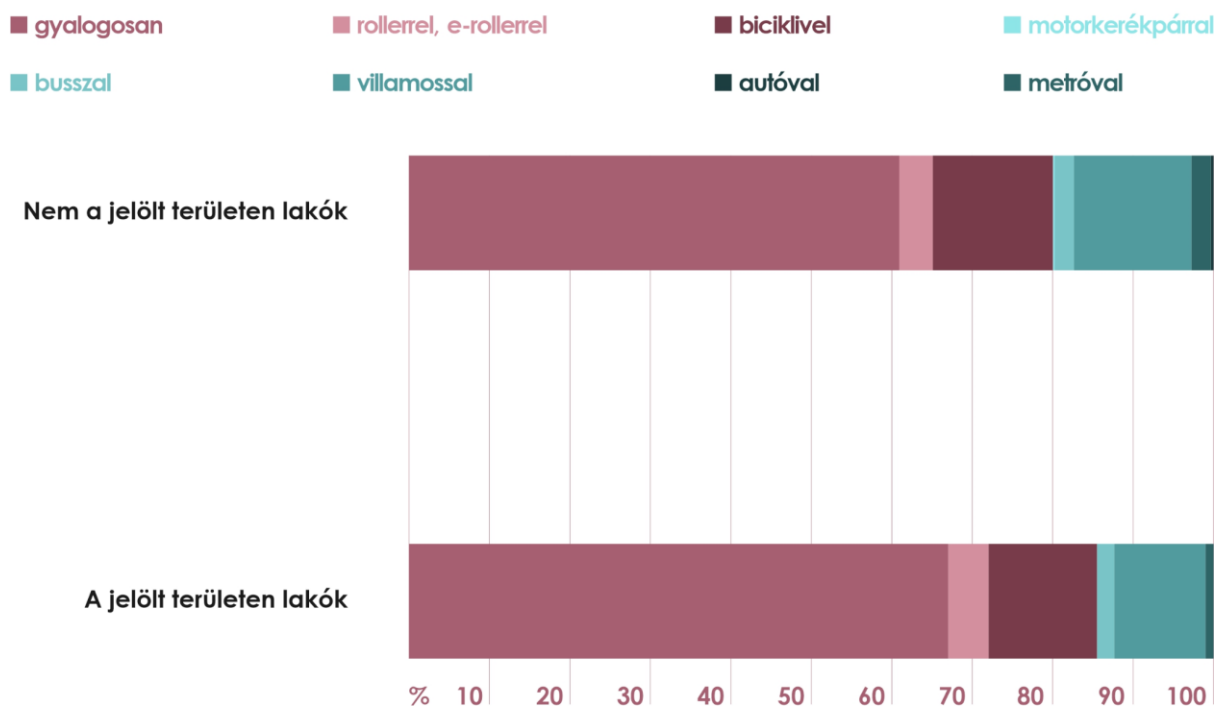
21. Ábra Leghosszabb gyaloglási hajlandóság (csoportonkénti arányok)

Annak érdekében, hogy megismerhessük, hogyan mérik fel a környéket aktívan használók a távolságokat és azok megtételéhez szükséges közlekedési lehetőségeket, megkérdeztük, hogy a Szent Gellért tér és a Móricz Zsigmond körtér, illetve a Szent Gellért tér és a Kosztolányi Dezső tér között milyen közlekedési eszközt választanának.

A 20. és 21. ábrán egyértelműen látható, hogy jelentős eltérés van a két köztér megközelítési szokásai között. A válaszadók több, mint kétharmada gyalogolna a Móricz Zsigmond körtérre, míg a Kosztolányi Dezső teret kevesebb mint 40% közelítené meg gyalogosan. A kerékpárt választók aránya 6%-kal magasabb, 17%-kal többen villamosznak a Szent Gellért térről a Kosztolányi Dezső térre, mint a Szent Gellért térről a Móricz Zsigmond körtérre.

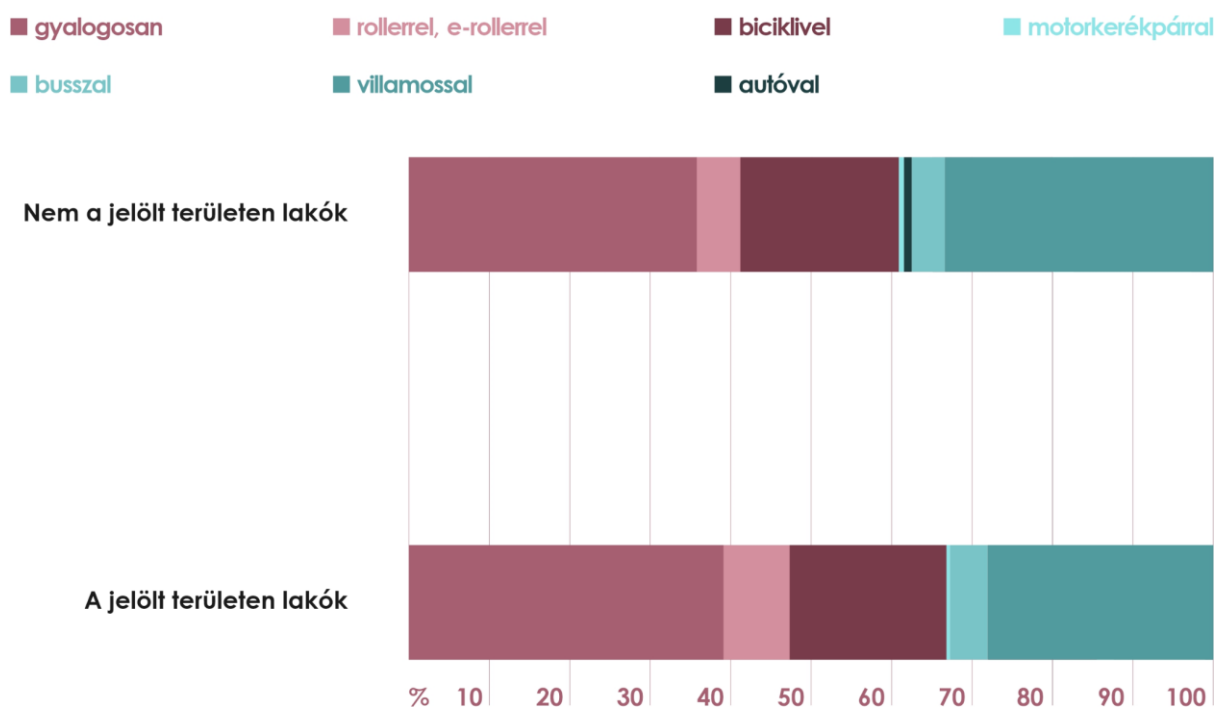
Ha megvizsgáljuk a közterek közötti távolságokat, a Szent Gellért tér és a Móricz Zsigmond körtér között 1,1 km, míg a Szent Gellért tér és a Kosztolányi Dezső tér között 1,5 km a távolság. Az előzőekben a gyaloglási hajlandóságot az idő mértékében vizsgáltuk, ahol megállapítottuk, hogy a válaszadók 85%-a sétálna 15 perc felett. Mindkét köztér megközelítése lehetséges a Szent Gellért térről 15-20 perc alatt, kényelmes sebességgel, mégsem választotta egyik vizsgált csoport sem ekkora vagy ezt megközelítő arányban a gyaloglást ezeknél a kérdésnél.

### Közlekedési szokások a Szent Gellért tér és a Móricz Zsigmond körtér között



22. Ábra Közlekedési szokások a Szent Gellért tér és a Móricz Zsigmond körtér között

### Közlekedési szokások a Szent Gellért tér és a Kosztolányi Dezső tér között



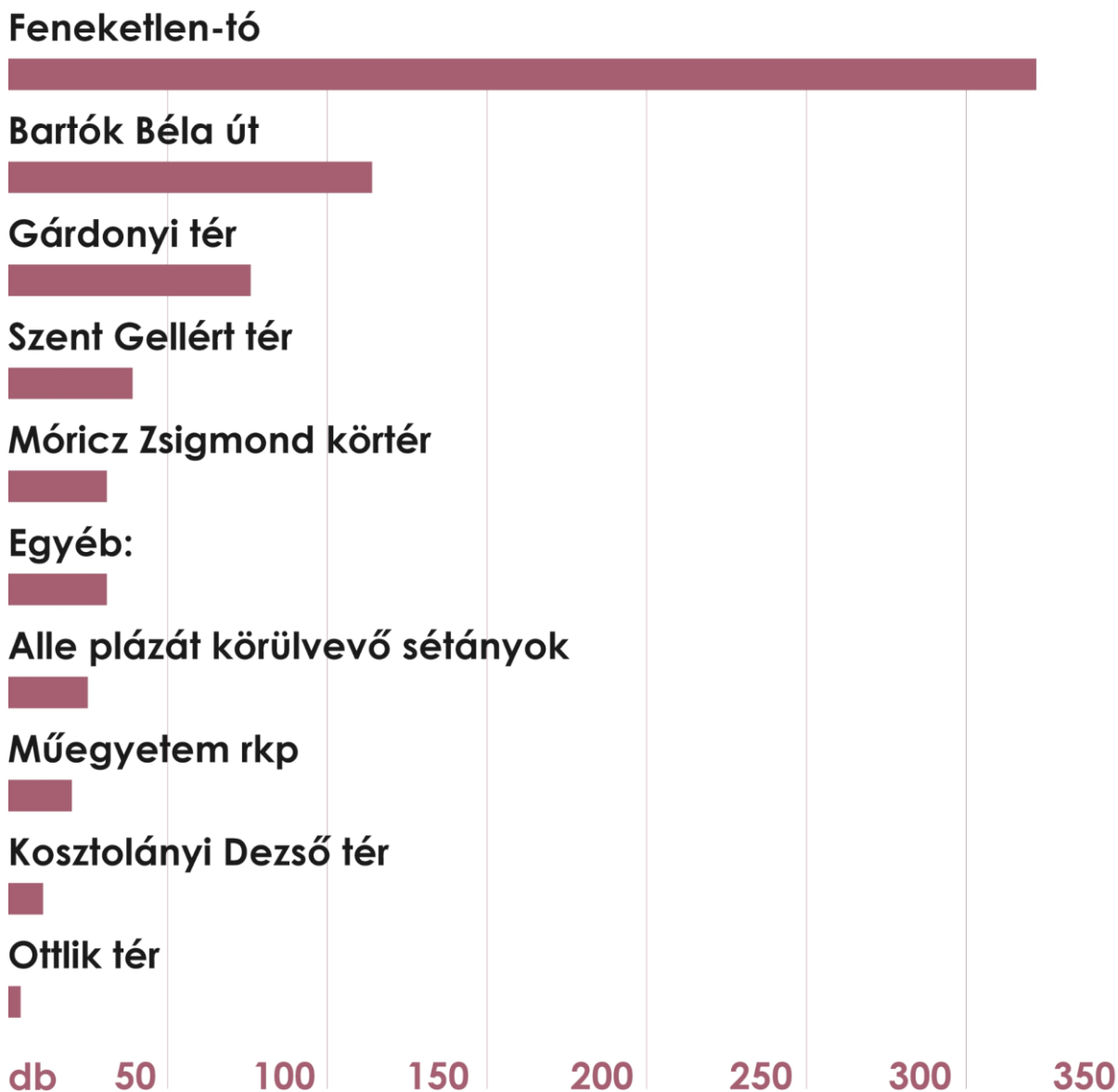
23. Ábra Közlekedési szokások a Szent Gellért tér és a Kosztolányi Dezső tér között

## Közterek

A területen található közterek esetében azt vizsgáltuk, hogy melyek a legkedveltebbek, milyen céllal keresik fel őket, mennyire elégedettek az állapotukkal, milyen további köztéri funkcióknak örülnének, illetve mennyire tartják zöldnek őket.

Magasan a legkedveltebb köztér a Feneketlen-tó, ezt követi a Bartók Béla út és a Gárdonyi tér.

Kedvenc köztér (említések darabszáma szerint)



24. Ábra Kedvenc köztér (említések darabszáma szerint)

Legyen szó a területen, vagy azon kívül élőkről, a legtöbben arra használják a köztereket, hogy sétáljanak vagy ismerősökkel találkozzanak. A válaszadók közül több mint 300-an jelezték, hogy sportolásra, futásra is használják a terület köztereit. Közel ennyien az itt rendezett kulturális rendezvényeken is részt vettek már.



Legkedveltebb rekreációs tevékenységek a köztereken (említések száma szerint)

■ A jelölt területen lakók

■ Nem a jelölt területen lakók

Sétálás



Találkozás



Kültéri sportolás, futás



Kulturális rendezvényen való részvétel



Játszótér használat



Kutyasétáltatás



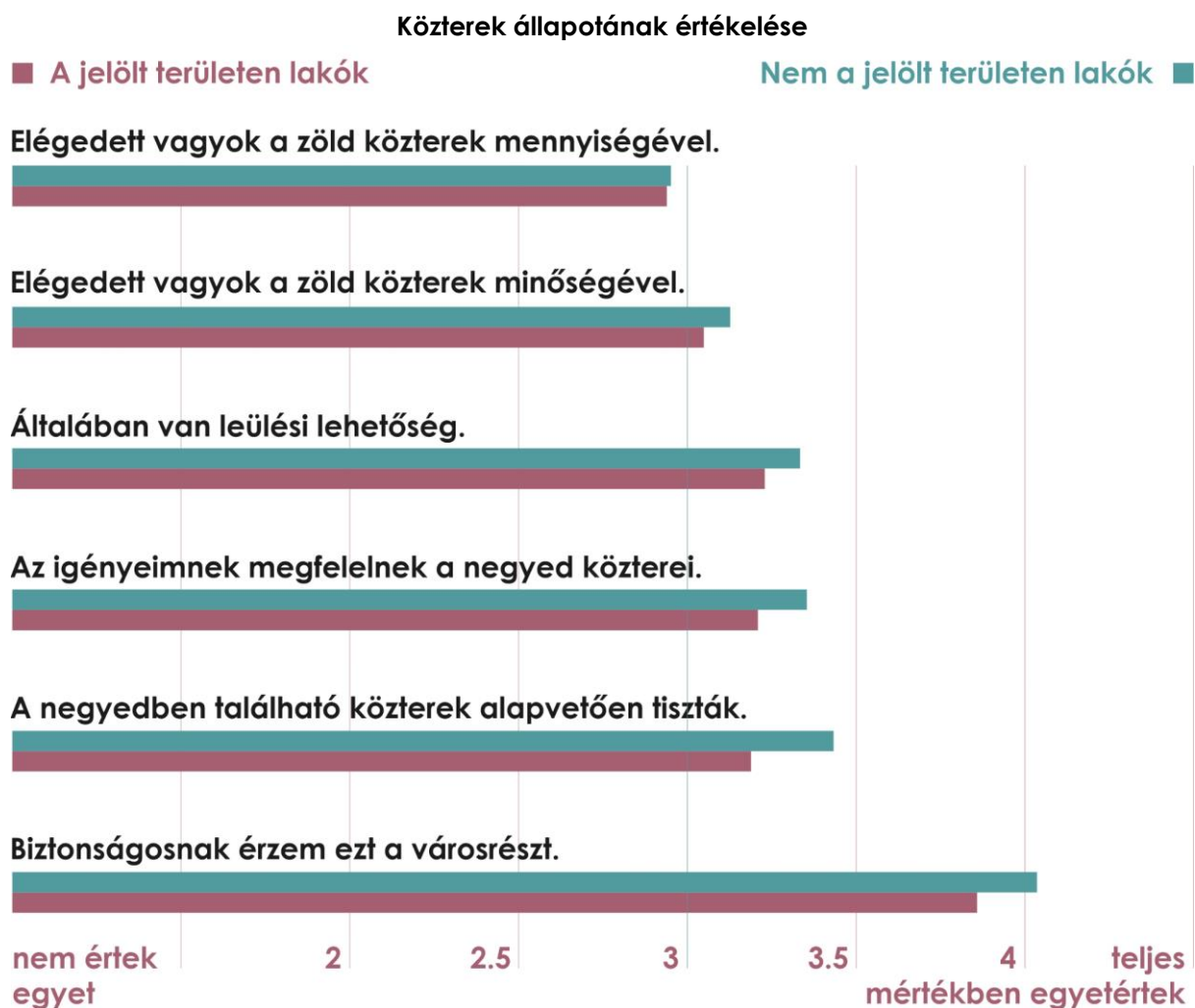
db 100 200 300 400 500 600 700 800 900

25. Ábra Legkedveltebb rekreációs tevékenységek a köztereken (említések száma szerint)

A kitöltők a köztetek állapotáról különböző kijelentéseket értékelhettek 1-5-ös skálán, attól függően, hogy milyen mértékben értenek velük egyet.

A legnagyobb egyetértés a válaszadók között abban alakult ki, hogy biztonságosnak érzik ezt a városrészt. A többi jellemzővel kapcsolatosan inkább közömbös átlagértékeket kaptunk eredményül. Az egyetlen kijelentés, amellyel kevésbé értenek egyet, az a zöld köztetek mennyiségével való elégedettség.

Egy másik kérdésre adott válaszok alapján, ez az eredmény árnyaltabbá válik. A kérdésünk arra irányult, hogy mennyire zöld a negyed, amelyet 1-5-ös skálán értékelhettek, ahol az 5-ös érték a maximálisan. A kérdésre érkezett válaszok alapján az átlagérték 3,29, a válaszok között a 3-as és 4-es értékek domináltak.



26. Ábra Köztetek állapotának értékelése

Szerettük volna megismerni, hogy a válaszadók milyen funkciókat hiányolnak a közteterekről. Az itt lakók és a nem itt lakók egyaránt támogatják a sétálóutca kialakításának ötletét. Emellett szeretnék, ha több szemetes és pad állna rendelkezésre. A sportolási lehetőségeket és felnőtt játszótér létrehozását is több, mint 300-an szeretnék.

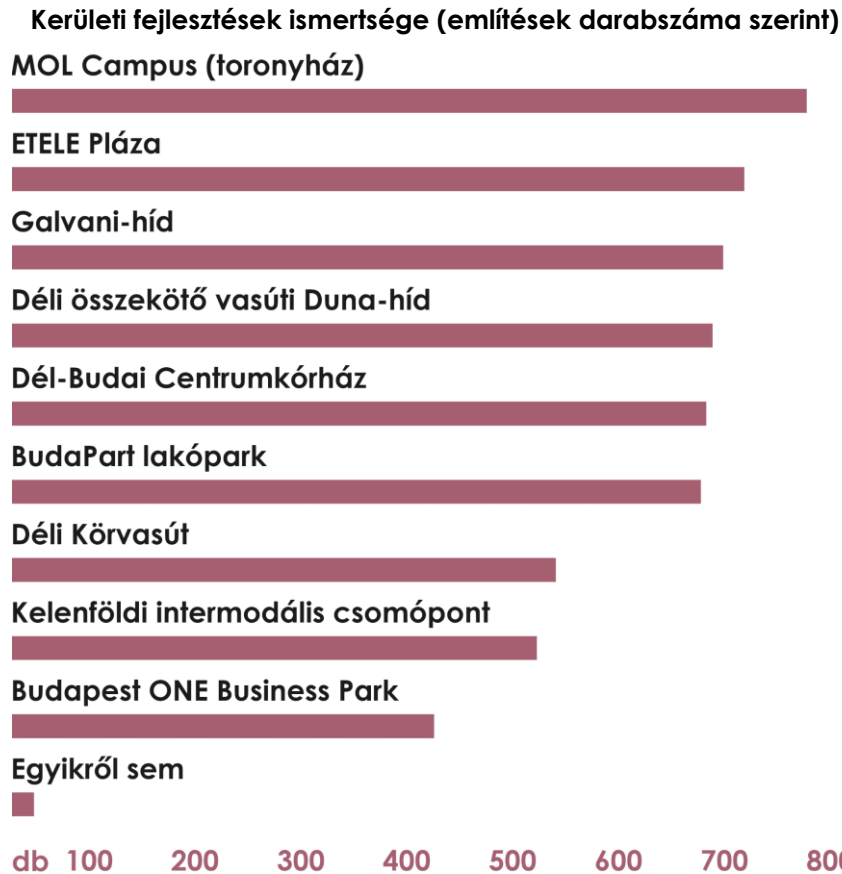
Szívesen látott funkciók a köztetereken (említések száma szerint)



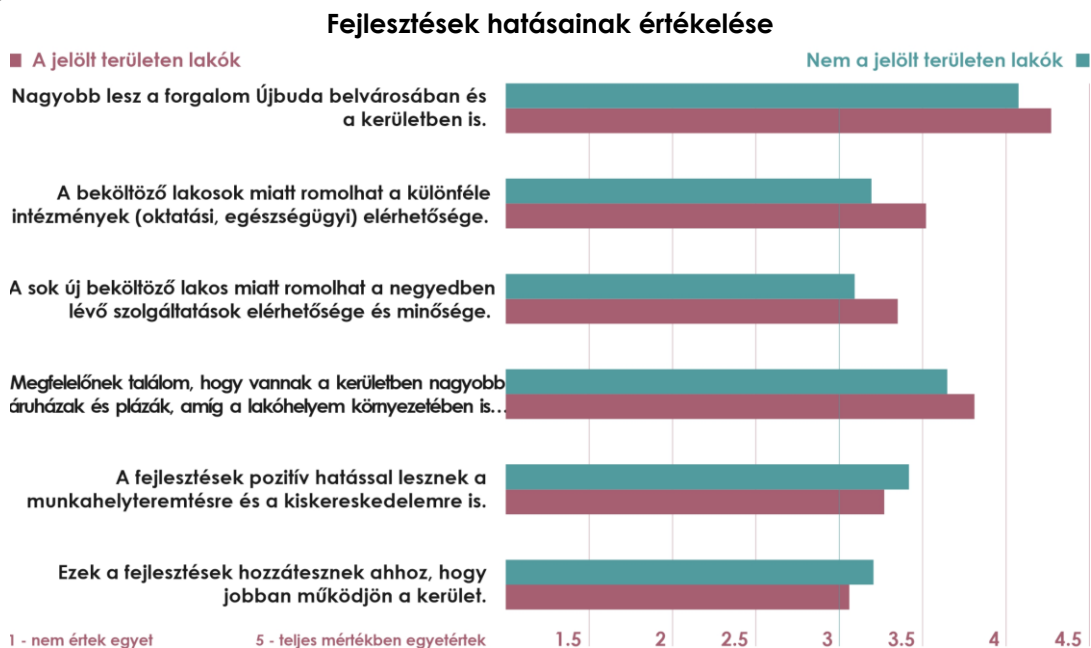
27. Ábra Szívesen látott funkciók a köztetereken (említések száma szerint)

## Fejlesztések ismertsége és támogatottsága

A kerületben történő vagy tervezett fejlesztések nagy részével a kitöltők közel fele találkozott már. A legkevésbé ismert fejlesztés a Budapest One Business Park.



A válaszadókat arra kértük, mondják el, mennyire értenek egyet a fejlesztések egyes hatásaival. A legtöbben azzal értenek egyet, hogy az autós forgalom növekedését okozzák a fejlesztések. A nagyobb áruházak jelenlétét megfelelőnek tartják, de tartanak tőle, hogy az új beköltözők miatt romolhat a terület kereskedelmi és intézményi ellátottsága. A területen lakók (a nem itt lakókkal összehasonlítva) kevésbé értenek egyet azzal, hogy ezek a fejlesztések pozitív hatással lesznek a munkahelyekre, és hozzátesznek a kerület jobb működéséhez.



28. Ábra Fejlesztések hatásainak értékelése

# 6. FÓKUSZCSOPORTOS INTERJÚK EREDMÉNYEI

## Kulturális városközponttal és annak hangulatával kapcsolatos kérdések

Az öt fókuszcsoporthos interjú a negyed öt különböző lakórészéről 22 fő vett részt az eseményeken, akik különféle demográfiai jellemzőkkel rendelkeznek (kor, legmagasabb végzettség, nem, háztartás létszáma tekintetében). Ugyanazokat a kérdéseket kapták az interjú csoportok, de elsősorban a lakóhely körüli sajátosságokra fókuszáltunk (kérdéseket lásd.: mellékletben).

Az összes interjúalany azt nyilatkozta, hogy **szereti ezt a kerületrészt**, és nem szívesen lakna máshol, ez megerősíti a kérdőíves visszajelzéseket is (általánosságban elmondható, hogy szeretnek itt élni). Többen kiemelték, hogy jó a közbiztonság, családoként is élhető ez a rész, pozitívnak tartják, hogy kulturális érdeklődésű látogatók és lakosok élnek itt. További fontos, közös pozitívum, hogy ez a negyedrészt rendelkezik a belvárosra jellemző tulajdonságokkal (minden közel van és elérhető, jók a közlekedési lehetőségek, helyben számos program és szolgáltatás van), ugyanakkor nem rendelkezik a belvárosra jellemző negatívumokkal (nagy turista tömeg, belvárosi zaj vagy forgalom). Negatívumként a hajléktalanok megnövekedett számára utaltak többen, a parkolóhelyek hiányára és az átmenő forgalomra.

A környék **hangulatával** kapcsolatban a kérdőívvel azonos visszajelzések érkeztek: modern, mégis kisvárosias hangulatú, zöld, élhető, színes, nyitott, multikulturális, kellemes környezet, "város a városban" érzés. Az állítás, amivel a legtöbben egyetértettek, az volt, hogy azért szeretik, mert " (Nyugat) európai színvonalú" városrésznek érzik: a "le Európai városrész" Budapesten.

A fókuszcsoporthos megkérdezettek **nem találják sznobnak a környéket**, és ezt számos egyéb budapesti kerületrésztel hasonlították össze, melyet rossz példaként hoztak fel e tekintetben (például: Ráday u., Falk Miksa u. vagy a XII. kerület). A legérdekesebb észrevétel ezzel kapcsolatban az, hogy ezen a környéken az egyetem jelenléte óta értelmiségi lakosság él, tehát ez nem egy új jelenség. Viszont a Bartók Béla út fejlődésével ez a lakossági réteg is tudja használni a kerületrészt, mely igazából egy pozitív folyamat. Összességében elmondható, hogy erre a lehetőségre lehet építeni a jövőben, mivel van gyökere az itteni értelmiségi csoportoknak.

Azt a hipotézis, mely szerint ez a negyed működik, mint **15 perces városrész** (gyalogosan elérhető minden fontos szolgáltatás, ami a mindennapokban szükséges), minden interjúalany megerősítette, így ez a modell lehet egy nagyobb léptékű városfejlesztési koncepció része is. Ezzel összhangban elmondható, hogy **élhető városrésznek** tartják ezt a negyedrészt.

Fontos kiemelni, hogy arra a kérdésre, hogy érzékelik-e egy **új negyed létrejöttét**, mindenki pozitívan felelt, ugyanakkor abban nincs teljes egyetértés, hogy kell-e új elnevezés ennek a résznek. Utóbbinak a legfőbb oka, hogy a többség nincs tisztában a városrészek jelenlegi neveivel és határaival (Lágymányos, Szentimre város). A mentális térképezés során **a KVK terület lehatárolásában** egyetértettek a megkérdezettek: a Szent Gellért térről indulva az első Gellért-hegyi párhuzamos utcákon – Mátyóki és Ménesi utcán – keresztül a Budai Arborétum területéig, majd a Kosztolányi Dezső téren át az Október huszonharmadika utca és az Irinyi József út fogja közre.

## Köztérek, fejlesztések és lakóhellyel kapcsolatos visszajelzések

A **köztérekkel** kapcsolatos észrevételeket a mentális térképezés eredményeinél tárgyaljuk (lásd alább). A **kerületi fejlesztésekről** nem túl jól tájékozottak a lakossági csoportok, melyet a fókuszcsoporthos interjúk is alátámasztottak. A megemlített félelmek mind ugyanazon gondolat körül csoportosultak: most élhetőnek tartják a legtöbben a környezetüket és ezt az állapotot szeretnék fenntartani. A – várhatóan – beköltöző új lakosság, nagyobb közlekedési forgalom és a turizmus növekedése is ezt veszélyezteteti érzésük szerint.

A **szolgáltatások** tekintetében a helyi kulturális programok megtalálásának, helyi kommunikációjának a hiánya merült fel mindegyik interjúban. A visszajelzések szerint az érdeklődők és helyi lakosok legnagyobb része hiányolja valami átfogó platform/csoport jelenlétét, ahol a negyedben zajló kulturális programokról lehet értesülni. További hiány a családbarát helyek kialakítása (pl. gyermekmegőrző szolgáltatással).

A kisiparos helyeket szeretik és használják, a fókuszcsoporthos interjúkon is megerősítést nyert az, hogy vegyesen van szükség kulturális és a mindennapi életet kiszolgáló helyszínekre.

# 7. MÉLYINTERJÚK EREDMÉNYEI

Az I. szakaszban a mélyinterjúkat a három modulban található kérdések konkretizálása, így a pilot kérdőív összeállításához használtuk.

A jelentősebb megállapítások modulonként:

**KVK identitás felmérés:** kevésbé ismerik a KVK elnevezést, így fontos lenne felmérni, hogy milyen nevekkel illetik a lakók és a negyed használók ezt a részt. Lehetőségként felmerült a Bartók negyed, Újbuda Központ, Bartók Béla Boulevard, de van, aki a mostani kerületszűk elnevezését használja a nagyobb területre (Lágymányos, Szentimreváros). Ezen felül a negyedre vonatkozó jellemzők összegyűjtése is fontos kérdésnek bizonyult, hogy amire a későbbiekben lehet építeni.

A mentális térképezés és a pozicionálás témaköréhez kerültek az olyan kérdések, melyek elsősorban a negyed gyalogos használatára, közlekedési hálózatára, terek értékelésére vonatkoznak. A negyed lehatárolását az online kérdőív alapján a mélyinterjúkon is véleményezték a résztvevők, mely azonos eredményeket mutatott.

A lakosság-tudat felmérése önmagában egy komplex kérdőívet kíván, így arra a következtetésre jutottunk az interjúk során, hogy néhány alapvető kérdést építünk be a kérdőívbe (mik a negyed előnyei és hátrányai, szeretnek-e itt élni), majd a fókuszcsoporthoz interjúkat és mentális térképezésen térünk rá a kifejtésekre.

**A KVK szolgáltatások és kulturális igények felmérése:** A mélyinterjúkon az vált nyilvánvalóvá, hogy sok kisiparos bolt és üzlet van ezen a részen, amit sokan használnak, illetve olyan kedvenc helyek, melyeket mindenki ismer vagy említett. Így a szolgáltatásmix listáját a korábbi felmérés alapján szükséges volt kiegészíteni, módosítani a kategóriákat. A mélyinterjúk alapján releváns kérdésnek tűnt a gyalogos városrész koncepció felmérése, melyet végül két egyszerű kérdéssel tettünk be a pilot kérdőívbe.

**A KVK közterei és kerületi fejlesztések:** A mélyinterjúkon vegyes visszajelzések érkeztek a kerületszűk szinte összes közteréről, így a pilot kérdőívbe nem tudtuk leszűkíteni a lehetőségeket. A kerületi fejlesztésekkel kapcsolatban az derült ki, hogy nem ismeri a lakosság pontosan a nagyobb projekteket, de elsősorban a fejlesztések hatásai és következményei érdeklik őket és az, hogy mit gondolnak róla a kerületben lakók és használók.

A **IV. szakaszban** olyan kérdésekkel foglalkoztunk részletesebben, melyekre szabadszavas válaszokat kaptunk, vagy a pilot kérdőív alapján megállapítottuk, hogy további részletesebb kifejtésre van szükség. Az interjúk alapvetően megerősítették a kérdőív eredményeit, de a legfontosabb eredménye, hogy a hipotéziseket is kiegészítették. Az interjúk során vált teljesen nyilvánvalóvá, hogy az itteni lakosok a gyakorlatban már most is gyalogos városrészként használják a területet, és az is, hogy fontosak a kulturális helyszínek és programok, de az elsődleges egy élhető környezet kialakítása számukra is.



# 8. MENTÁLIS TÉRKÉPEZÉS EREDMÉNYEI

A mentális térképekről leolvasható, hogy azokat a köztereket és utcákat szeretik, ahol a vendéglátóipari helyek vegyülnek a kulturális helyszínekkel (mint a Bartók Béla út belső része). Ahol több hasonló szolgáltatás van, vagy nem eléggé vegyes, azokat a területeket szinte mindenki problémásnak tartja (Bercsényi utca, Móricz Zsigmond körtér, Budafoki út).

**Bartók Béla út és keresztutcai:** A hangulatát, megnövekedett helyek számát, programok lehetőségét a legtöbben pozitívnak tartják. A vendéglátóhelyeket jellegük miatt többet használja minden csoport, ellenben a kulturális helyszínek teszik ezt teljesebbé és élhetőbbé a hasonló budapesti utcáktól eltérően (Kazinczy utca, Ráday utca). Ambivalens a kerékpársáv nyomvonalának megítélése, viszont az autósok is támogatnák, ha az átmenő forgalom másik útra lenne terelve.

A KVK program további fejlesztési irányának a legtöbben a Bartók Béla út meghosszabbítását tartják, majd későbbi szakaszokban a Karinthy Frigyes és a Budafoki utat.

**Gellért-hegy:** A pandémia leterheltségét nem tudták lekövetni a közterület és zöldfelület fenntartók, így a hulladék elszállítás problémás lett, tapasztalható volt, hogy kevés a szemetes. A legtöbben nagy előnynek tartják a Gellért-hegy közelségét.

**Budafoki út:** Nem kedvelik a lakók és a kerület használók, kevés zöld van itt, és kevés szolgáltatás. Az utcát lehetne a Bartók Béla úthoz hasonlóan fejleszteni, az üzleteket jobban megnyitni az út felé, gyalogosbarátabbá tenni, és többen említették az egyetem felé való nyitás fontosságát is. Jelenleg is számos – a diákokat és az egyetemi életet – támogató funkció és szolgáltatás van itt, erre lehetne erősíteni olyan módon, hogy a többi utca hangulatához hasonló legyen.

**Bercsényi utca és Allee környéke:** A Bercsényi utcában jelenleg inkább vendéglátóipari szolgáltatások vannak, de a legtöbben fejlesztési potenciált látnak benne, egyúttal a sétáló utca lehetőségét is itt tudják a leginkább elképzelni, valamilyen megosztott formában. Többen kiemelték azt a félelmüket, hogy a terület átalakulj egy "bulinegyed" jellegű utcává.

Az Allee és a Váli utca közötti rész megosztó, a 'food truck'-os rész és a körülötte kialakult "gyűjtő tér" körül (Kőrösy József utca vége). Ezt vélhetően a gimnázium felújítása is okozta, mivel így valóban egy kissé zárt, védett tér jön létre, ami elősegít ezt a fajta tömörülést.

**Villányi út környéke:** A megkérdezettek egyetértettek abban, hogy a Bartók Béla úton elindult fejlesztéseken nem erre kellene vinni, mivel nagyobb értéket képvisel lakóutcaként, viszont a kulturális városrész részeként tekintik a Budai Arborétumot, mint lehetőséget.

Az itteni lakosokat zavarja, hogy ez a terület P+R-szerűen működik az ingyenes parkolás miatt, így támogatnák a fizetős parkolók bevezetését, vagy a P+R területek egyértelműbb kijelölését.

Többen említették problémaként a Villányi út elején lévő villamos és buszmegálló kellemetlen hangulatát (nem jól kialakított, nem komfortos, betonozott furcsa kialakítású részt), valamint a kerékpársáv összekötésének hiányát a Móricz Zsigmond körtér felé.

**Kosztolányi Dezső tér:** A Feneketlen-tó és környéke szinten mindig pozitív példaként jött fel, a kialakított új funkciókat (Budai Parkszínpad és futókör) kedvelik a legtöbben. A Parkszínpad kapcsán többen hiányolják a korábban megígért családbarát gyermekmegőrző funkciót. A területet sokan használják, de mivel ezek a lakossági csoportok (pl. családostok és középiskolások) nem ugyanakkor használják, nem merült fel a beszélgetéseken problémaként.

A Kosztolányi Dezső tér többi része megosztó, de nem fogalmazódott meg egyértelműen, hogy mit hiányolnak innen.

**Móricz Zsigmond körtér:** Ambivalens vélemények érkeztek a körtérre. Akik régóta itt élnek megerősítették, hogy sokat fejlődött a körtér és egyre jobb a kialakítása, akik nem olyan régóta, azok nem kedvelik. Ennek oka elsősorban az, hogy sokan úgy érzik, itt gyűlnek össze a hajléktalanok, nincs megfelelő köztér felügyelet és sok az alacsony minőséget képviselő vendéglátóhely.

A kutatás kimutatta, hogy itt valóban elsősorban vendéglátóipari szolgáltatások vannak, de nincs kulturális helyszín, mint a Bartók Béla út belső részén, így nem is alakult ki még itt az a heterogén helyzet a

funkciókat tekintve, amit kedvelnek a Bartók Béla úton. Továbbá az is igaz, hogy ez egy közlekedési csomópont, tehát más a funkciója a térnek, mint a többi köztérnek.

A legtöbben ezt a teret gondolják a vizsgált negyed szívének.

**Gárdonyi tér:** Ezt a terek szeretik a legtöbben, melyet az interjú is megerősített. A padokat, amikor higiénikusnak tűnik használják a lakók is, és kedvelik hogy zöld és jó az elosztása.

**Egyéb:**

Az oktatási intézmények parkjainak kihasználtságán (BME Campus, ELTE infopark, és MATE Budai Arborétum) szükséges javítani, egyrészt a park és zöldfelület használatával kapcsolatban, másrészt a jelenlétük továbbra is igen elszigetelt a kerület és a negyed életében. Ezt programokkal lehetne javítani.

# 9. ÖSSZEFOGLALÁS ÉS JAVASLATOK

A három átfogó témakör mentén emeljük ki a javaslatokat.

## Az akcióterület arculata

A lakosok összességében pozitívan ítélik meg az utóbbi 5 év fejlesztéseit. A kutatás során láthatóvá vált, hogy érzékelik a kerületrész használói azt, hogy formálódik egy "új" negyedrészt, pontosabban azt, hogy a Bartók Béla út belvárosi szakasza és annak környéke megváltozott: "kellemesebb", "rendezettebb" lett és megtelt élettel.

Önálló arculatról nem beszélhetünk, de erre egységes törekvés eddig ekkora – negyed – léptékben nem is volt. Azt is olvashatjuk az eredményekből, hogy nem csak a kulturális funkciók és programok a mérvadóak, valójában a vegyes funkciókat kínáló utcaszakaszok a kedvelt helyek, és ezek is határozzák meg ennek a formálódó résznek a hangulatát is. Itt **együttesen érvényesülnek a kulturális, vendéglátóipari és lokális, kiskereskedelmi szolgáltatások**, arányosan oszlanak meg a negyed ezen részén.

A felkínált nevek közül Kulturális Városközpont, Újbuda Központ, Bartók Béla Boulevard és **Bartók negyed, egyértelműen az utóbbit kedvelik a legtöbben.**

### Javaslatok:

- A KVK fejlesztés hatására átalakult **negyedrészt** érdemes **továbbfejleszteni**, különös tekintettel **az egységes koncepciót majd a megjelenést, arculatot és** (külső-belső) **kommunikációt** tekintve.
- Nagyobb léptékben **egy többütemű kulturális fejlesztési koncepciót** is jelenthet, melynek potenciális terjeszkedési területei a kutatás eredményei alapján: a Bartók Béla út Móricz Zsigmond körtér és Kosztolányi Dezső tér közötti szakasza, majd a merőleges utcák további fejlesztése és bevonása (Bercsényi u., Karinthy Frigyes út) majd a párhuzamos utcák bevonása (Budafoki út). Ezen felül érdemes megfontolni a **" 15 perces - gyalogos - város" koncepcióját** is, mivel a Bartók Béla út és környéke már jelenleg így működik a gyakorlatban.
- Rövid távon, kommunikáció terén már egy olyan közös és **egységes kommunikációs platform** létrehozása is nagy hatást válthatna ki, amelyen megjelenhetne minden negyedben történő kulturális és lokális program.
- A negyed **arculatát** tekintve **gazdag múltra tekinthet** vissza (néhány példa: Lágymányos és a Gellért hegy története és adottságai, természetközelség majd az egyetemek jelenléte, később pedig a beköltöző kreatív és kultúripari szereplők megjelenése), melyre **egy önálló** kampány, **tervezési program** keretében lehetne közös és szerethető megoldásokat találni.
- A közös arculat idővel hatással lehet az utcaképre, portálokra, közlekedési csomópontokra és a közterekre is, melyre – az üzlet portálok esetén – már most is van igény.
- A negyed egyik legfontosabb **potenciálja** – melyet jelenleg jól kezel ez a negyedrészt –, hogy **gyalogosbarát, viszonylag zöld** – vagy van a közelben zöld park – és **szeretnek itt élni a lakosok**, tehát élhető ez a városrész. A kerékpáros és gyalogos fejlesztések, így különösen fontosak a lakók számára.
- Az **egyetemekkel való szorosabb együttműködés** hozzájárulhatna a negyed arculatának formálásához (tudás, edukáció), valamint a lakosok és az intézmények viszonyához. Ennek egyik lépése lehet a zöld terek használatának jobb megosztása a lakossággal, de további intenzív tartalmi együttműködésre is van nyitottság és igény mind a helyi szolgáltatók mind a lakosok oldalán.

## Az akcióterület szolgáltatásai

A szolgáltatások tekintetében a legfontosabb megállapítása a kutatásnak az, hogy a legnagyobb érték a jelenlegi szolgáltatásmixben a változatosság mind a típusok, méret, árképzés tekintetében. További fontos megállapítás, hogy ezek a szolgáltatások keveredve jelenjenek meg a területen. Mivel a kutatás azt is megállapította, hogy a kerületrész használói szívesen gyalognak, elmondható, hogy a lakosok számára az jóval nagyobb értéket képvisel, hogy szinten mindent megtalálnak helyben, mint az

esetlegesen fellépő hiányok. A szolgáltatásmix legfontosabb pillérei prioritási, használati sorrendben: a vendéglátóipari helyek széles választéka, a kisiparos és kistermelői üzletek, valamint a kreatív és kulturális ipar helyszínei. A megkérdezettek szerint marginális hiány van a szolgáltatások terén, elsősorban még szélesebb választékra lenne igény az említett 3 nagy csoporton belül (például: többféle stílus kínáló étterem, több kézműves vagy helyi terméket áruló bolt vagy változatosabb programokat nyújtó kulturális helyszínek pl. táncolási lehetőség).

#### Javaslatok:

- A negyedrészt legfontosabb előnye – mondhatni a magja – a jó arányban kialakult szolgáltatásmix. Egyszerre vonzó a lakosoknak és az ide látogatóknak, ugyanakkor még az élhető kereteken belül mozognak fenntarthatóság szempontjából. Így a legfontosabb **cél ennek a heterogén, részben tudatosan, részben organikus kialakult struktúrájának a megőrzése és fejlesztése**. Ez teszi élhetővé ezt a negyedet igazán. (Melyet egyértelműen láthatunk a közterületekkel kapcsolatos visszajelzésekben is. Ahol nincs meg ez a fajta heterogén mix, azok kevésbé kedvelt terek is egyben. A szolgáltatási mix 2019-ben felmérésre került, ugyanakkor a jelen kutatás is vizsgálta az elégedettséget.)
- A különféle szolgáltatásokat a különféle korosztályok általában eltérő idő sávokban használják, így ahol ki tud alakulni az említett **vegyes szolgáltatásmix**, ott jellemzően nem “ütköznek” a használók. Ezt az elvet érdemes **érvényesíteni a Bartók Béla útra merőleges kisebb utcák** és a további fejlesztések esetén is.

## Az akcióterület közterei

Az közterületekről összességében elmondható, hogy jó állapotúak és használják is őket az itt lakók. Néhány terület kezd “túlhasznált” lenni (Feneketlen-tó és Gellért hegy egyes részei), de ez nagyban köszönhető a COVID19 járvány okozta köztérhasználat szokások változásának, melyet jelen kutatásban részletesen nem elemeztünk.

Az előző két témakörre építve a legfontosabb megállapítás, ami elmondható a negyed köztereiről, az azonos a fentiekkel: **ahol többféle funkció, változatos szolgáltatásmix jelenik meg, ott jellemzően sokkal kedveltebb köztereket találunk (pl. Gárdonyi tér).**

#### Javaslatok:

- A **közterületek** állapota jellemzően kielégítő, viszont **intenzívebben is használják** őket a lakosok az utóbbi 5 évben. Ez nem csak a COVID19 járvány következtében van így, hanem kimutathatóan a KVK program hatása is. Ahhoz, hogy a terek jó állapotúak maradjanak és a lakosok komfortjának megfeleljenek, **fokozott közterület fenntartásra van igény**. Ennek a legfontosabb elemei a hulladék-kezelés (például több opció és rendszeresebb takarítás), valamint a hajléktalanok közterület használatának kérdései. Utóbbi esetében ez egy jóval komplexebb kérdés, amit a hosszútávú következtetések levonása előtt érdemes lenne jobban megvizsgálni. Mindazonáltal jelen kérdőívben a lakossági visszajelzések alapján a közterület fenntartás esetén egyértelműen kimutatható, hogy lehet lépéseket tenni ebbe az irányba, melyhez nem feltétlenül szigorítások állnak csak rendelkezésre mint eszköz; megváltozott a negyedrészt használatának intenzitása, melyet szükséges jobban összehangolni a közüzemeltetési feladatokkal és kapacitással.
- Kiemeltem fontos a **zöld területek használatának támogatása**, mely nem csak a lakosok fizikai, de mentális egészségére is hatással van. Így a zöld parkok esetén különösen fontos a **megfelelő hulladékkezelés**, és az emelkedett igényekre való tervezés (egyszerű kültéri funkció bővítések, gyalogos útvonalak folytonosítása stb.). A területek jobb kihasználása és megfelelő karbantartása előnyösebb, mint új területek kialakítása, így ezek a racionalizálást segítő megoldások a legelőnyösebbek, mind az üzemeltető mind a használó részére.
- A zöld felület esetén további terjeszkedési lehetőség a negyed számára az **egyetemek kertjeinek intenzívebb – újszerű együttműködésen alapuló – megnyitása**. Különös tekintettel a Budai Arborétumra, a Műegyetem parkjára és az Infopark tömbjei közötti területekre. Ezek a területek

alapvetően teljesen vagy részben nyitottak és edukációs célt szolgálnak elsősorban, mindazonáltal a lakosok visszajelzések alapján jól megfogalmazható igény van az újfajta kommunikációra vagy intenzívebb lakossági kapcsolat kialakítására.

- A gyalogos és kerékpáros fejlesztések kiemelten fontosak a negyed számára (ezt az utóbbi pár év tapasztalatai is alátámasztják). A Bartók Béla út és a környező utcák esetén egy **pontos vizsgálattal** (például áthaladás számlálás) lehetne **tovább fejleszteni a mikromobilitást segítő útvonalakat**.
- Bartók Béla úthoz hasonló térbeli kialakítások támogatásai a környező utcákon (Budafoki út, Bercsényi utca stb): **fásítás és zöldesítés**, gyalogos és kerékpárutak fejlesztése, teraszos helyek esetleg sétálóutca szakaszok kialakítása. Ide tartozik egy úttal a meglévő kerékpárutak racionalizálása, folytonossá tétele (pl. Villányi út és Kosztolányi Dezső tér találkozása).
- **P+R problémák megoldásai** a negyed szélén (pl. Villányi út), annak érdekében, hogy csökkenjen a terhelés és a forgalom a negyed utcáiban.
- A negyed utcái és közterei tökéletesen alkalmasak lennének **az ideiglenes használatok bevezetésére** – például hétvégén vagy este eltérő funkciójú használatok – , mivel ez is egy hatékony megoldás mind az üzemeltetői mind a felhasználói oldal számára.

# 10. MELLÉKLETEK

Arculati elemek

Mentális térképek eredményei

Fókuszcsoportos interjú összefoglalója

Kérdőívek

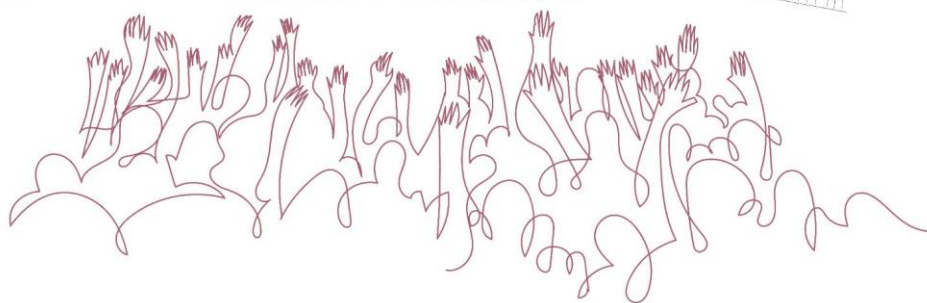
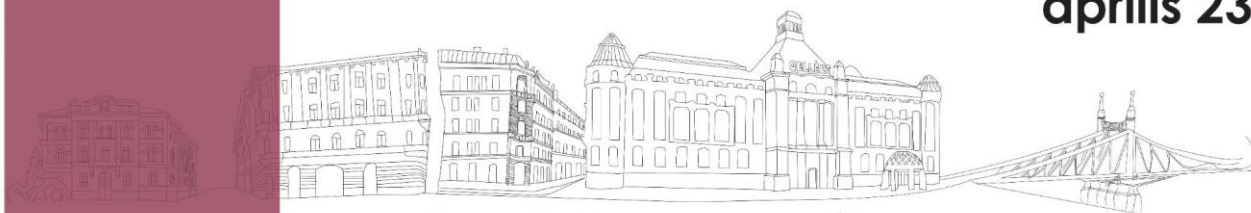


# Arculati elemek

Beharangozó kampány arculati elemei:

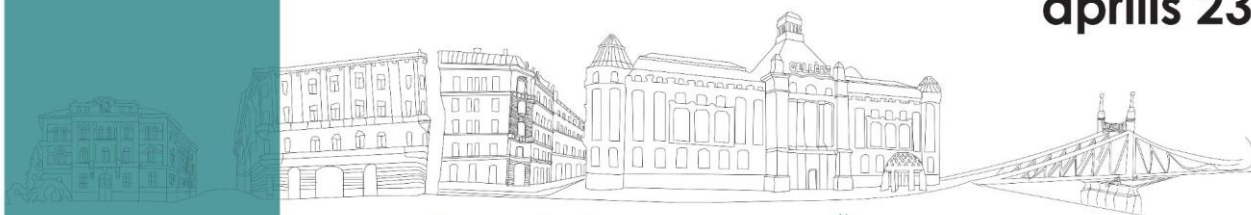
## Újbudabelvárosa

március 29  
április 23



## Újbudabelvárosa

március 29  
április 23



# Újbuda belvárosa

március 29  
április 23

**Melyik**  
a kedvenc helyed a  
környéken?



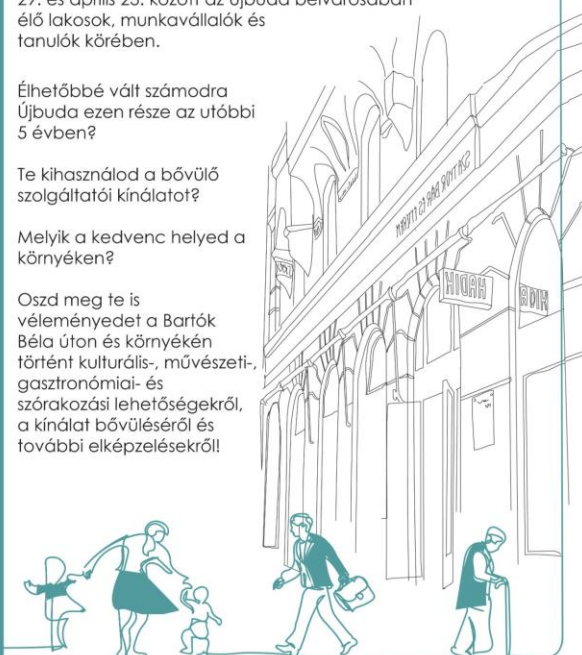
Újbuda Önkormányzatának megbízásából a Kortárs Építészeti Központ (KÉK) kutatást végez 2021. március 29. és április 23. között az Újbuda belvárosában élő lakosok, munkavállalók és tanulók körében.

Élhetőbbé vált számodra Újbuda ezen része az utóbbi 5 évben?

Te kihasználod a bővülő szolgáltatói kínálatot?

Melyik a kedvenc helyed a környéken?

Oszd meg te is véleményedet a Bartók Béla úton és környékén történt kulturális-, művészeti-, gasztronómiai- és szórakozási lehetőségekről, a kínálat bővüléséről és további elképzelésekről!



# Újbuda belvárosa

március 29  
április 23

**Melyik**  
a kedvenc helyed a  
környéken?



Újbuda Önkormányzatának megbízásából a Kortárs Építészeti Központ (KÉK) kutatást végez 2021. március 29. és április 23. között az Újbuda belvárosában élő lakosok, munkavállalók és tanulók körében.

Élhetőbbé vált számodra Újbuda ezen része az utóbbi 5 évben?

Te kihasználod a bővülő szolgáltatói kínálatot?

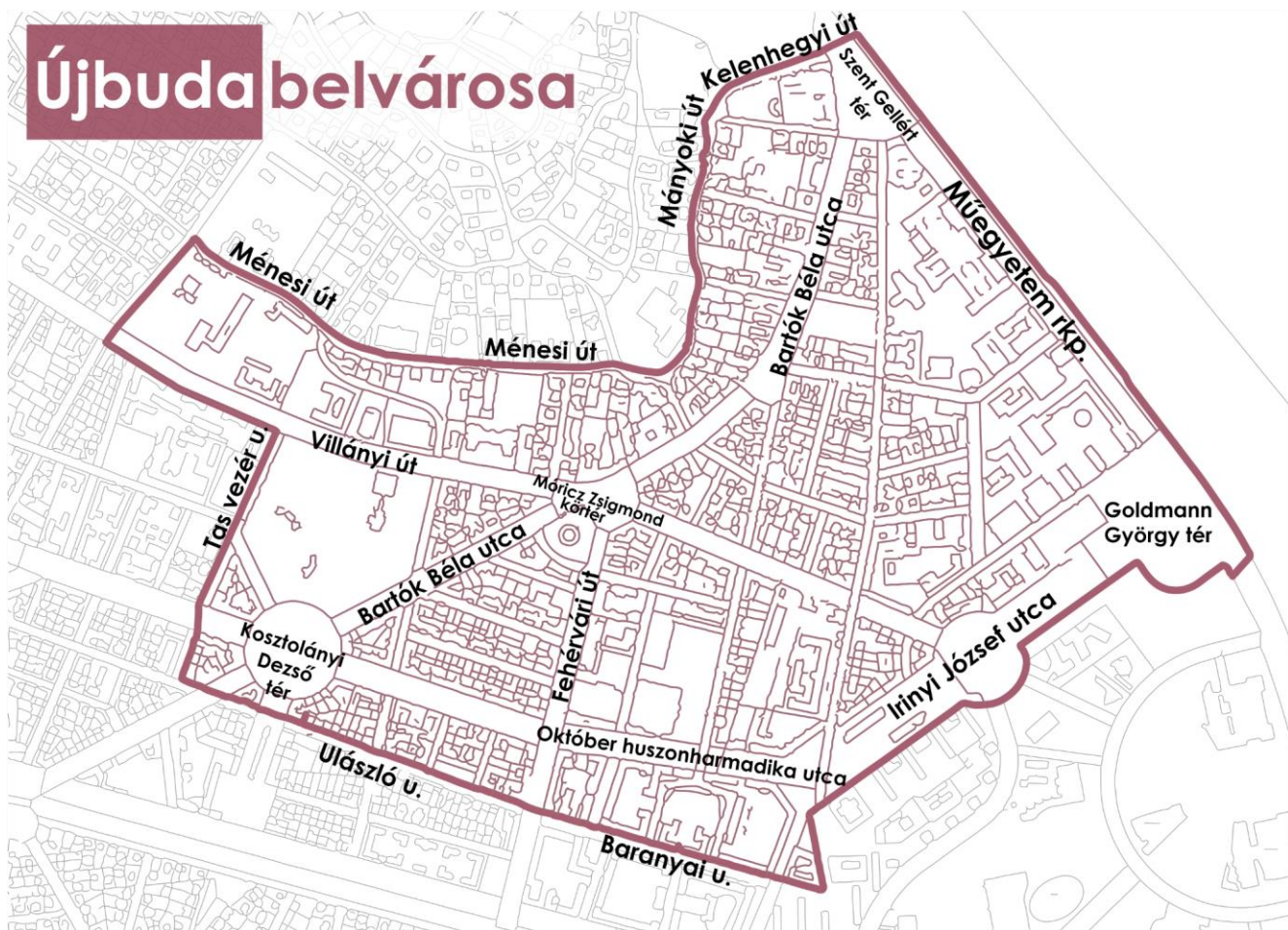
Melyik a kedvenc helyed a környéken?

Oszd meg te is véleményedet a Bartók Béla úton és környékén történt kulturális-, művészeti-, gasztronómiai- és szórakozási lehetőségekről, a kínálat bővüléséről és további elképzelésekről!



Kérdőív kampány:

# Újbuda belvárosa



# Újbuda belvárosa

március 29  
május 13



[ujbudabelvarosa.hu](http://ujbudabelvarosa.hu)

Melyik  
a kedvenc helyed  
környéken?



Újbuda Önkormányzatának megbízásából a Kortárs Építészeti Központ kutatást végez a **helyi lakosság, munkavállalók és tanulók** körében.

Vegyél részt a kutatásban az online kérdőív kitöltésével. A kérdőív kitöltése 10 percet vesz igénybe. A felmérésben való részvétel önkéntes, a kitöltő személyes adatait és válaszait bizalmasan kezeljük, harmadik fél számára nem bocsátjuk rendelkezésre. A kutatás során összegyűjtött adatokat a Kortárs Építészeti Központ kutatócsoportja összesíti és elemzi.

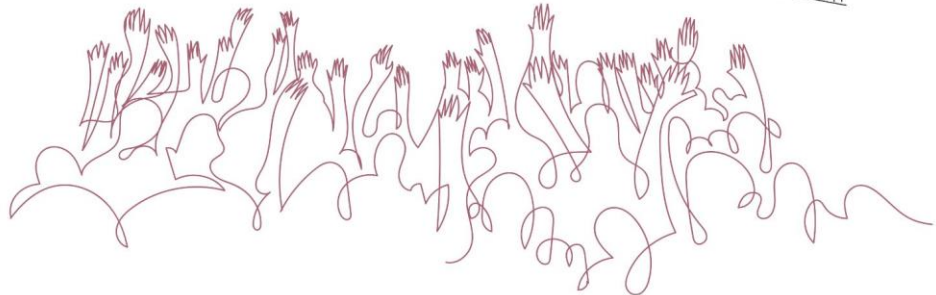
A kutatás célja a helyi lakosok, munkavállalók és diákok véleményén keresztül megismerni Újbuda belvárosának megítélését és felmérni a helyi hiányosságokat.

**Oszd meg véleményedet Újbuda belvárosáról!**



# Újbuda belvárosa

március 29  
május 13



# Újbuda belvárosa

március 29  
május 13

Barabás Richárd  
alpolgármester  
képviselő



## — Miért fontos a lakók véleménye a városrész fejlesztéshez?

- A kampány során azt vállaltuk, hogy Újbudát közösen, az itt lakó és dolgozó emberek igényei szerint alakítjuk tovább egy élhető, zöld, barátságos és inspiráló környékké. Ez a folyamat az elmúlt másfél évben folyamatosan erősödik. Utcaközösségek jöttek létre, ahol a lakókkal közösen döntünk az őket érintő változásokról; folyamatosan fejlesztjük igényeik és visszajelzéseik alapján a választókerületet. Ennek következő nagy lépése a mostani kutatás a KÉK-kel együttműködve, ahol a Bartók Béla út és környékének jelen állapotára és az ezzel kapcsolatos igényekre kérdezzük rá, hogy valóban a legjobban tudja szolgálni az itt élő, dolgozó és tanuló embereket.



# Újbuda belvárosa

2021. március 29 - 2021. május 13.

## Oszd meg véleményed Újbuda belvárosáról!

Sok változás történt Újbuda belvárosában az elmúlt öt évben. Számos kulturális és művészeti szervezet és egyesület költözött a Bartók Béla útra és annak szomszédságába. Folyamatosan bővült a környék gasztronómiai és programkínálata és szép lassan minden generáció megtalálta a maga számára legmegfelelőbb szórakozási lehetőséget. Eközben átalakult a helyi közlekedés is, csökkent az autósforgalom, növekedett a biciklis és gyalogos közlekedők aránya.

Újbuda Önkormányzatának megbízásából a Kortárs Építészeti Központ kutatást végez a helyi lakosság, munkavállalók és tanulók körében.

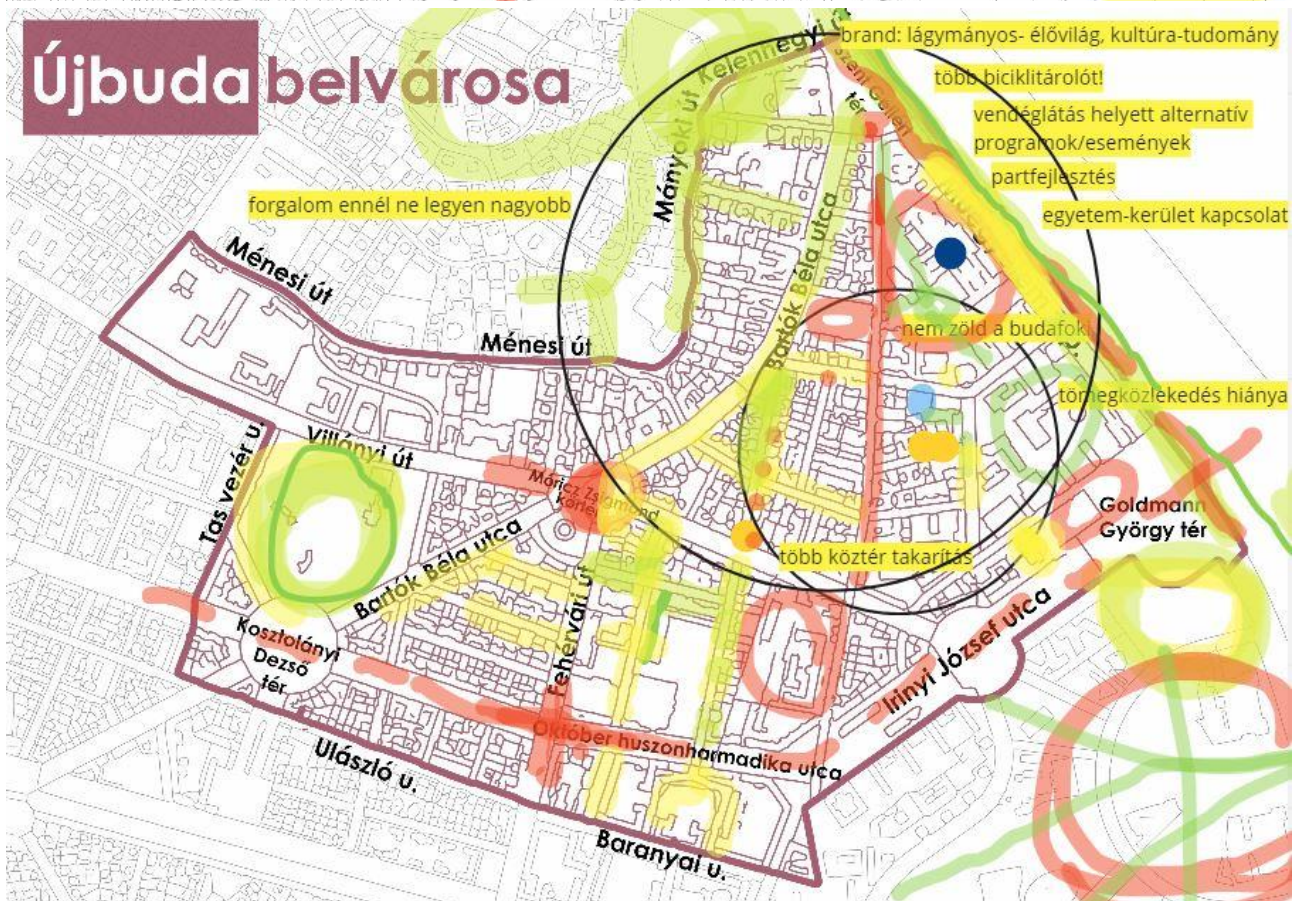
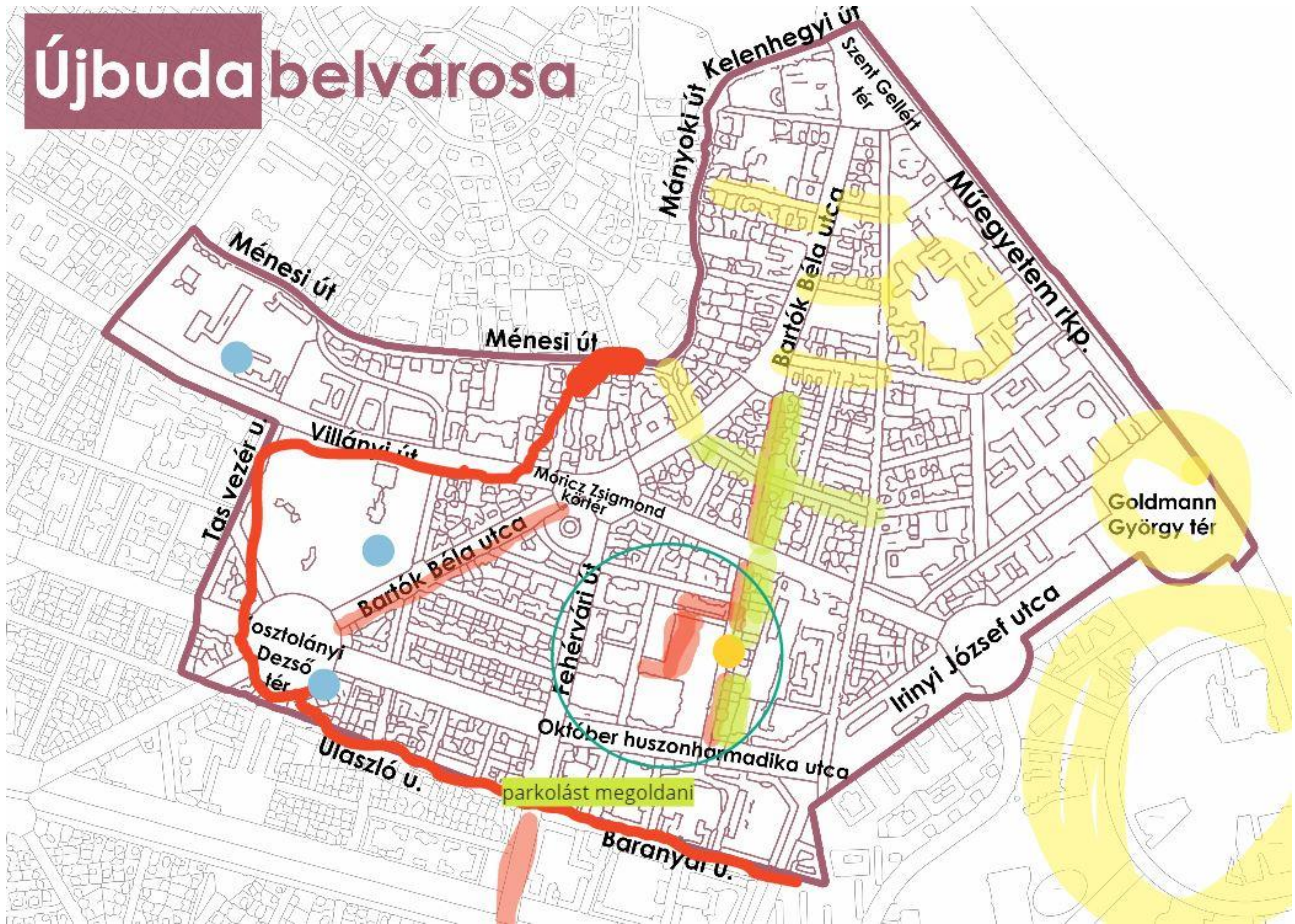


Az online kérdőív kitöltése 10 percet vesz igénybe. A felmérésben való részvétel önkéntes, a kitöltő személyi adatait és válaszait bizalmasan kezeljük, harmadik fél számára nem bocsátjuk rendelkezésre. A kutatás során összegyűjtött adatokat a Kortárs Építészeti Központ kutatócsoportja összesíti és elemzi.

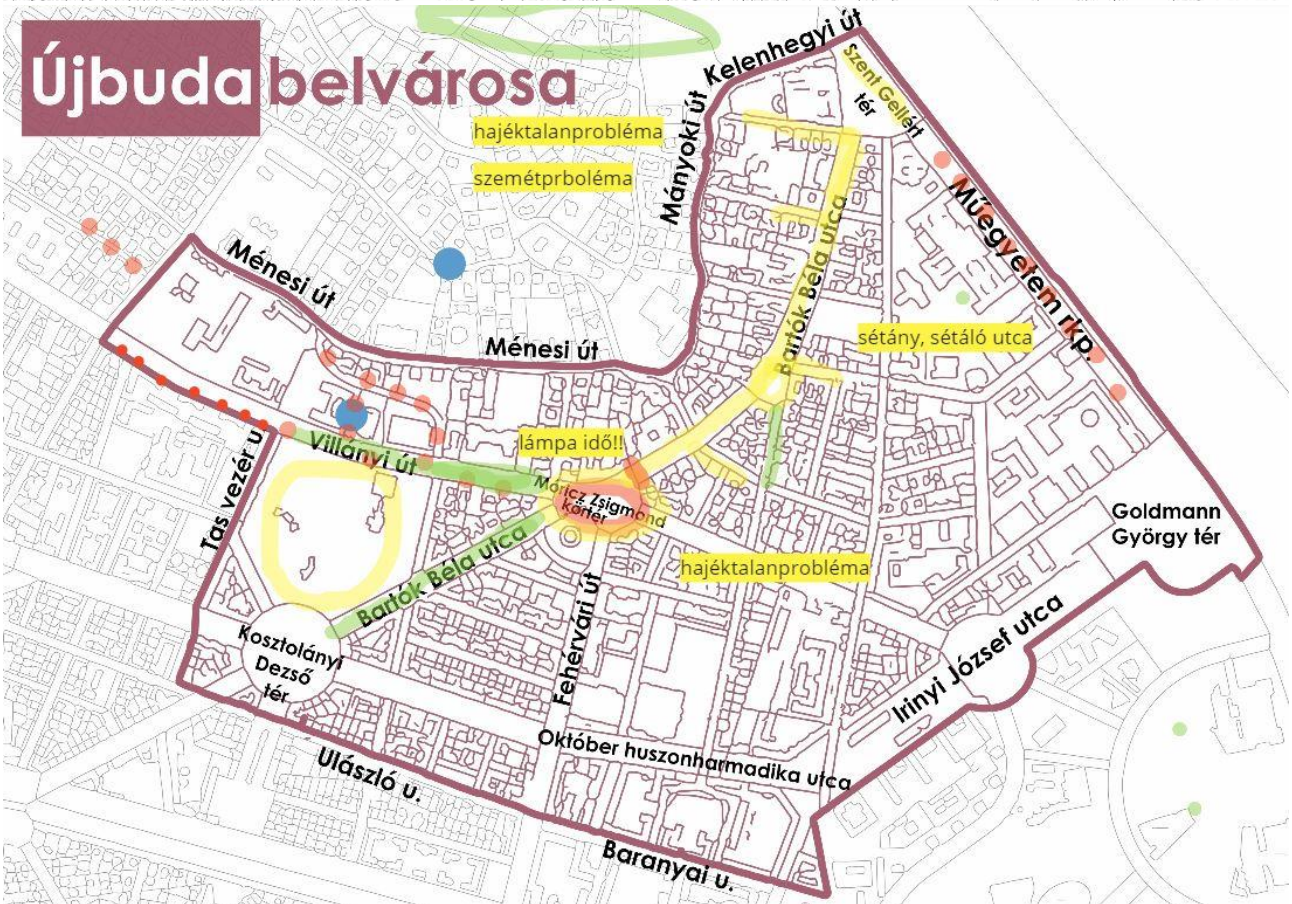
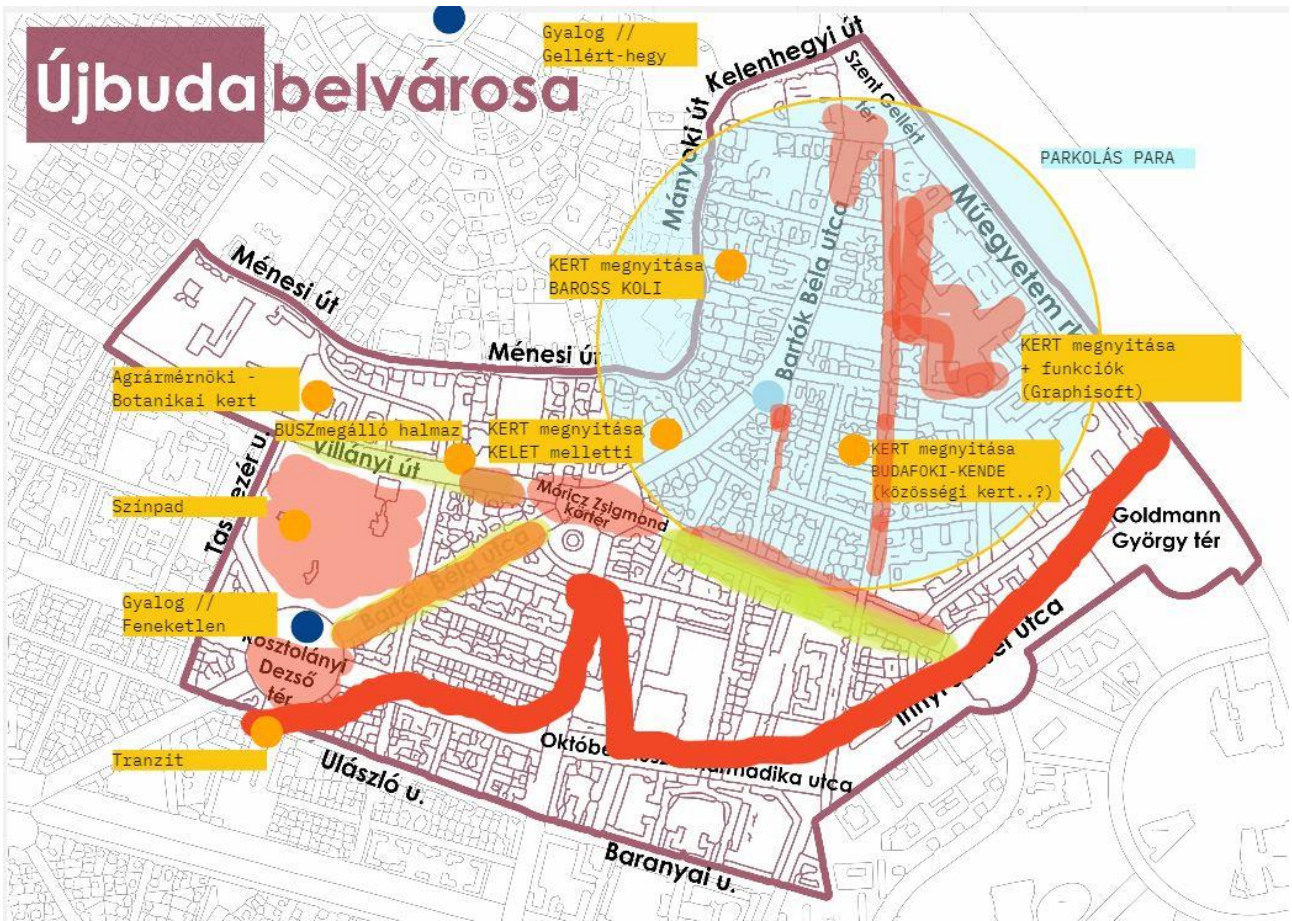
<http://ujbudabelvarosa.hu>



# Mentális térképek eredményei









# Kérdőívek

## Mélyinterjú

**MODULOK** A témaköröket 3 modulba csoportosítjuk.

### 1. modul: KVK identitás felmérés

Tartalmi fókuszok, melyekre épít a modul:

- **KVK brand** (mennyire ismerik a nevet és a koncepciót a célcsoportok, mi a véleményük róla – Kulturális VárosKözpont kialakítása, "Bartók Béla Boulevard").
- **Mentális térkép** (asszociációk, jelzők a negyed egyes részterületeire, mi a mentális lehatárolása stb.)
- **KVK negyed pozicionálása** (a KVK-t, a "Bartók Béla Boulevard"-ot hogyan pozicionálják az itt lakók az objektív és szubjektív térben). Jelenlegi helyzetkép, és jövőbeli elképzelések felmérése.
- **Lakosság-tudat** (a célcsoportok hogyan értékelik a "negyedet" avagy a kulturális városrészt, szeretnek-e itt lakni, miért, milyen módon különböztetik meg Újbuda többi részétől, hogyan értékelik a lakosok a különféle intézmények közelségét – pl. egyetem kulturális intézmények). Jelenlegi helyzetkép és jövőbeli elképzelések felmérése.

### 2. modul: KVK szolgáltatások és kulturális igények felmérése

**CÉL:** felmérni, hogy az itt élő emberek milyen szolgáltatásokat igényelnek / hiányolnak.

Tartalmi fókuszok, melyekre épít a modul:

- **Helyi szolgáltatások** (milyen szolgáltatásokat használnak a célcsoportok, mi a véleményük ezekről, min fejlesztenének, egyedi-e az itteni kínálat más város részekhez képest, vannak-e hiányosságok, esetleg eltűnt - de korábban meghatározó szolgáltatások)
- **Gyalogos városrész** (működik-e a KVK gyalogos városként – illetve 15 perces városként – nyújt-e olyan átfogó szolgáltatást a Bartók negyed a lakóhelyek közelében, hogy az lefedje egy városi polgár mindennapi igényeit, szolgáltatás típusok aránya és eloszlása).

### 3. modul: KVK közterei és kerületi fejlesztések

**CÉL:** felmérni, hogy mit gondolnak a negyedben található közterekről, és merülnek-e fel új igények. Felmérni, hogy a kerületi nagy fejlesztésekről mi a véleménye az itt élőknek.

Tartalmi fókuszok, melyekre épít a modul:

- **Közterek, zöldfelületek** (kedvenc helyek, közterek állapota, használata, lakossági igények, zöld területek használata és igényfelmérés, utcák arculata, köztéri jellegzetességek, vannak-e ilyenek, melyek ezek stb.).
- **Kerületi fejlesztések** (mennyire ismerik a kerületi fejlesztéseket, mi a véleményük róluk. Pl. ETELE téri pláza, Budapest One, BudaPart stb.).

# Pilot kérdőív

## MONDJA EL VÉLEMÉNYÉT ÚJBUDA BELVÁROSÁRÓL

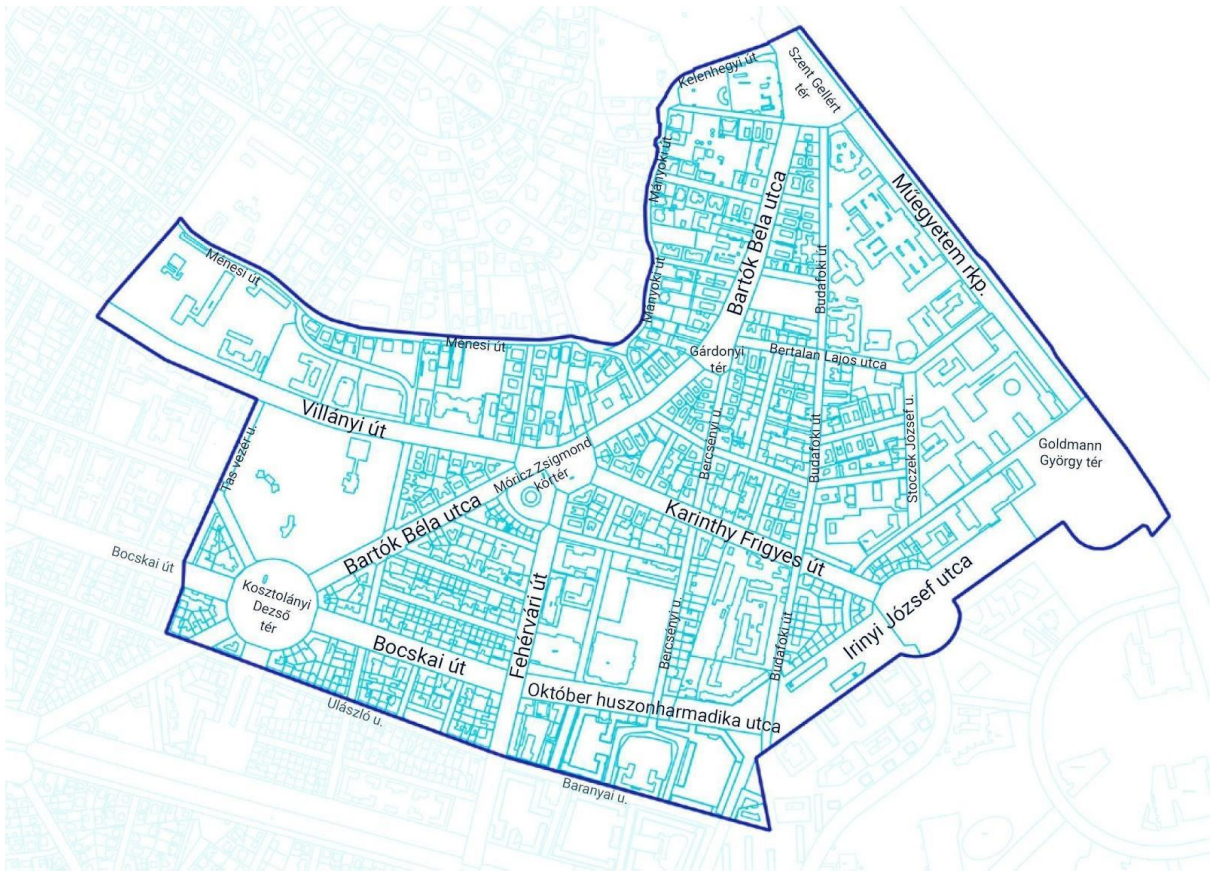
A Bartók Béla út és környéke sokat változott az utóbbi 5 évben. Ez részben tervezett, részben önszerveződő helyi kezdeményezések eredménye. Bővült a szolgáltatói kínálat ezen a területen, számos kulturális és művészeti tevékenységgel foglalkozó vállalkozás, egyesület, intézmény vagy közösség található itt. Megnőtt a gasztronómiai és szórakozási lehetőségek száma, valamint megjelentek új kisiparos és kézműves üzletek, amelyek vonzzák a látogatókat. A Bartók Béla út közlekedése is átalakult; nőtt a gyalogos és biciklis forgalom szemben az autós forgalommal. Ez a folyamat nem csak a 'Bartókot', de a környékét is átalakítja. A pandémia sajnos nagy hatással van erre a negyedre is, hiszen rengeteg vállalkozás és üzlet került nehéz helyzetbe, de a járványtól függetlenül érezhető, hogy kezd kialakulni egy új központ, egy új negyed Újbuda 'kapujában', Újbuda belvárosában.

Ön milyen változásokat érzékel a negyeden belül? Élhetőbb lett-e ez a környék az utóbbi 5 évet tekintve? A negyedben elérhető szolgáltatások közül Ön melyiket használja? Véleményével hozzájárul a terület fejlődéséhez, jövőbeli terveikhez.

Ehhez hasonló kérdésekre keressük a választ ebben a kérdőívben, három témakörre bontva. Kérjük, ossza meg velünk a gondolatait a Bartók Béla út és környezetének fejlődéséről.

**FONTOS:** Kérjük, a válaszai megadásakor vonatkoztasson el a pandémiai korlátozásokról.

A felmérést a KÉK - Kortárs Építészeti Központ készíti Újbuda Önkormányzatának megbízásából. A kérdőív anonim, a válaszokat kizárólag a kutatás értékelésénél használjuk fel.



Kérjük, válasszon az alábbiak közül (térkép alapján): (pipálós, többet lehet választani)

- a jelölt területen tanulok,
- a jelölt területen dolgozom,
- a jelölt területen lakom,
- nem a jelölt területen, de a 11. kerületben lakom
- egyik sem.

### Újbuda belvárosának szolgáltatásai

Az első fejezet a jelölt területen, azaz Újbuda belvárosában rendelkezésre álló és keresett szolgáltatásokra fókuszál. Arra kérjük Önt, gondolja végig, hogy egyes szolgáltatásokat milyen gyakran használ látogatóként, vásárlóként vagy akár dolgozóként.

Kérjük jelölje, hogy az alábbiak közül a negyed milyen fajta szolgáltatásait használja 1-2 havi rendszerességgel - pandémiától eltekintve. (pipálós)

- Gasztronómia és szórakozás (étterem, kávézó, kifőzde, pékség stb.)
- Kulturális és művészeti intézmények, közösségi terek (múzeum, galéria, kiállítóter, színház stb.)
- Üzletek, kézműves és kreatív műhelyek (kézműves műhelyek és üzletek stb.)
- Kisiparos és kiskereskedelmi üzletek (esernyőjavító, órák, papír-írószer stb.)
- Sport, egészségmegőrzés és szépségápolás (sport, park látogatás, kültéri- beltéri sport, fodrász, kozmetika stb.)
- Egészségügyi szolgáltatások (magánrendelők, gyógyszertár, kórház stb.)
- Oktatás és edukáció (iskolák, művészeti intézmények, nyelviskola stb. stb.)
- Közösségi élet és önszerveződő csoportok (egyetemi klubok, egyházi intézmények, művészeti társulatok stb.)
- Egyiket sem.

### Gasztronómia és szórakozás.

Kérjük jelölje be, hogy az alábbi szolgáltatásokat milyen gyakran veszi igénybe Újbuda belvárosában - a pandémia korlátozásaitól eltekintve. (1 - még nem vettem igénybe, 2 - igénybe vettem, de nem rendszeresen, 3 - havonta, 4 - hetente, 5 - szinte naponta)

- Étterem
- Kifőzde
- Bár, Kocsmá
- Kávézó
- Szórakozóhely (táncos)
- Cukrászda
- Pékség
- Egyéb:

#### **Kulturális és művészeti intézmények, közösségi terek.**

Kérjük jelölje, hogy az alábbi szolgáltatásokat milyen gyakran veszi igénybe Újbuda belvárosában - a pandémia korlátozásaitól eltekintve. (1 - még nem vettem igénybe, 2 - igénybe vettem, de nem rendszeresen, 3 - havonta, 4 - hetente, 5 - szinte naponta)

- Galéria és kiállítótér látogatás
- Antikvitások
- Könyvtár, Levéltár
- Múzeum
- Színház, Koncertterem
- Mozi
- Közösségi iroda
- Közösségi Ház, Kulturális Intézmény
- Rendezvényhelyszín
- Játsház, Gyermekközpont
- Könyvesbolt
- Egyéb:

#### **Kézműves üzletek és kreatív műhelyek.**

Kérjük jelölje, hogy az alábbi szolgáltatásokat milyen gyakran veszi igénybe Újbuda belvárosában - a pandémia korlátozásaitól eltekintve. (1 - még nem vettem igénybe, 2 - igénybe vettem, de nem rendszeresen, 3 - havonta, 4 - hetente, 5 - szinte naponta)

- Manufaktúrák, kézműves műhelyek és üzletek
- Műtermek és stúdiók
- Divat és design üzletek, stúdiók
- Szaküzletek és termelői üzletek
- Kreatív és hobbi üzletek
- Makettező műhely és üzlet
- Ipari formatervezés, kerámia és bútortervezés
- Fotózás, fényképészet
- Egyéb:

#### **Kisiparos és kiskereskedelmi üzletek.**

Kérjük jelölje, hogy az alábbi szolgáltatásokat milyen gyakran veszi igénybe Újbuda belvárosában - a pandémia korlátozásaitól eltekintve. (1 - még nem vettem igénybe, 2 - igénybe vettem, de nem rendszeresen, 3 - havonta, 4 - hetente, 5 - szinte naponta)

- Varrónő, szabóság
- Órás, ékszerész
- Villanszerelési és akkumulátor bor
- Bőr, műbőr, táská javító
- Cipész, cipőjavítás
- Élelmiszer kisbolt

- Fénymásoló, nyomtató papír írószerszámok
- Autó-, motorkerékpár javító és üzlet
- Bicikli üzlet, bicikli javítás
- Asztalos, bútoros
- Egyéb:

### **Sport, egészségmegőrzés és szépségápolás.**

Kérjük jelölje, hogy az alábbi szolgáltatásokat milyen gyakran veszi igénybe Újbuda belvárosában - a pandémia korlátozásaitól eltekintve. (1 - még nem vettem igénybe, 2 - igénybe vettem, de nem rendszeresen, 3 - havonta, 4 - hetente, 5 - szinte naponta)

- Kültéri sportpálya, kültéri fitnessz park, futókör
- Beltéri sportpálya, sportközpont,
- Fitness terem, edzőterem, jógaterem
- Fürdő, sóbarlang
- Masszázs, csontkovács
- Kozmetika, arcápolás, pedikűr
- Fodrászat, hajszalon
- Egyéb:

### **Egészségügyi szolgáltatások.**

Kérjük jelölje, hogy az alábbi szolgáltatásokat milyen gyakran veszi igénybe Újbuda belvárosában - a pandémia korlátozásaitól eltekintve. (1 - még nem vettem igénybe, 2 - igénybe vettem, de nem rendszeresen, 3 - havonta, 4 - hetente, 5 - szinte naponta)

- Fogászat, fogtechnika
- Egészségügyi tanácsadás, diagnosztikai intézet
- Szakorvosi magánrendelés
- Kórház, kórházi rendelés
- Házi orvos
- Patika, gyógyszertár
- Egyéb:

### **Oktatás és edukáció.**

Kérjük jelölje, hogy az alábbi szolgáltatásokat milyen gyakran veszi igénybe Ön vagy gyermeke Újbuda belvárosában - a pandémia korlátozásaitól eltekintve. (1 - még nem vettem igénybe, 2 - igénybe vettem, de nem rendszeresen, 3 - havonta, 4 - hetente, 5 - szinte naponta)

- Bölcsőde, óvoda, napközi
- Általános iskola
- Középiskola
- Egyetem, főiskola
- Művészeti iskolák
- Nyelviskola
- Autósiskola
- Egyéb:

### **Közösségi élet és önszerveződő csoportok.**

Kérjük jelölje, hogy az alábbi szolgáltatásokat milyen gyakran veszi igénybe Újbuda belvárosában - a pandémia korlátozásaitól eltekintve: (1 - még nem vettem igénybe, 2 - igénybe vettem, de nem rendszeresen, 3 - havonta, 4 - hetente, 5 - szinte naponta)

- Kulturális vagy társadalmi célú civil egyesület
- Tudományos és ismeretterjesztő egyesület
- Művészeti társulatok, alkotócsoporthoz
- Egyetemi egyesületek, hallgatói szervezetek, szakkollégiumok
- Sportklub és sport egyesület

- Egyházi intézmények, imaházak
- Adományboltok
- Termelői piacok, design vásárok
- Egyéb:

Kérjük nevezze meg kedvenc szolgáltató helyét (az előzőekben ismertetett kategóriák közül).  
(szabadválaszos)

Van-e olyan szolgáltatás amit hiányol a negyedből (a pandémia korlátozásaitól eltekintve)?(szabadválaszos)

- Sétáló utca
- Duna-parti kiülős hely
- Több egészséges ételt kínáló étterem
- 3D nyomtatás
- barkácsbolt, hobbibolt
- növénybolt, kertészet
- autókölcsönző
- színház
- koncertterem, koncerthelyszín
- Egyéb:

Melyik az a 3 legfontosabb tényező, amit figyelembe vesz az üzletek kiválasztásakor?

Az üzletek kiválasztásánál milyen tényezőket vesz figyelembe?

Kérjük rangsorolja az alábbi tényezőket fontosságuk szerint: (ranking)

- Üzlet közelsége
- Választék nagysága
- Termékek minősége
- Ár-érték arány és árképzés
- Nyitvatartás és elérhetőség
- Eladó személyzet viselkedése, kiszolgálás minősége
- Kiszolgálás gyorsasága
- Márkák vagy üzlet ismertsége
- Design, egyediség
- Marketing, hirdetés
- Lokalitás
- Egyéb:

Mi a leghosszabb táv, amit kényelmes gyaloglással szokott megtenni a kerületen belül (percben mérve)?  
(kiválasztós)

- 5 perc
- 10 perc
- 15 perc
- 20 perc vagy akár felette

Amennyiben a Szent Gellért térről a Móricz Zsigmond térre kellene eljutnia (és nem sűrgeti az idő), hogyan menne el? (pipálás, többet lehet jelölni)

- Gyalogosan
- Rollerrel, e-rollerrel
- Biciklivel
- Motorkerékpárral
- Busszal
- Villamossal

- Metróval
- Autóval

Ha a Szent Gellért térről a Kosztolányi Dezső térre kellene mennie valamit elintézni (és nem sűrgeti az idő), hogyan menne el? [\(pipálás, többet lehet jelölni\)](#)

- Gyalog
- Rollerrel, e-rollerrel
- Biciklivel
- Motorkerékpárral
- Busszal
- Villamossal
- Autóval

### **Újbuda belvárosának közterei és kerületi fejlesztések**

**A második fejezet a negyed állapotával, köztereivel foglalkozik (7 kérdés).**

Melyik a kedvenc közterülete (pl. park, tér)? [\(legördülő/kiválasztós\)](#)

- Szent Gellért tér
- Móricz Zsigmond körtér
- Kosztolányi Dezső tér
- Feneketlen-tó
- Ottlik tér
- Bartók Béla út
- Gárdonyi tér
- Alle plázát körülvevő sétányok
- Műegyetem rkp
- Gellért-hegyi közpark
- Egyik sem
- Egyéb:

Milyen rekreációs (szabadidős) céllal keresi fel a negyed köztereit?

- Sétálás, pihenés
- Találkozás
- Kültéri sportolás, futás
- Játsszótér használat
- Kutyasétáltatás
- Kulturális rendezvényen való részvétel
- Nem használom őket rekreációs célra.
- Egyéb:

Mi a véleménye a negyed köztereinek állapotáról? [\(1-5 ig skálák nem értek egyet-egytértek\)](#)

- A negyedben található köztetek alapvetően tiszták.
- Általában van leülési lehetőség.
- Előfordul, hogy a közterületet használók miatt nem érzem magam biztonságban, ezért inkább nem használom azt.
- Elégedett vagyok a zöld köztetek mennyiségével.
- Elégedett vagyok a zöld köztetek minőségével.
- Az igényeimnek megfelelnek a negyed közterei.
- Biztonságosnak érzem ezt a városrészt.

Milyen további funkciónak örülne a köztereken? [\(pipálás lista\)](#)

- Kültéri sportolási, futási lehetőség

- Játszótér, gyerekbarát közterek
- Kutya-futtató, kutya-barát közterek
- Felnőtt játszótér
- Több pad vagy leülési lehetőség
- Sétálóutca
- Több szemétes, hulladékgyűjtési lehetőség
- Parkoló vagy több parkolási lehetőség
- Egyéb:

Mennyire 'zöld' Ön szerint ez a negyed? (1-5 skála)

Mely kerületi fejlesztésekről hallott?

- BudaPart lakópark
- ETELE Pláza
- Budapest ONE Business Park
- MOL Campus (toronyház)
- Déli összekötő vasúti Duna-híd
- Kelenföldi intermodális csomópont
- Déli Körvasút
- Galvani-híd
- Dél-Budai Centrumkórház
- Egyikről sem.

Egyetért-e az alábbi állításokkal (1-5 skála) 1 - egyáltalán nem értek egyet - 5 - teljesen egyetértek

- Ezek a fejlesztések hozzátesznek ahhoz, hogy jobban működjön a kerület.
- A fejlesztések pozitív hatással lesznek a munkahelyteremtésre és a kiskereskedelemre is.
- Megfelelőnek találom, hogy vannak a kerületben nagyobb áruházak és plázák, amíg a lakóhelyem környezetében is megtalálom a kiskereskedelmi szolgáltatásokat.
- A sok új beköltöző lakos miatt romolhat a negyedben lévő szolgáltatások elérhetősége és minősége.
- A beköltöző lakosok miatt romolhat a különféle intézmények (oktatási, egészségügyi) elérhetősége.
- Nagyobb lesz a forgalom Újbuda belvárosában és a kerületben is.

### Újbuda belváros, mint új negyed

**A harmadik - utolsó - fejezet a negyed arculatával és mindennapi használatával foglalkozik (13 kérdés).**

Újbuda ezen belvárosi negyedének az elnevezésére több változat is született, kérjük jelölje meg, amelyekről hallott, vagy az 'Egyéb' opcióban adjon meg újabb javaslatot.

- Bartók Béla Boulevard (BBB)
- Bartók negyed
- Kulturális Városközpont (KVK)
- Újbuda Központ
- Egyéb:

Kérjük, értékelje a kerületre vonatkozó név javaslatokat szimpátia alapján, ahol az 5 - legszimpatikusabb és az 1 - legellenszenvesebb. (1-5 skála vagy ranking)

- Bartók Béla Boulevard (BBB)
- Bartók negyed
- Kulturális Városközpont (KVK)
- Újbuda Központ



Melyik nevet tartja a legmegfelelőbbnek és miért? (szabadválaszos)

Isméri-e a Kulturális Városközpont programot? igen/nem

Amennyiben igen, mi a véleménye róla? (szabadválaszos)

Mennyire szeret ebben a negyedben lakni / dolgozni / tanulni? 1-5 skála egyáltalán nem - teljes mértékben

Mi az a 3 legfontosabb jellemző, egyedi sajátosság, amely a negyedről eszébe jut? (szabadválaszos)

A kerület többi részéhez képest Ön szerint milyen előnyei vannak ennek a városrésznek? (pipál)

- Nagyobb a szolgáltatói kínálat.
- 'Város' a városban: sétatávolságban megtalálható minden, ami a mindennapi élethez szükséges.
- Kedvező elhelyezkedés Budapest központjában.
- Jó közlekedési lehetőségek.
- Nagyvárosi környezet, színes programkínálat, jó hangulat.
- Könnyen elérhető zöld parkok és közterek.
- Barátságos/ kellemes modorú lakók és látogatók.
- Sokféle szolgáltatás található itt, minden közel van a negyed belül.
- Kedvező adottságú környezet (zöld parkok, dombok, Duna part).
- Pezsgő kulturális és művészeti élet.
- Sokszínű gasztronómiai és szórakozási kínálat.
- A helyi szolgáltatók által jó hangulatúvá varázsolt Bartók Béla út (és vonzáskörzete).
- Gondozott, jó állapotú környék.

A kerület többi részéhez képest milyen hátrányai vannak ennek a városrésznek? (pipál)

- Nagy a forgalom és a zaj.
- Nagy az átmenő forgalom.
- Kevés a parkolóhely.
- Túl sok a parkoló autó.
- Dzsentrifikálódott a terület és 'sznobos' lett.
- Túlzottan sok kulturális program.
- Alkalmanként túlzúfolt.
- Kevés zöldterület és park.
- Sok a hulladék az utcán/közterületen.
- Kevés a bicikliút.
- Túlságosan leszűkült a Bartók Béla út.

Hogyan érintették Önt az utóbbi 5 évben történt változások?

(1-5 skála) 1 - nagyon negatívan, 2 - negatívan, 3 - nem érzékeltem változást, 4 - pozitívan, 5 - nagyon pozitívan?)

- Több szolgáltató (üzlet, vállalkozás) költözött erre a területre.
- Elűntek hosszú évek óta működő kisiparos boltok.
- Több kulturális helyszín és program látogatható a negyedben.
- Egyre rendezettebb a Bartók Béla út.
- Megváltozott a negyed lakossága, sok az új beköltöző.
- Forgalmasabb lett a negyed, több a látogató.
- Fejlődött a bicikliút hálózat.
- Kellemesebb lett a Bartók Béla út és környéke.

Ön részt vett-e már bármilyen - a Bartók Béla úton vagy környékén - rendezett rendezvényen az utóbbi 5 évben? Igen/nem

Ha részt vett már valamilyen eseményen - a Bartók Béla úton vagy környékén - , kérjük nevezze meg melyik volt Önnek a legszimpatikusabb? [\(szabadonválasztós\)](#)

A jövőben milyen rendezvényen venne részt szívesen a negyben? [\(szabadonválasztós\)](#)

A kérdőívünk végére értünk, ha még bármit szeretne hozzátenni, véleményezni vagy javasolni, kérjük, hogy itt fejtse ki:

#### DEMOGRÁFIAI ADATOK

A kutatás értékeléséhez, osztályozásához.

Melyik évben született? [\(szám, max 4 karakter\)](#)

Mi az irányítószáma? [\(szám, max 4 karakter\)](#)

Nem:

Mi az Ön legmagasabb iskolai végzettsége:

- legfeljebb 8 általános iskola
- szakiskola - érettségi nélkül
- középiskolai - gimnázium és szakközépiskolai érettségi
- egyetem/főiskola

Hány fős háztartásban él?

Amennyiben szívesen részt vesz még 1 további beszélgetésen, kérjük, jelezze azt, hogy felvehessünk Önnel a kapcsolatot.

Igen / Nem

Email:

Név:

[\(ha jelentkezik további beszélgetésre\)](#)

Adatait (név és email) kizárólag a kutatás során használjuk.

Részletes Adatvédelmi nyilatkozat [\(linkkel\)](#)

[http://kek.org.hu/media/attachment/adatkezelesi\\_nyilatkozat.pdf](http://kek.org.hu/media/attachment/adatkezelesi_nyilatkozat.pdf)

Elfogadom az adatvédelmi nyilatkozatot: Igen/Nem.

Köszönjük, hogy kitöltötte a kérdőívet. A kutatás során összegyűjtött adatokat a Kortárs Építészeti Központ kutató csapata elemzi és összegző leírást készít. Az eredmények összegzése mindenki számára elérhető lesz az Önkormányzat és KÉK hivatalos oldalain.

### ÚJBUDA BELVÁROSA - KÉRDŐÍV

A **Bartók Béla út és környéke** sokat változott az utóbbi 5 évben. Ez részben tervezett, részben önszerveződő helyi kezdeményezések eredménye. **Bővült a szolgáltatói kínálat** ezen a területen, **számos kulturális és művészeti** tevékenységgel foglalkozó vállalkozás, egyesület, intézmény vagy **közösség található itt. Megnőtt a gasztronómiai és szórakozási lehetőségek száma**, valamint megjelentek új kisiparos és kézműves üzletek, amelyek vonzzák a látogatókat. A **Bartók Béla út közlekedése is átalakult**; nőtt a gyalogos és biciklis forgalom szemben az autós forgalommal. Ez a folyamat nem csak a **'Bartókot', de a környékét is átalakítja**. A pandémia sajnos nagy hatással van erre a negyedre is, hiszen rengeteg vállalkozás és üzlet került nehéz helyzetbe, de a járványtól függetlenül érzékelhető, hogy **kezd kialakulni egy új központ, egy új negyed Újbuda 'kapujában', Újbuda belvárosában**.

Ön milyen változásokat érzékel a negyeden belül? Élhetőbb lett-e ez a környék az utóbbi 5 évet tekintve? A negyedben elérhető szolgáltatások közül Ön melyiket használja? Véleményével hozzájárul a kerület fejlődéséhez, jövőbeni terveihez.

Ehhez hasonló kérdésekre keressük a választ ebben a kérdőívben, három témakörre bontva. Kérjük, ossza meg velünk a gondolatait a Bartók Béla út és környezetének fejlődéséről.

**FONTOS: Kérjük, a válaszai megadásakor vonatkoztasson el a pandémiai korlátozásoktól.**

*A felmérést a KÉK - Kortárs Építészeti Központ készíti Újbuda Önkormányzatának megbízásából.  
A kérdőív anonim, a válaszokat kizárólag a kutatás értékelésénél használjuk fel.*

*A kérdőív elérhetősége:  
<http://ujbudabelvarosa.hu>*

## Újbuda belvárosa



Kérjük, válasszon az alábbiak közül (térkép alapján).

- A jelölt területen tanulok.
- A jelölt területen dolgozom.
- A jelölt területen lakom.
- Nem a jelölt területen, de a 11. kerületben lakom.
- Egyik sem.

### szolgáltatások

#### Újbuda belvárosának szolgáltatásai

Az első fejezet a jelölt területen, azaz Újbuda belvárosában rendelkezésre álló és keresett szolgáltatásokra fókuszál. Arra kérjük Önt, gondolja végig, hogy egyes szolgáltatásokat milyen gyakran használ látogatóként, vásárlóként vagy akár dolgozóként.

Kérjük jelölje, hogy az alábbiak közül a negyed milyen fajta szolgáltatásait használja 1-2 havi rendszerességgel - a pandémia korlátozásaitól eltekintve.

- Gasztronómia és szórakozás (étterem, kávézó, kifőzde, pékség stb.)
- Kulturális és művészeti intézmények, közösségi terek (múzeum, galéria, kiállítóter, színház stb.)
- Üzletek, kézműves és kreatív műhelyek (manufaktúrák, design, hobbi és termelői üzletek stb.)
- Kisiparos és kiskereskedelmi üzletek (esernyőjavító, órás, papír-írószer stb.)
- Sport, egészségmegőrzés és szépségápolás (kültéri- beltéri sport, fodrász, kozmetika stb.)
- Egészségügyi szolgáltatások (magánrendelő, gyógyszertár, kórház stb.)
- Oktatás és edukáció (iskolák, művészeti intézmények, nyelviskola stb.)

Közösségi élet és önszerveződő csoportok (egyetemi klubok, egyházi intézmények, művészeti társulatok stb.)

Egyiket sem

#### **Gasztronómia és szórakozás.**

*Kérjük, jelölje, hogy az alábbi szolgáltatásokat milyen gyakran veszi igénybe Újbuda belvárosában - a pandémia korlátozásaitól eltekintve.*

	1 - még nem vettem igénybe	2 - igénybe vettem, de nem rendszeresen	3 - havonta	4 - hetente	5 - szinte naponta
Étterem	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kifőzde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bár, Kocsma	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kávézó	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Szórakozóhely (táncos)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cukrászda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pékség	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Egyéb: <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

#### **Kulturális és művészeti intézmények, közösségi terek.**

*Kérjük, jelölje, hogy az alábbi szolgáltatásokat milyen gyakran veszi igénybe Újbuda belvárosában - a pandémia korlátozásaitól eltekintve.*

	1 - még nem vettem igénybe	2 - igénybe vettem, de nem rendszeresen	3 - havonta	4 - hetente	5 - szinte naponta
Galéria és kiállítóter látogatás	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Antikvitások	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Könyvtár, Levéltár	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Múzeum	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Színház, Koncertterem	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mozi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Közösségi iroda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Közösségi Ház, Kulturális Intézmény	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rendezvényhelyszín	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Játszóház, Gyermekközpont	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Könyvesbolt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Egyéb: <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

#### **Kézműves üzletek és kreatív műhelyek.**

*Kérjük, jelölje, hogy az alábbi szolgáltatásokat milyen gyakran veszi igénybe Újbuda belvárosában - a pandémia korlátozásaitól eltekintve.*

	1 - még nem vettem igénybe	2 - igénybe vettem, de nem rendszeresen	3 - havonta	4 - hetente	5 - szinte naponta
Manufaktúrák, kézműves műhelyek és üzletek	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Műtermek és stúdiók	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dívat és design üzletek, stúdiók	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Szaküzletek és termelői üzletek	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kreatív és hobbi üzletek	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Makettező műhely és üzlet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ipari formatervezés, kerámia és bútortervezés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fotózás, fényképészet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Egyéb: <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

#### Kisiparos és kiskereskedelmi üzletek.

Kérjük, jelölje, hogy az alábbi szolgáltatásokat milyen gyakran veszi igénybe Újbuda belvárosában - a pandémia korlátozásaitól eltekintve.

	1 - még nem vettem igénybe	2 - igénybe vettem, de nem rendszeresen	3 - havonta	4 - hetente	5 - szinte naponta
Varrónő, szabóság	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Órás, ékszerész	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Villanyszerelési és épületgépészeti bolt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bőr, műbőr, táska javító	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cipész, cipőjavítás	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Élelmiszer kisbolt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fénymásoló, nyomtató papír írószer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autó-, motorkerékpár javító és üzlet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bicikli üzlet, bicikli javítás	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asztalos, bútoros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Egyéb: <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

#### Sport, egészségmegőrzés és szépségápolás.

Kérjük, jelölje, hogy az alábbi szolgáltatásokat milyen gyakran veszi igénybe Újbuda belvárosában - a pandémia korlátozásaitól eltekintve.

	1 - még nem vettem igénybe	2 - igénybe vettem, de nem rendszeresen	3 - havonta	4 - hetente	5 - szinte naponta
Kültéri sportpálya, kültéri fitnessz park, futókör	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1 - még nem vettem igénybe	2 - igénybe vettem, de nem rendszeresen	3 - havonta	4 - hetente	5 - szinte naponta
Beltéri sportpálya, sportközpont	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fitness terem, edzőterem, jógatelem	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fürdő, sóbarlang	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Masszázs, csontkovács	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kozmetika, arcápolás, pedikűr	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fodrászat, hajszalon	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Egyéb: <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

#### Egészségügyi szolgáltatások.

Kérjük, jelölje, hogy az alábbi szolgáltatásokat milyen gyakran veszi igénybe Újbuda belvárosában - a pandémia korlátozásaitól eltekintve.

	1 - még nem vettem igénybe	2 - igénybe vettem, de nem rendszeresen	3 - havonta	4 - hetente	5 - szinte naponta
Fogászat, fogtechnika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Egészségügyi tanácsadás, diagnosztikai intézet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Szakorvosi magánrendelés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kórház, kórházi rendelés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Háziorvos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Patika, gyógyszertár	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Egyéb: <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

#### Oktatás és edukáció.

Kérjük, jelölje, hogy az alábbi szolgáltatásokat milyen gyakran veszi igénybe Ön vagy gyermeke Újbuda belvárosában - a pandémia korlátozásaitól eltekintve.

	1 - még nem vettem igénybe	2 - igénybe vettem, de nem rendszeresen	3 - havonta	4 - hetente	5 - szinte naponta
Bölcsőde, óvoda, napközi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Általános iskola	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Középiskola	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Egyetem, főiskola	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Művészeti iskolák	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nyelviskola	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autósiskola	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Egyéb: <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Közösségi élet és önszerveződő csoportok.

Kérjük, jelölje, hogy az alábbi szolgáltatásokat milyen gyakran veszi igénybe Újbuda belvárosában - a pandémia korlátozásaitól eltekintve:

	1 - még nem vettem igénybe	2 - igénybe vettem, de nem rendszeresen	3 - havonta	4 - hetente	5 - szinte naponta
Kulturális vagy társadalmi célú egyesület	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tudományos és ismeretterjesztő egyesület	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Művészeti társulatok, alkotócsoportok	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Egyetemi egyesületek, hallgatói szervezetek, szakkollégiumok	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sportklub és sport egyesület	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Egyházi intézmények, imaházak	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Adományboltok	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Termelői piacok, design vásárok	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Egyéb: <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kérjük, nevezze meg kedvenc szolgáltató helyét (az előzőekben ismertetett kategóriák közül).

Van-e olyan szolgáltatás, melyet hiányol a negyedből (a pandémia korlátozásaitól eltekintve)?

Az üzletek kiválasztások milyen tényezőket vesz figyelembe?

Kérjük, rangsorolja az alábbi tényezőket fontosságuk szerint: (1 - legfontosabb)

- Üzlet közelsége
- Választék nagysága
- Termékek minősége
- Ár-érték arány és árképzés
- Nyitvatartás és elérhetőség
- Eladó személyzet viselkedése, kiszolgálás minősége
- Kiszolgálás gyorsasága
- Márkák vagy üzlet ismertsége
- Design, egyediség
- Marketing, hirdetés



Lokalitás

Egyéb:

Mi a leghosszabb táv, amit kényelmes gyaloglással szokott megtenni a kerületen belül (percben mérve)?

- 5 perc  
 10 perc  
 15 perc  
 20 perc vagy akár felette



Amennyiben a Szent Gellért térről a Móricz Zsigmond térre kellene eljutnia (és nem sürgethné az idő), hogyan menne el?

- gyalogosan  
 rollerrel, e-rollerrel  
 biciklivel  
 motorkerékpárral  
 busszal  
 villamossal  
 metróval  
 autóval

Ha a Szent Gellért térről a Kosztolányi Dezső térre kellene eljutnia (és nem sűrgetné az idő), hogyan menne el?

- gyalogosan
- rollerrel, e-rollerrel
- biciklivel
- motorkerékpárral
- autóval
- busszal
- villamossal

köztér

#### Újbuda belvárosának közterei és kerületi fejlesztések

*A második fejezet a negyed állapotával, közttereivel foglalkozik.*

Melyik a kedvenc közterülete? (pl. park, tér)

- Szent Gellért tér
- Móricz Zsigmond körtér
- Kosztolányi Dezső tér
- Feneketlen-tó
- Ottlik tér
- Bartók Béla út
- Gárdonyi tér
- Alle plázát körülvevő sétányok
- Műegyetem rkp
- Gellért-hegyi közpark
- Egyik sem.
- Egyéb:

Milyen rekreációs (szabadidős) céllal keresi fel a negyed köztereit?

- Sétálás
- Találkozás
- Kültéri sportolás, futás
- Játsszótér használat
- Kutyasétáltatás
- Kulturális rendezvényen való részvétel
- Nem használom őket rekreációs célra.
- Egyéb:

Mi a véleménye a negyed közttereinek állapotáról?

*(1 - nem érték egyet, 5 - teljes mértékben egyetérték)*

	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5
A negyedben található közterek alapvetően tiszták.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Általában van leülési lehetőség.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Előfordul, hogy a közterület használók miatt nem érzem magam biztonságban, ezért inkább nem használom azt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Elégedett vagyok a zöld közterek mennyiségével.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Elégedett vagyok a zöld közterek minőségével.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Az igényeimnek megfelelnek a negyed közterei.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Biztonságosnak érzem ezt a városrészt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Milyen további funkcióknak örülne?**

- Kültéri sportolási, futási lehetőség
- Játszótér, gyerekbarát közterek
- Kutya-futtató, kutya-barát közterek
- Felnőtt játszótér
- Több pad vagy leülési lehetőség
- Sétálóutca
- Több szemetes, hulladékgyűjtési lehetőség
- Egyéb:

**Mennyire 'zöld' Ön szerint ez a negyed?**

	1 - egyáltalán nem	2	3	4	5 - maximálisan
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Mely kerületi fejlesztésekről hallott?**

- BudaPart lakópark
- ETELE Pláza
- Budapest ONE Business Park
- MOL Campus (toronyház)

- Déli összekötő vasúti Duna-híd
- Kelenföldi intermodális csomópont
- Déli Körvasút
- Galvani-híd
- Dél-Budai Centrumkórház
- Egyikről sem

Egyetért-e az alábbi állításokkal?

(1 - egyáltalán nem értek egyet, 5 - teljes mértékben egyetértek)

	1	2	3	4	5
Ezek a fejlesztések hozzátesznek ahhoz, hogy jobban működjön a kerület.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A fejlesztések pozitív hatással lesznek a munkahelyteremtésre és a kiskereskedelemre is.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Megfelelőnek találom, hogy vannak a kerületben nagyobb áruházak és plázák, amíg a lakóhelyem környezetében is megtalálom a kiskereskedelmi szolgáltatásokat.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A sok új beköltöző lakos miatt romolhat a negyedben lévő szolgáltatások elérhetősége és minősége.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A beköltöző lakosok miatt romolhat a különféle intézmények (oktatási, egészségügyi) elérhetősége.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nagyobb lesz a forgalom Újbuda belvárosában és a kerületben is.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**mint új negyed**

**Újbuda belváros, mint új negyed**

*A harmadik - utolsó - fejezet a negyed arculatával és mindennapi használatával foglalkozik.*

## Újbuda belvárosa



A Újbuda ezen belvárosi negyedének az elnevezésére több változat is született, kérjük jelölje meg, amelyekről hallott, vagy az 'Egyéb' opcióban adjon meg újabb javaslatot.

- Bartók Béla Boulevard (BBB)
- Bartók negyed
- Kulturális Városközpont (KVK)
- Újbuda Központ
- Egyéb:

Kérjük, értékelje a kerületre vonatkozó név javaslatokat szimpátia alapján, ahol az 5 - legszimpatikusabb és az 1 - legellenszenvesebb.

	1	2	3	4	5
Bartók Béla Boulevard (BBB)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bartók negyed	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kulturális Városközpont (KVK)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Újbuda Központ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Melyik nevet tartja a legmegfelelőbbnek és miért?

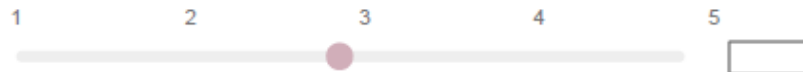
Ismeri-e a Kulturális Városközpont programot?

- Igen  
 Nem

Amennyiben igen, mi a véleménye róla?

Mennyire szeret Ön ebben a negyedben lakni / dolgozni / tanulni?

(1 - egyáltalán nem, 5 - teljes mértékben)



Mi az a 3 legfontosabb jellemző, egyedi sajátosság, amely a negyedről eszébe jut?

A kerület többi részéhez képest milyen előnyei vannak ennek a városrésznek?

- Nagyobb a szolgáltatói kínálat.
- 'Város' a városban: sétatávolságban megtalálható minden, ami a mindennapi élethez szükséges.
- Kedvező elhelyezkedés Budapest központjában.
- Jó közlekedési lehetőségek.
- Nagyvárosi környezet, színes programkínálat, jó hangulat.
- Könnyen elérhető zöld parkok és közterek.
- Barátságos/ kellemes modorú lakók és látogatók.
- Sokféle szolgáltatás található itt, minden közel van a negyed belül.
- Kedvező adottságú környezet (zöld parkok, dombok, Duna part).
- Pezsgő kulturális és művészeti élet.
- Sokszínű gasztronómiai és szórakozási kínálat.
- A helyi szolgáltatók által jó hangulatúvá varázsolt Bartók Béla út (és vonzáskörzete).
- Gondozott, jó állapotú környék.
- Egyéb

A kerület többi részéhez képest milyen hátrányai vannak ennek a városrésznek?

- Nagy a forgalom és a zaj.
- Nagy az átmenő forgalom.
- Kevés a parkolóhely.
- Túl sok a parkoló autó.
- Dzsentrifikálódott a terület és 'sznobos' lett.
- Túlzottan sok kulturális program.
- Alkalmanként túlszűfolt.
- Kevés zöldterület és park.
- Sok a hulladék az utcán/közterületen.
- Kevés a bicikli út.

Túlságosan leszűkült a Bartók Béla út.

Egyéb

Hogyan érintették Önt az utóbbi 5 évben történt változások?

1 - nagyon negatívan, 2 - negatívan, 3 - nem érzékeltem változást, 4 - pozitívan, 5 - nagyon pozitívan

	1	2	3	3	4	5
Több szolgáltató (üzlet, vállalkozás) költözött erre a területre.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eltűntek hosszú évek óta működő kisiparos boltok.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Több kulturális helyszín és program látogatható a negyedben.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Egyre rendezettebb a Bartók Béla út.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Megváltozott a negyed lakossága, sok az új beköltöző.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Forgalmasabb lett a negyed, több a látogató.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fejlődött a bicikliút hálózat.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kellemesebb lett a Bartók Béla út és környéke	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ön részt vett-e már bármilyen - a Bartók Béla úton vagy környékén - rendezett rendezvényen az utóbbi 5 évben?

Igen

Nem

Ha részt vett már valamilyen eseményen - a Bartók Béla úton vagy környékén - , kérjük nevezze meg melyik volt Önnek a legszimpatikusabb?

A jövőben milyen rendezvényen venne részt szívesen a negyedben?

A kérdőívünk végére értünk, ha még bármit szeretne hozzátenni, véleményezni vagy javasolni, kérjük, hogy itt fejtse ki:

## személyes

### Demográfiai adatok

A kutatás értékeléséhez, osztályozásához.

Melyik évben született?

Kérjük, csak az évszámot adja meg.

Lakhelyének irányítószáma:

Nem:

- Férfi  
 Nő

Mi az Ön legmagasabb iskolai végzettsége?

Hány fős háztartásban él?

## személyes2

Köszönjük, hogy kitöltötte a kérdőívet. Amennyiben szívesen részt vesz még 1 további beszélgetésen úgy kérjük jelezze azt, hogy felvehessünk Önnel a kapcsolatot.

Szívesen részt venne még 1 további beszélgetésen?

- Igen  
 Nem

Név:

E-mail cím:

Adatait (név és email) kizárólag a kutatás során használjuk.

Részletes Adatvédelmi nyilatkozatunk itt érhető el: [KÉK adatvédelmi nyilatkozat](#)

Elfogadom az adatvédelmi nyilatkozatot



- Igen
- Nem

Powered by Qualtrics

# Fókuszcsoportos interjú és kérdőív

## Hipotézisek

1. Újbuda Központja lehetne egy '15 perces gyalogos városrész' modell.
2. Újbuda Központjának erőssége a kulturális utca jelenléte és ez egy különleges városrészt hoz létre (különleges lakóközösséggel és szolgáltatásmix-szel)
3. Ez egy élhető, kellemes, kulturális identitású városrész

## Modul 1: Újbuda arculat + mentális térkép (40p)

- Jelöld be, hogy hol laksz
- Milyen asszociációk jutnak eszedbe arról a utcáról, ahol laksz? (pozitív, negatív)
- Szeretsz itt lakni? Igen/nem, miért?
- Ha te lennél az önkormányzat helyében, min változtatnál, min fejlesztenél (otthonod környékén)?
- Mi a legnagyobb távolság, amit gyalog teszel meg (otthonodhoz képest)?
- Használod-e a Lágymányos, Szentimre város, Gellért-tér stb. városrészeket a mindennapokban?
- Tudod-e, hogy ezek hol vannak?
- Szerinted hol van Újbuda Központja?
- A Bartók Béla út hangulata milyen szerinted? (asszociáció, pozitív, negatív)
- Van-e másik név javaslatod (Bartók negyed, BBB, Újbuda Központ, KVK)? Melyikről mi jut eszedbe?
- Szerinted működik a Bartók Béla (és környéke) mint kulturális utca? Hogyan nevezed ezt a környéket?
- Milyen 'jövőt' tudsz elképzelni a Bartók Béla útnak - kulturális városközpontnak? (Súgás: nagy kerületi fesztivál? színházak éjszakája? sétáló utca..?)
- Szerinted hol vannak a határai a kulturális központnak? (Súgás: Móricz Zs. körtér még az? keresztutcák meddig? Kosztolányi D. tér még az?)
- Mennyire tartod sznobnak a környék légkörét?

## Modul 2: Újbudai szolgáltatások + Modul 3: Újbuda mint élőhely

(onnan folytatjuk, hogy mi a terület határa)

- Melyik köztereket szereted? Miért?
- Melyik köztereket nem szereted? Miért?
- Ha tenned kellene valahová sétálóutcát, hova tennél?
- Ha tenned kellene valahová parkolót, hova tennél?
- Ha te lennél az önkormányzat helyében, milyen fejlesztéseket csinálnál a kerületrészen?
- Kerületi problémák: melyiket tartod a legrosszabbnak és mit lehetne fejleszteni?
- Az utóbbi 2 évből tudsz-e kiemelni pozitív vagy negatív változást?
- Milyen szolgáltatásokat használasz? (Súgás: Lakosok ezt használják sorrendben a legtöbbet: Gasztronómia, egészségügy, kisiparos és kereskedelmi üzletek)
- Kulturális szolgáltatások: zavarna, ha több esemény és érdeklődő lenne a Bartók Béla úton és környékén? (Súgás: A lakók jellemzően igénybe vettek már kulturális szolgáltatásokat és leginkább havonta használnak valamit.)
- Van olyan kulturális program, amit hiányolsz?
- Szerinted sok a szórakozóhely? Mit gondolsz szórakozóhelynek a Bartókon? (Súgás: Kulturális helyszín vs. szórakozóhely vita releváns-e?)

# ÚJBUDA KÖZPONT

